

Trophée de la Nature et du Fleurissement Durable

Axe d'évaluation	Critères	indicateurs	inexistant	initié	réalisé	conforté	points accordés
Communication et pédagogie envers les habitants et usagers	Sensibilisation et communication auprès des habitants	Communications municipales ; panneaux ; animations ; évènements ; conférences ; travaux participatifs ;...					/15
	Programme d'éducation à la nature mené ou soutenu par la municipalité	Existence programme oui/non ; ambition ; cibles diversifiées ; perrenité ; qualité ;...					
	Intergénérationnalité	Actions et programmes pensés pour favoriser la mixité générationnelle					
Formation des équipes	plan de formation continue des agents et responsables techniques	Suivi des formation gratuites proposées par le département oui/non ; démarche pro-active dans la proposition de formations lors des entretiens professionnels annuels ; nombre de formations suivies par chaque agent en moyenne chaque année,...					/15
	Formation du/des élu(e)s associés à la démarche	Suivi des formation gratuites proposées par le département oui/non ; démarche pro-active dans l'autoformation					
	Pertinence des formations suivies en regard de la thématique	lien à la thématique du trophée					
Ressources naturelles	Palettes végétales et conceptions paysagères économes en eau	végétaux résistants à la secheresse ; aménagement permettant infiltration et/ou stockage de l'eau in situ ; paillage; densité et strates végétale ; ...					/20
	Démarche de réduction des émissions de GES	Véhicules et matériel électriques ; vélo cargo ; travail manuel ; ...					
	réduction du fleurissement hors sol	Suppression du fleurissement hors sol à faible réserves hydrique (balconières, potées suspendues,...) ; réduction/suppression des bac de fleurissement voirie (chicanes, stationnement,...) et/ou végétalisation résistante à la secheresse et/ou détournement de l'usage ; arrêt des achats de produits de fleurissement hors sol (non remplacement) ; revente ; ...					
	utilisation d'engrais et amendements organiques	Produits employés utilisables en AB ; composts de déchets verts ; fumiers compostés ; granulés pulvérulents ; produits mycorhizés ...					
	Utilisation de paillages organiques	pas de paillage plastique (sauf impératif technique à démontrer) ; pas de paillages minéraux (sauf impératif technique à démontrer) ; pas de paillage 100% résineux sauf massifs de plantes acidophiles ; Bois raméal fragmenté ; plaquettes forestière ; bois défibré criblé ; paillis d'origine local ...					
	Préservation des sols (terres végétales, déminéralisation, ...)	Protection des sols inscrite au PLU et PADD ; clauses de réutilisation de la terre végétale lors de projets de construction le cas échéant ; déminéralisation et végétalisation d'espaces imperméables ;					
Végétal	Réduction puis suppression de l'utilisation de plantes annuelles	Usage d'annuelles oui/non ; proportion budgétaire annuelles/vivace ; tolérance pour les annuelles hivernables et réutilisables					/20
	Augmentation de la part de végétaux d'origine indigène ou sauvage	utilisation de végétaux de la marque végétal local® ; part de végétaux indigènes/total ; part des végétaux d'origine sauvage ; ...					
	Diversité botanique et strates végétales	Recherche de diversification tout en restant pertinent en regard des enjeux et du contexte ; ne pas chercher la quantité à tout prix ; aménagements pluristratifiés ; ...					
	Intégration de plantes de service dans les aménagements	présence de plantes de services dans les aménagement oui/non ; pertinence des plantes choisi ; connaissance de leur propriétés					
transversaux	Promotion et développement de la biodiversité	aménagement en faveur de la biodiversité (haies champêtres ; prairies de fauche, talus en fauche différenciée,...)					/20
	Démarche en faveur de l'économie circulaire développement local (filières, associations,...)	Démarche de recyclage; réduction des flux de matière ; utilisation de matériaux recyclables (financement, conventions,...)					
	transversalité de la démarche au sein de l'équipe municipale	temps dédié ; concertation ; communication interne...					
Innovation	nature	déminéralisation, technosols, conception paysagère					/10
	Démarche expérimentale intégrée	réflexivité, adaptation, expérimentation : échanger avec les agents					
						Total	/100

Trophée de l'arbre

Axe d'évaluation	Critères	indicateurs	inexistant	initié	réalisé	conforté	points accordés
Protection et reconnaissance du patrimoine arboré	Zonages PLU(i) restreignant les élagages et abatages	Nombre de zonages possédant une clause restrictive ; envergure de la restriction,...					/30
	Arbres classés "éléments de paysage" au PLU	usage du levier réglementaire oui/non ; importance et envergure de l'usage ; pertinence du classement					
	zonage "Espaces boisés classés" au PLU	usage du levier réglementaire oui/non ; importance et envergure de l'usage ; pertinence du classement					
	Autre leviers de protection réglementaire	sites classés et inscrit ; sites naturels et paysagers ; dispositions spécifiques au titre des codes de l'urbanisme et de l'environnement,...					
	Chartre de l'arbre	oui/non ; qualité ; ...					
	Labellisation arbre remarquable	oui/non (si pertinent)					
Connaissance et qualité du patrimoine arboré	Inventaire du patrimoine arboré	oui/non ; qualité ; complétude (sur le territoire, données recueillies : age ; historique ; etat sanitaire ; suivi,...) ; actualisation ; ...					/20
	Etat sanitaire général	etat de santé visible ; diagnostics sanitaires ; ...					
	Esthétisme général (Formes et tailles)	a l'appréciation des membres du jury					
Gestion du patrimoine arboré et confortation	Plan de gestion du patrimoine arboré	oui/non ; qualité ; actualisation ; ...					/20
	Qualité des opérations de gestion	qualité et pertinence des coupes ; périodes d'interventions pertinentes ; prophylaxie (état outils de coupe, désinfection matériel, ...) ; ...					
	Maintien d'arbres senescents	oui/non (si pertinent)					
	gestion des pieds d'arbres	végétalisation, paillage,...					
	Amélioration des conditions de développement des arbres	Désimperméabilisation ; reprise des fosses de plantation ; dispositifs anti-compaction ; ...					
Renouvellement et plantations	politique de renouvellement	Ambition, qualité, pertinence (ne pas se faire au détriment des plantations existantes en particulier),...					/15
	Pertinence des essences en regard des conditions pédo-climatique	adaptation au sol ; aux conditions urbaines le cas échéant, aux conditions hydriques, au micro-climat, ...					
	Originalité et intérêt des plantations en regard du contexte	Choix de conception ; pertinence des origines des essences (locale, indigène, horticole) ; intérêt paysager ; ...					
	Pertinence de la plantation	Jeunes sujets au détriment de gros sujets (meilleur reprise et résilience) ; conditionnement ; provenance ; ...					
	Qualité des plantation	préparation des sujets ; qualité du					
Valorisation et Communication	valorisation du patrimoine arboré	actions ; diversité des actions ; ambition					/15
	arboré	Fréquence, diversité des publics					
	arboré	communication in situ ; communication					
	Mise en valeur du patrimoine arboré	Ambition, qualité, pertinence,...					
Total							/100

Trophée de la valorisation paysagère et patrimoniale

Axe d'évaluation	Critères	indicateurs	inexistant	initié	réalisé	conforté	points accordés
Planification stratégique	Stratégie de valorisation	<i>stratégie formalisée et budgétée ; cohérence en regard du contexte ; pertinence et qualité du plan d'action ; pérennité du plan d'action ; ...</i>					
	Stratégie d'investissement	<i>Part du budget consacré ; pérennité (programmes) ; fléchage ; recherche subventions ...</i>					
Identité paysagère et patrimoniale	identité communale claire et définie	<i>Lisibilité, cohérence des éléments paysagers et patrimoniaux, capacité à formuler l'identité communale</i>					
	Patrimoine architectural, paysager et naturel identifié	<i>Connu, visible, repéré et repérable, ...</i>					
Préservation et développement patrimonial	Les espaces naturels font l'objet d'un plan de gestion et/ou d'un dispositif de suivi spécifique	<i>oui/non ; qualité ; mise en œuvre ; actualisation ; partenariats ; ...</i>					
	Les espaces paysagers et communaux font l'objet d'un plan de gestion différencié	<i>oui/non ; qualité ; mise en œuvre ; actualisation ; partenariats ; ...</i>					
	Le patrimoine architectural fait l'objet d'une démarche de conservation/de suivi ou d'un partenariat avec la commune lorsqu'il est privé	<i>oui/non ; qualité ; mise en œuvre ; actualisation ; partenariats ; ...</i>					
	Les espèces et essences locales font l'objet d'une valorisation auprès des habitants et visiteurs	<i>oui/non ; qualité ; mise en œuvre ; actualisation ; partenariats ; ...</i>					
	Les arbres remarquables sont identifiés et valorisés	<i>oui/non ; qualité ; mise en œuvre ; actualisation ; partenariats ; ...</i>					
	Des partenariats sont noués avec des associations de protection et de promotion de la biodiversité (LPO ; ATENA; associations locales...)	<i>oui/non ; ambitions ; pérennité ; actions associées...</i>					
Valorisation de l'attractivité communale	Communication auprès des habitants	<i>oui/non ; fréquence ; qualité ; diversité ; ...</i>					
	Communication auprès des visiteurs	<i>oui/non ; fréquence ; qualité ; diversité ; ...</i>					
	Efficacité de la stratégie de valorisation	<i>Fréquentation ; attractivité résidentielle, ...</i>					
	Actions en faveur du patrimoine communal	<i>fréquence, diversité, attractivité, qualité,...</i>					
	Parcours touristique du patrimoine communal	<i>oui/non ; ambition ; qualité ; ...</i>					
						Total	/100

Concours de la nature en ville (déclinaison Particuliers)

Axe	Critères	Indicateurs	inexistant	initié	réalisé	conforté	points accordés
Concept	Clarté et cohérence du concept	<i>Syntaxe de la note d'intention ; concept clair ; richesse de l'argumentaire ; validité des informations exploitées ; complexité, cohérence des idées...</i>					/20
	Originalité de l'idée ou de l'approche	<i>Caractère innovant et/ou expérimental ; reproduction d'actions innovantes ayant fait leurs preuves ailleurs, ...</i>					
	Pertinence par rapport aux enjeux spécifiques de l'écologie urbaine dans les espaces extérieurs	<i>Liens aux problématiques environnementales ; apport de services écosystémiques ; ...</i>					
Réalisation	Efficacité de la mise en œuvre des actions écologiques	<i>Absence de non-conformités/mauvaises pratiques réduisant l'impact du projet sur les objectifs définis</i>					/20
	Qualité de la réalisation	<i>Qualité des plantations, des assemblages, des finitions,...</i>					
	Esthétisme et intégration paysagère	<i>prise en compte de l'environnement paysager, harmonie du projet, choix des couleurs, matériaux et palettes végétales,...</i>					
Écoconception	Minimisation de l'impact environnemental	<i>Prise en compte de l'état initial du site, réduction de l'énergie, recyclage in situ,...</i>					/20
	Choix des matériaux, des équipements et des végétaux éco-responsables	<i>Matériaux bio-sourcés, recyclés, recyclable, origine des végétaux (producteurs locaux, don/échange), ...</i>					
	Mesures prises pour la réduction des déchets et le recyclage	<i>Réflexion sur la fin de vie de l'aménagement, les déchets générés par le projet,...</i>					
Lien au territoire	Adaptation du projet aux caractéristiques du lieu, de la commune	<i>cohérence avec le lieu, le PLU(i), le voisinage, ...</i>					/10
	Implication des acteurs locaux et partenariats	<i>Démarche collective, partenariale, etc...</i>					
	Contribution à l'amélioration de la biodiversité locale	<i>Favorisation de la faune/flore, création d'habitats, fourniture de ressources alimentaires,...</i>					
Communication	Qualité des documents de communication	<i>Originalité, lisibilité, attractivité,...</i>					/10
	Accessibilité de l'information pour le grand public	<i>Message clair et cohérent, message en cohérence avec la thématique du concours,...</i>					
	Capacité à sensibiliser et/ou mobiliser la communauté locale	<i>Incitation à l'action, au partage, à l'échange,...</i>					
Valorisation	pérenité du projet	<i>Conservation, extension ou évolutions prévues ; potentiel de développement identifié</i>					/20
	Impacts sociaux et économiques positifs sur la communauté	<i>impacts attendus ou constatés sur les usagers, voisins, visiteurs,...</i>					

Concours de la nature en ville (déclinaison entreprise)

Axe	Critères	Indicateurs	inexistant	initié	réalisé	conforté	points accordés
Concept	Clarté et cohérence du concept	<i>Syntaxe de la note d'intention ; concept clair ; richesse de l'argumentaire ; validité des informations exploitées ; complexité, cohérence des idées...</i>					/20
	Originalité de l'idée ou de l'approche	<i>Caractère innovant et/ou expérimental ; reproduction d'actions innovantes ayant fait leurs preuves ailleurs, ...</i>					
	Pertinence par rapport aux enjeux spécifiques de l'écologie urbaine dans les espaces extérieurs	<i>Liens aux problématiques environnementales ; apport de services écosystémiques ; ...</i>					
Réalisation	Efficacité de la mise en œuvre des actions écologiques	<i>Absence de non-conformités/mauvaises pratiques réduisant l'impact du projet sur les objectifs définis</i>					/15
	Qualité de la réalisation	<i>Qualité des plantations, des assemblages, des finitions,...</i>					
	Esthétisme et intégration paysagère	<i>prise en compte de l'environnement paysager, harmonie du projet, choix des couleurs, matériaux et palettes végétales,...</i>					
Écoconception	Minimisation de l'impact environnemental	<i>Prise en compte de l'état initial du site, réduction de l'énergie, recyclage in situ,...</i>					/20
	Choix des matériaux, des équipements et des végétaux éco-responsables	<i>Matériaux bio-sourcés, recyclés, recyclable, origine des végétaux (producteurs locaux, don/échange), ...</i>					
	Mesures prises pour la réduction des déchets et le recyclage	<i>Réflexion sur la fin de vie de l'aménagement, les déchets générés par le projet,...</i>					
Lien au territoire	Adaptation du projet aux caractéristiques du lieu, de la commune	<i>cohérence avec le lieu, le PLU(i), le voisinage, ...</i>					/15
	Implication des acteurs locaux et partenariats	<i>Démarche collective, partenariale, etc...</i>					
	Contribution à l'amélioration de la biodiversité locale	<i>Favorisation de la faune/flore, création d'habitats, fourniture de ressources alimentaires,...</i>					
Communication	Qualité des documents de communication	<i>Originalité, lisibilité, attractivité,...</i>					/15
	Accessibilité de l'information pour le grand public	<i>Message clair et cohérent, message en cohérence avec la thématique du concours,...</i>					
	Capacité à sensibiliser et mobiliser la communauté locale	<i>Incitation à l'action, au partage, à l'échange,...</i>					
Valorisation	pérénité du projet	<i>Conservation, extension ou évolutions prévues ; potentiel de développement identifié ; intégration à la stratégie de l'entreprise</i>					/15
	Impacts sociaux et économiques positifs sur la communauté	<i>impacts attendus ou constatés sur les usagers, voisins, visiteurs,...</i>					