



Yvelines
Le Département

Axe d'évaluation	Critères	Indicateurs	Inexistant	Initié	Réalisé	Conforté	Points accordés
Valorisation de l'identité territoriale	Identification patrimoine architectural, paysager et naturel	Connu, visible, repéré et repérable, lisibilité, cohérence des éléments paysagers et patrimoniaux, capacité à formuler l'identité communale...					/35
	Stratégie de valorisation et d'investissement	Stratégie formalisée et budget alloué ; cohérence en regard du contexte ; pertinence et qualité du plan d'action ; pérennité du plan d'action ; Part du budget consacré...					
Préservation et développement territoriale	Les espaces naturels font l'objet d'un plan de gestion et/ou d'un dispositif de suivi spécifique	oui/non ; qualité ; mise en œuvre ; actualisation ; partenariats ; ...					/30
	Les espaces paysagers et communaux font l'objet d'un plan de gestion différencié	oui/non ; qualité ; mise en œuvre ; actualisation ; partenariats ; ...					
	Le patrimoine architectural fait l'objet d'une démarche de conservation/de suivi ou d'un partenariat avec la commune lorsqu'il est privé	oui/non ; qualité ; mise en œuvre ; actualisation ; partenariats ; ...					
	Les espèces et essences locales font l'objet d'une valorisation auprès des habitants et visiteurs	oui/non ; qualité ; mise en œuvre ; actualisation ; partenariats ; ...					
	Les arbres spécifiques sont identifiés et valorisés	oui/non ; qualité ; mise en œuvre ; actualisation ; partenariats ; ...					
	Des partenariats sont noués avec des associations de protection et de promotion de la biodiversité (LPO ; ATENA ; associations locales...)	oui/non ; ambitions ; pérennité ; actions associées...					
Valorisation de l'attractivité communale	Communication auprès des habitants et des visiteurs	oui/non ; fréquence ; qualité ; diversité ; magazine, panneaux d'informations, réseaux sociaux, site internet,...					/35
	Animations en faveur du patrimoine communal	fréquence, diversité, attractivité, qualité,...					
	Parcours touristique du patrimoine communal	oui/non ; ambition ; qualité ; panneaux d'affiche, balisage, circuits touristiques,...					
	Valorisation de l'artisanat	développement des labels; valorisation des producteurs locaux; planification de journée type artisanale; mise en valeur des patrimoines communaux; marchés locaux; ...					
						Total	/100