

BILAN DE FRÉQUENTATION

ANNÉE 2023

SITES TOURISTIQUES

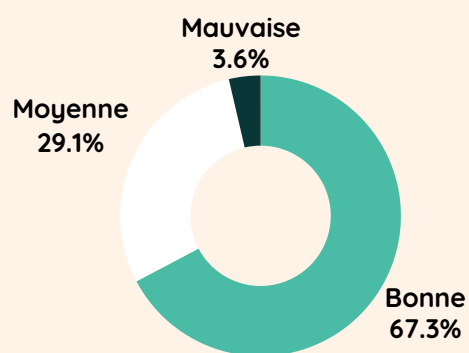
TOP 10 DES SITES TOURISTIQUES

en terme de fréquentation

- 1 - ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE VERSAILLES
- 2 - ÎLE DE LOISIRS DE SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES
- 3 - THOIRY ZOO SAFARI
- 4 - FRANCE MINIATURE
- 5 - CHÂTEAU DE BRETEUIL
- 6 - FERME DE GALLY
- 7 - ÎLE DE LOISIRS DU VAL-DE-SEINE
- 8 - CHÂTEAU DE LA MADELEINE
- 9 - MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE NATIONALE – DOMAINE NATIONAL DE SAINT-GERMAIN-EN-LAYE
- 10 - ARBORETUM DE VERSAILLES-CHÈVRELOUP - MUSEUM NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE -

FRÉQUENTATION

UNE ANNÉE JUGÉE PAR LES ÉTABLISSEMENTS :



ÉVOLUTION GLOBALE DU NOMBRE DE VISITEURS DES SITES TOURISTIQUES 2022-2023

Sites touristiques hors château de Versailles

+6,2 %

Établissement public de Versailles

+18,8 %

Avec 8,2 millions de visiteurs en 2023, le château de Versailles draine l'essentiel du visitorat yvelinois. La situation du château, exceptionnelle, n'étant pas représentative de la situation d'une majorité des acteurs touristiques du territoire, ses données sont exposées séparément.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE VISITEURS PAYANTS DES SITES TOURISTIQUES 2022-2023

Sites touristiques hors château de Versailles

+8,2 %

Établissement public de Versailles

+24,2 %

ÉVOLUTION GLOBALE DU NOMBRE DE VISITEURS DES SITES TOURISTIQUES 2019-2023

Sites touristiques hors château de Versailles

-1,1 %

Établissement public de Versailles

+0 %

À RETENIR



Un visitorat des sites touristiques yvelinois en hausse



Une fréquentation équivalente à 2019, avant la crise sanitaire



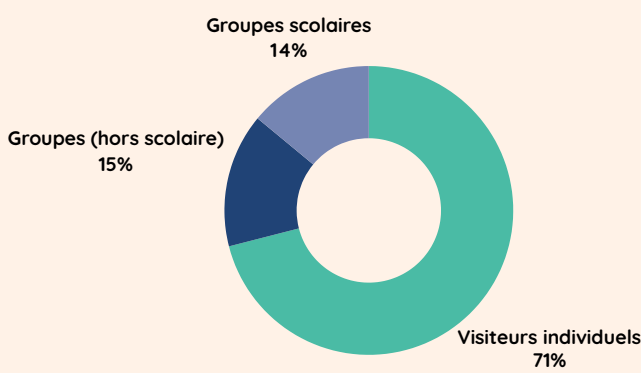
Un accroissement de la part des entrées payantes



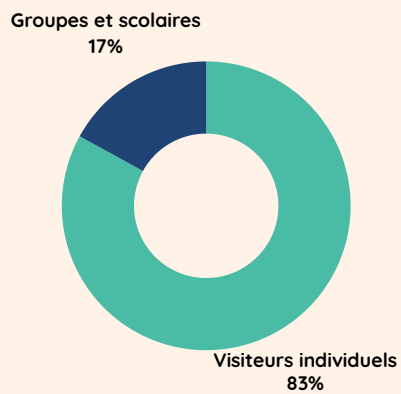
Un retour de fréquentation plus rapide pour les sites d'envergure et une reprise d'activité plus lente pour les sites de petites capacités

TYPES DE PUBLIC

RÉPARTITION DU VISITORAT

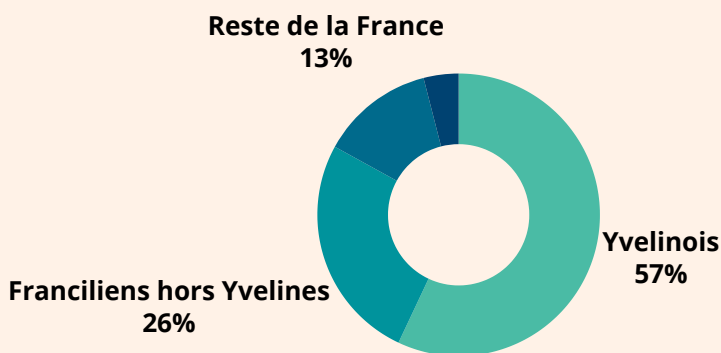


Sites touristiques
hors château de
Versailles

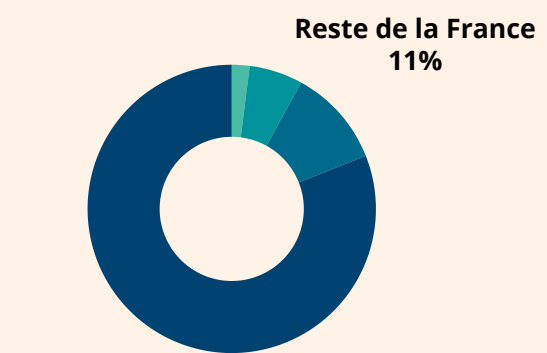


Établissement
public de Versailles

PROVENANCE DES VISITEURS



Sites touristiques
hors château de
Versailles



Internationaux
81%
Établissement
public de Versailles

LA CLIENTÈLE INTERNATIONALE

- Une fréquentation étrangère en hausse
- En dehors du Domaine de Versailles, les principaux pays émetteurs de visiteurs sont la Grande-Bretagne, l'Allemagne, la Belgique et les Pays-Bas



- Le public américain représente 18% des visiteurs du château de Versailles. Cependant ce visitorat ne profite pas aux autres sites du département à l'exception du musée Fournaise (affinité particulière du public américain avec la thématique impressionniste)
- Un début de retour des clientèles asiatiques pour les établissements versaillais

INFLATION

L'inflation impacte différemment les établissements selon leur politique tarifaire. Les établissements ayant fait le choix de la gratuité ou de tarifs très attractifs ont davantage attiré les ménages en quête de loisirs abordables. Deux établissements soulignent la baisse des ventes en boutique. Les établissements rapportent globalement une fréquentation stable qu'ils doivent confronter à une hausse de leurs coûts fixes.



Nous notons une hausse de la fréquentation lors des événements à entrée gratuite et/ou à tarif réduit. Au niveau de la boutique, on remarque beaucoup moins d'achats d'impulsion. Les visiteurs réfléchissent davantage à leurs dépenses et se concentrent sur l'essentiel. Niveau frais, il y a bien évidemment une hausse des coûts et plus de pertes en raison d'une fin de saison maussade (essentiellement à cause de la météo).

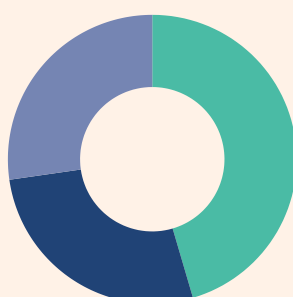
Domaine de Dampierre



LE TOURISME D'AFFAIRES

Les établissements considèrent la clientèle d'affaires comme :

un public comme les autres
27.3%



un public non-développé
45.5%

un public potentiel
27.3%

Les offres "Affaires" proposées par les établissements

	Non-proposé	En réflexion	En cours de mise en place	Proposé
Offre de team-building	46%	8%	13%	33%
Privatisation d'espaces	18%	14%	0%	68%
Salle de réunion équipée	50%	5%	5%	41%
Service traiteur	55%	5%	9%	32%



La moitié des établissements touristiques n'engagent pas de moyen de communication spécifique à la clientèle affaires.



Seule 20 % des établissements sont référencés sur des sites dédiés à la privatisation et 15% participent à des salons professionnels pour promouvoir cette part d'activité.

TOURISME DURABLE

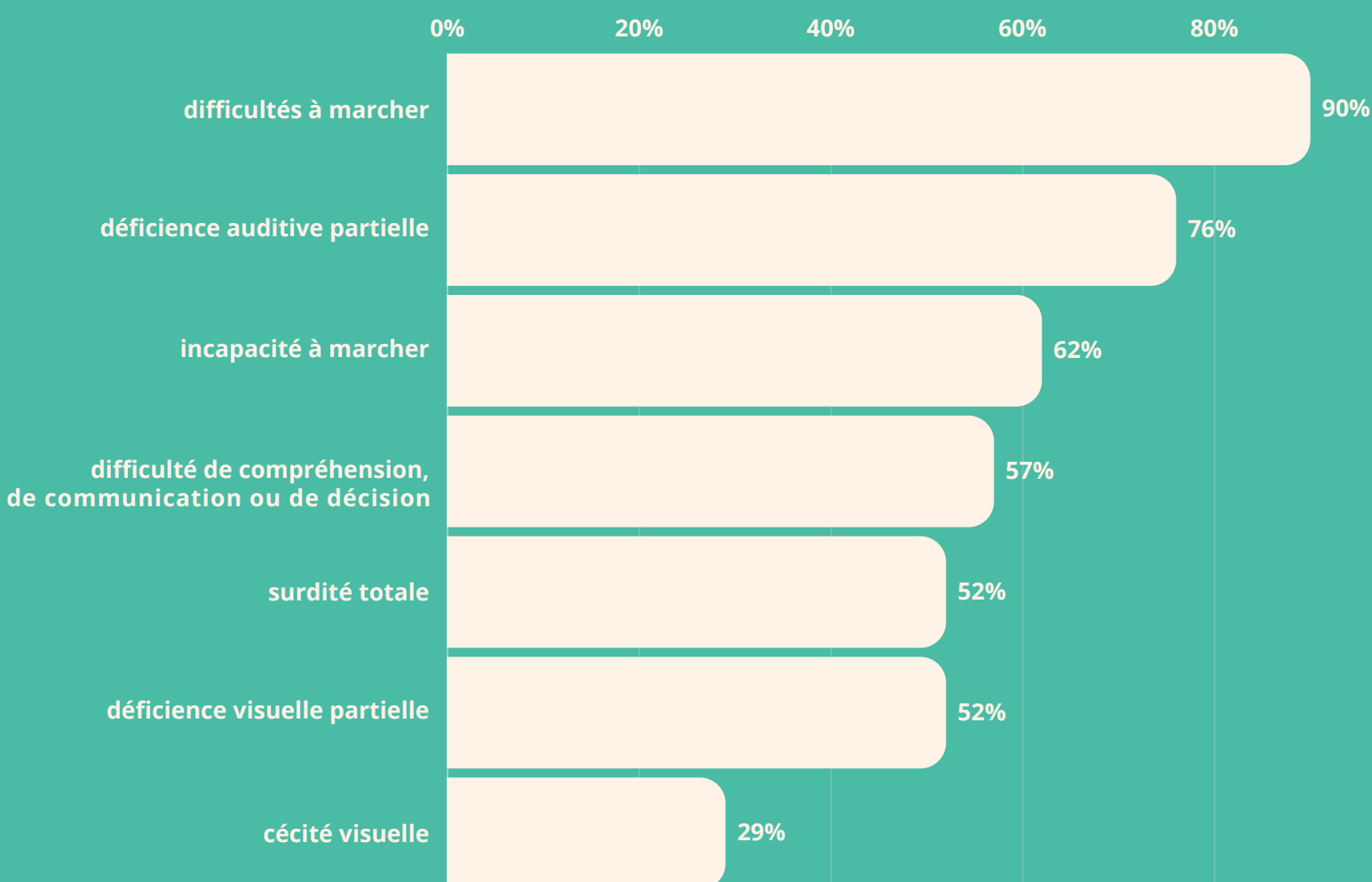
Un bel exemple : Les actions de **France Miniature** en vue d'un tourisme durable et responsable :

- Éco pâturage
- Tri des déchets
- Relamping des bâtiments (changement du système d'éclairage par un système à basse consommation)
- Recrutement prioritaire d'agents locaux
- Labellisation en cours « Site de Divertissement Durable » en lien avec le SNELAC

ACCESSIBILITÉ & POLITIQUE SOCIALE

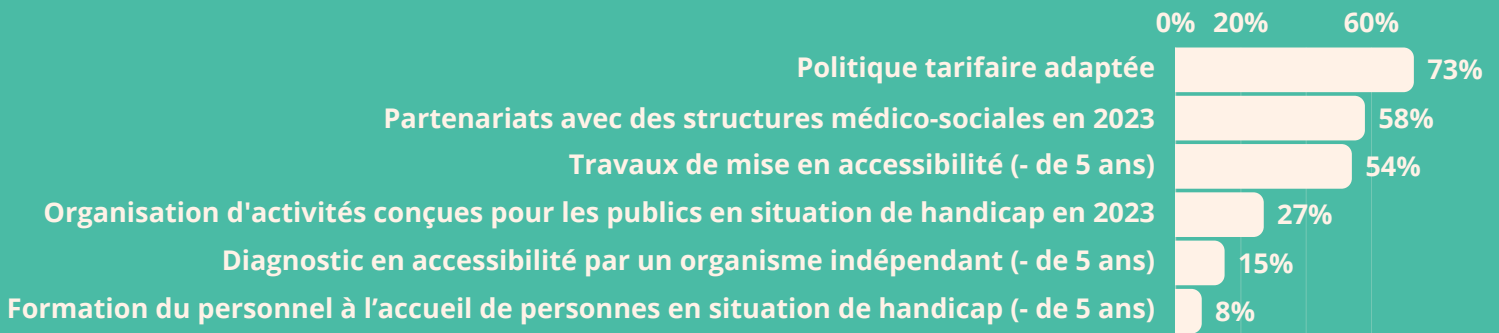
HANDICAP

POURCENTAGE DES SITES TOURISTIQUES SE CONSIDÉRANT GLOBALEMENT ADAPTÉS AUX PERSONNES EN SITUATION DE :



Une prise en charge de l'accessibilité encore trop souvent limitée aux personnes à mobilité réduite au détriment des autres formes de handicap.

POURCENTAGE DES SITES TOURISTIQUES AYANT MIS EN PLACE LES ACTIONS SUIVANTES :

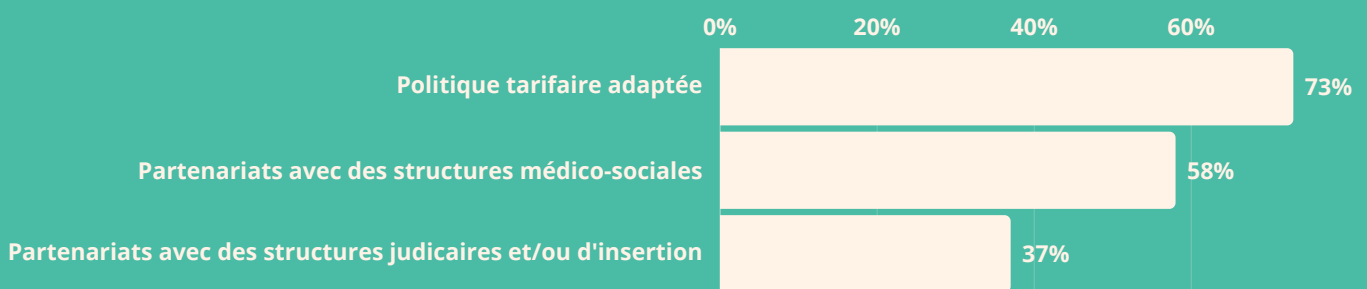


Une majorité d'établissements prend en compte les publics en situation de handicap. Les partenariats avec des structures médico-sociales sont nombreux. Cependant, seule une minorité d'établissement s'engage dans une dynamique globale de mise en accessibilité sur le long terme comme le montre le faible pourcentage de réalisation de diagnostics en accessibilité et de formation des personnels.

7 % DES ÉTABLISSEMENTS TOURISTIQUES SONT LABELLISÉS « TOURISME & HANDICAP ».

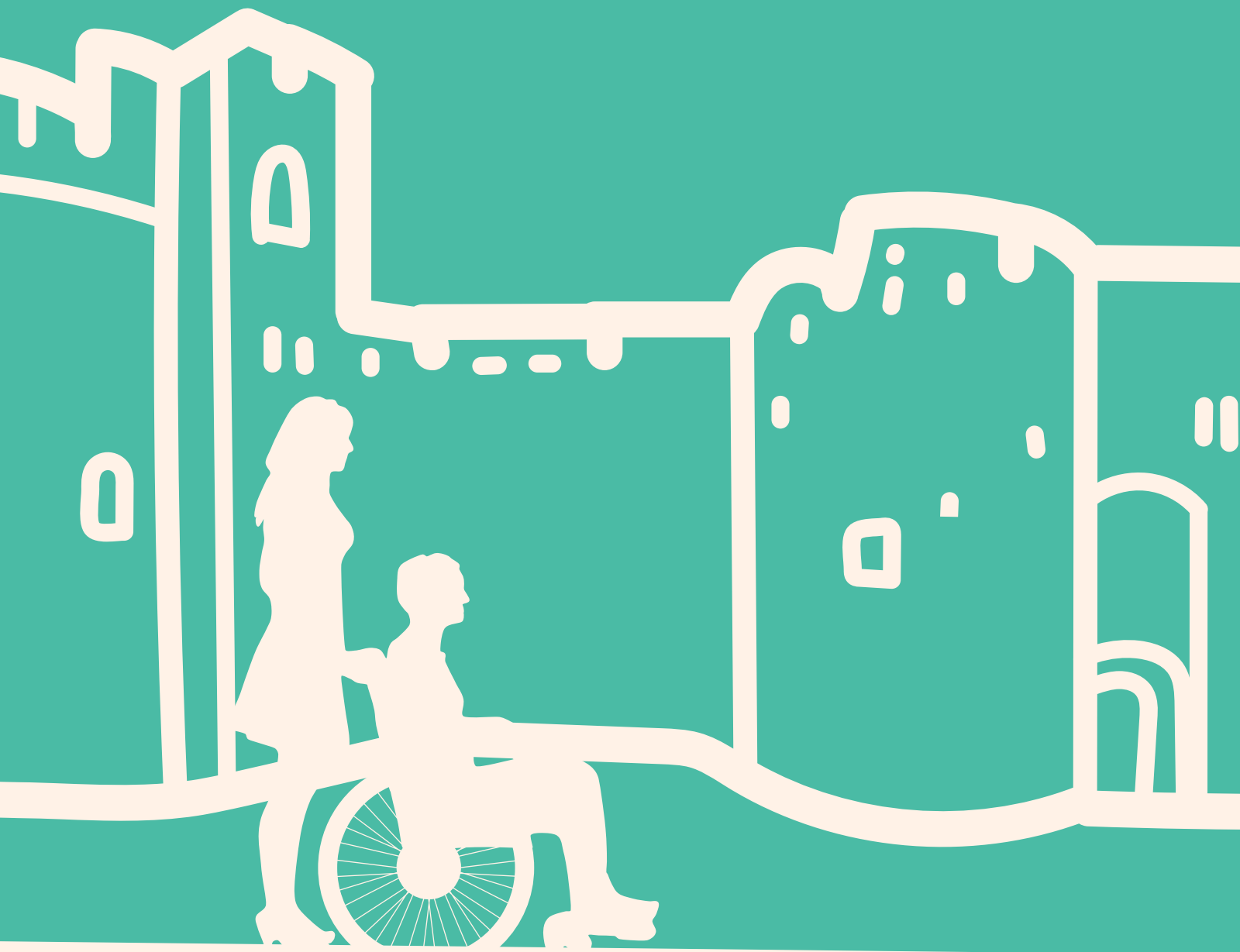
LES PUBLICS EN SITUATION DE PRÉCARITÉ ÉCONOMIQUE OU SOCIALE

POURCENTAGE DES SITES TOURISTIQUES AYANT MIS EN PLACE LES ACTIONS SUIVANTES :



DE BELLES INITIATIVES À SOULIGNER :

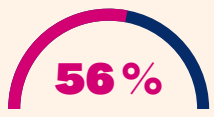
- 20 établissements touristiques ont réalisé des visites guidées retransmises en direct et en interaction avec des résidents des EHPAD du département avec l'entreprise Téléscapade par l'intermédiaire de l'agence départementale Autonomy.
- Le développement de l'art-thérapie au Château de Versailles pour un public très divers : femmes victimes de violences ; personnes hébergées dans les EHPAD, atteintes de la maladie d'Alzheimer, service de soins...
- L'accueil de groupes de la Protection Judiciaire de l'Enfance par l'académie équestre de Versailles





HÔTELS ET RÉSIDENCES DE TOURISME

A RETENIR



56 % des établissements estiment leur année globalement moyenne, 28 % l'estiment bonne et 17% la considèrent mauvaise.

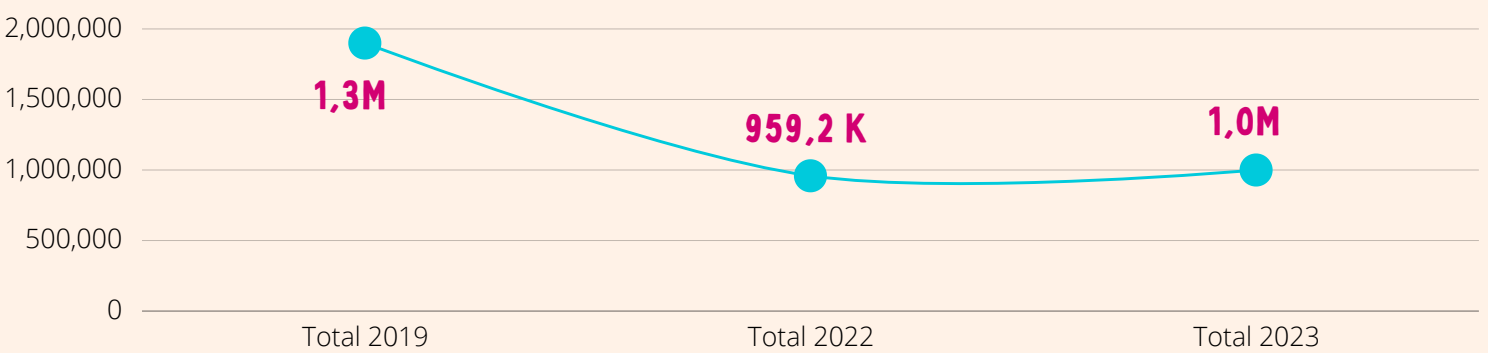


La fréquentation des lieux d'hébergements est en hausse mais demeure largement inférieure à 2019.

FRÉQUENTATION 2023

NOMBRE DE NUITÉES RECENSÉES

Source : enquête de fréquentation hôtelière - INSEE - CRT Paris Ile-de-France



Variation 2022-2023

+7%

Variation 2019-2023

-20%

TAUX D'OCCUPATION ANNUEL MOYEN

TAUX 2022 :

57%

+2pts.

TAUX 2023 :

59%

INFLATION

“

[Nous constatons une] baisse du pouvoir d'achat impliquant des séjours plus courts, [et une] baisse de l'activité du bâtiment d'où une quasi-absence de réservations pour des travailleurs détachés.

Le Chant de Pom' (Gîte rural)

”

Le secteur est touché par l'inflation et notamment par l'augmentation des coûts énergétiques.

TOURISME DURABLE

UN LABEL EN VOGUE



« Accueil Vélo »

22% des établissements labellisés



UN LABEL EN NETTE PROGRESSION



« Clef verte »

- 17% des établissements labellisés
- 22% des établissements en démarche d'obtention du label
- 17% des établissements en réflexion sur ce label



Clef Verte

Les actions mises en place par les établissements interrogés

	Non	Partiel / en cours de mise en place	Oui
Politique zéro-plastique zéro-emballage	0 %	48 %	53 %
Choix écoresponsable des produits alimentaires, cosmétiques et ménagers	24 %	24 %	53 %
Communication dématérialisée	0 %	47 %	53 %
Usage raisonné de l'eau (circuit différencié et réemploi, régulateurs de débit...)	35 %	18 %	47 %
Sobriété énergétique (chauffage et éclairage raisonné...)	0 %	55 %	44 %
Mise à disposition de vélos ou d'autres moyens de locomotion non-polluants	59 %	18 %	24 %
Alimentation en circuit court / Produits locaux	7 %	72 %	21 %

L'ensemble des établissements interrogés est sensibilisé et actif face aux enjeux climatiques. Les politiques de diminution des déchets plastiques et des emballages, de sobriété énergétique et de dématérialisation de la communication sont systématiques parmi les établissements interrogés.

HANDICAP ET ACCESSIBILITÉ

9 établissements sur 10 ont déjà réalisé un diagnostic en accessibilité dont la moitié il y a moins de 5 ans.



18 % des établissements sont labellisés « Tourisme & Handicap »

14 % des établissements ont un référent handicap au sein de leurs équipes.

10 % des établissements ont déjà fait appel à un organisme extérieur pour sensibiliser/former leur personnel à l'accueil de personnes en situation de handicap

40 % des établissements affirment mener ce type de formation en interne.

Accessibilité des établissements

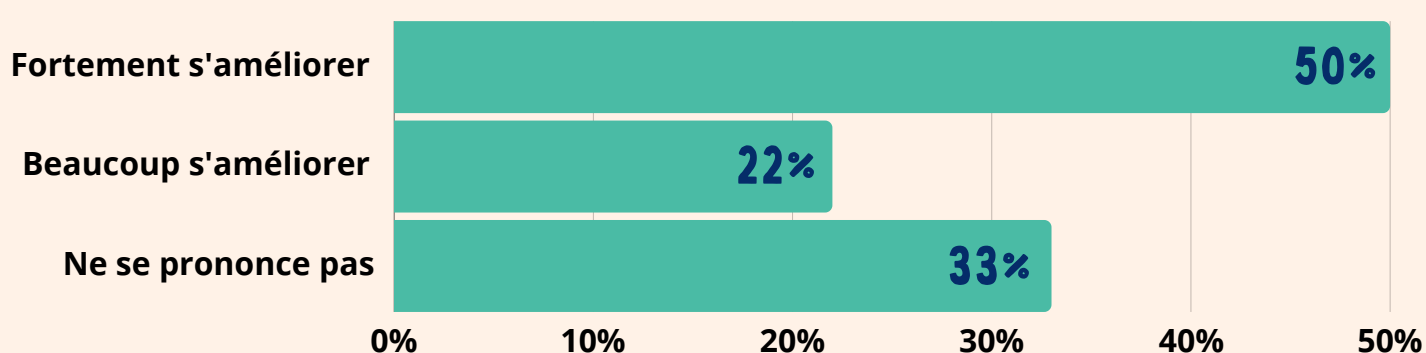
	Non-adapté	Partiellement adapté	Adapté
Handicap de mobilité	31 %	/	69 %
Handicap visuel	43 %	25 %	31 %
Handicap auditif	44 %	37 %	19 %

PERSPECTIVES

2024 s'annonce comme une année à très fort enjeux pour les professionnels de l'hôtellerie et sur laquelle il est difficile de se projeter.

61% des hôteliers considèrent l'état des réservations moyen pour le début d'année 2024 (impact des réservations de dernières minutes).

LES ÉTABLISSEMENTS CONSIDÈRENT QUE LEUR SITUATION VA :



LES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES

Les établissements projettent une fréquentation sur la période des Jeux :



RÉÉVALUATION DE LA TAXE DE SÉJOUR

L'impact de la nouvelle taxe additionnelle à la taxe de séjour sur les prix et les clientèles est difficile à évaluer. Ce nouveau prélèvement a été créé en janvier 2024 au profit d'Île-de-France Mobilités dans le but d'amortir les infrastructures de transports mises en place pour les Jeux et le Grand Paris. Il est fixé à 200% de la taxe de séjour.

Pour sa part, le Département des Yvelines est le seul département d'Île-de-France à avoir fait le choix depuis plusieurs années de ne pas prélever de taxes additionnelles départementales sur la taxe de séjour.

À RETENIR

ACTIVITÉ ANNUELLE JUGÉE :

8/9 Une année jugée **bonne** par 8 répondants sur 9.

UNE FRÉQUENTATION EN HAUSSE



de plus de **10%** pour la moitié des répondants

*A l'exception de l'office de tourisme de Versailles en période de déménagement et de l'office de tourisme du pays houdanais qui a été confronté à une longue fermeture de son principal monument (Donjon de Houdan).

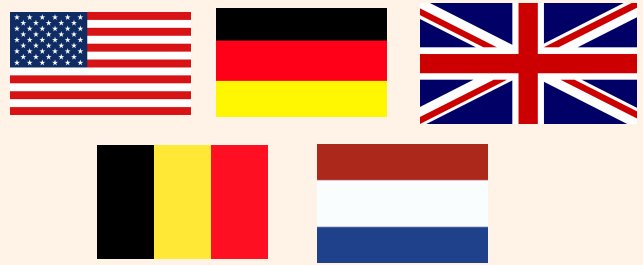
PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE

Les typologies de visiteurs sont, à l'image du territoire yvelinois, très variées d'un secteur à l'autre :

- L'office de tourisme de **Versailles** drainé par le château accueille un public composé à **75% d'étrangers**,
- La **vallée de Chevreuse** est un espace privilégié de déconnexion pour les franciliens : le syndicat d'initiative de Saint-Rémy-Lès-Chevreuse accueille à **65% un public francilien non-yvelinois**,
- Dans une majorité des Yvelines **le public demeure essentiellement yvelinois**.

PRINCIPAUX ÉMETTEURS DE VISITEURS :

- Etats-Unis,
- Pays-Bas,
- Allemagne,
- Royaume-Uni,
- Belgique



TOURISME DURABLE



Les actions en faveur du vélo se multiplient sur le territoire : mise en place de plans vélo par les collectivités, réalisation de pistes cyclables, création de points réparations (Maisons-Laffitte, Monfort-l'Amaury), flotte en libre-service sur la communauté d'agglomération de Saint Germain Boucles de Seine, nombreuses labellisations Accueil Vélo.



De nombreuses actions sont également menées en faveur des randonneurs, la plus notable étant sans doute la création en cours d'une maison de la randonnée par l'office de tourisme de Rambouillet Territoires.



L'office de tourisme de Saint Germain Boucles de Seine a obtenu la marque Qualité Tourisme.

PERSPECTIVES

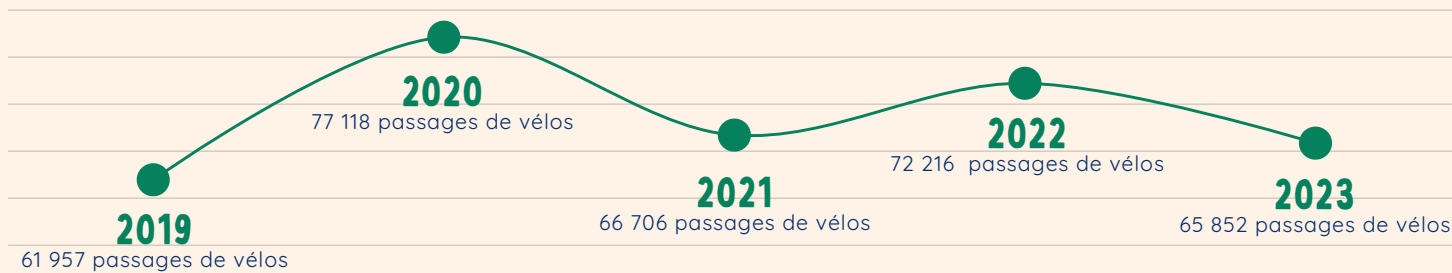
Les offices de tourisme envisagent globalement une amélioration de leur fréquentation en 2024.

Deux grands rendez-vous impacteront fortement leurs activités :

- Les **Jeux Olympiques et Paralympiques** (3ème département par le nombre d'épreuves accueillies - 5 sites olympiques - 10 disciplines accueillies)
- Les **150 ans de l'impressionnisme** (pour les alentours de Chatou et de Bougival)

ESTIMATION DE L'ÉVOLUTION DE LA PRATIQUE DU VÉLO

D'après les passages relevés par 4 éco-compteurs répartis sur des velos-routes du Département.



Variation 2022-2023

-8,8 %



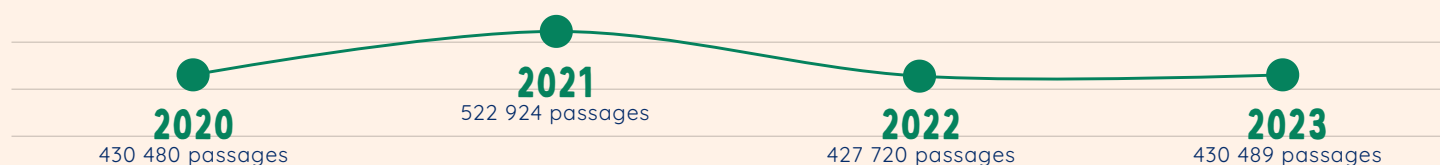
Variation 2019-2023

+6,3 %

Alors que la crise sanitaire avait entraîné une forte croissance des pratiques de plein air, nous assistons depuis à un progressif retour vers les chiffres antérieurs aux confinements. Cependant, la pratique enregistrée cette année reste tout de même de 6 % supérieure à celle de 2019.

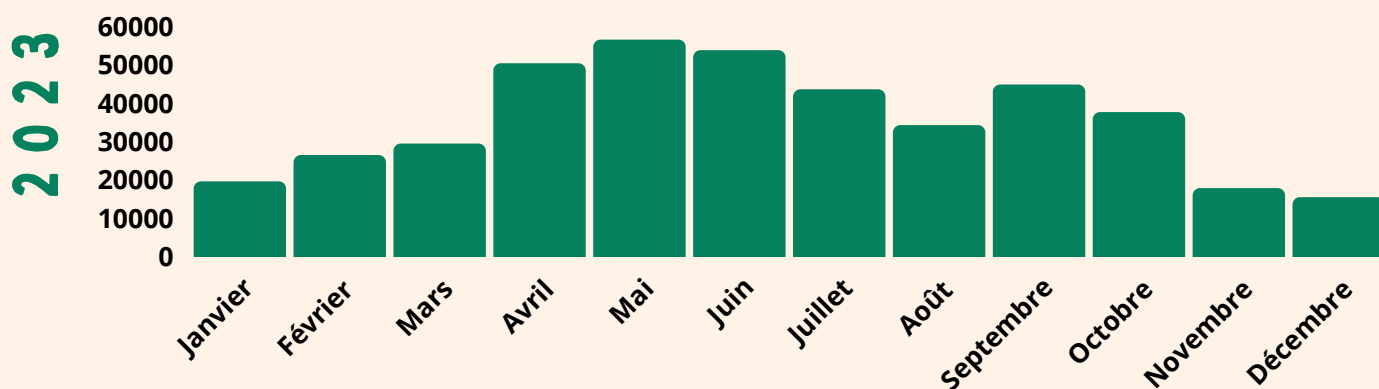
FRÉQUENTATION DES ITINÉRAIRES PIÉTONS ET CYCLISTES

D'après les passages relevés par 8 éco-compteurs sur des itinéraires mêlant piétons, vélos et chevaux.



Variation 2022-2023

+0,65 %



Sur des itinéraires mêlant activités de loisirs et trajets du quotidien, les pics de fréquentation s'observent aux beaux jours encadrant la période estivale.

La fréquentation printanière est supérieure à la fréquentation estivale.

FRÉQUENTATION DES ESPACES NATURELS SENSIBLES



+ DE 1 MILLION DE RANDONNEURS

dans les ENS du Département

613 950 visiteurs au Parc du Peuple de l'Herbe à Carrières-sous-Poissy entre le 27 septembre 2022 et le 29 septembre 2023 et **12 800 personnes** aux événements organisés par le parc.

Plus de **1 million de randonneurs** recensés sur l'année dans les **2800 Ha** des **24 espaces naturels sensibles** gérés par le Département (hors Parc du Peuple de l'Herbe).

LE TOURISME YVELINOIS A UN NOUVEAU VISAGE

Le Département vient d'adopter une nouvelle ligne éditoriale pour promouvoir la Destination Yvelines et avec l'ambition d'affirmer un positionnement de "Département grandeur nature" aux portes de Paris, en mettant en avant l'action départementale en faveur du développement durable.

Nouvelle dénomination, nouveau logo, nouvelles couleurs plus épurées et en écho à l'aspect « nature » du territoire, cette nouvelle identité se déploie autour de 4 territoires touristiques « nos terres d'Yvelines » :






- Versailles, Soleil des Yvelines
- Rambouillet l'Authentique
- Au milieu coule la Seine
- Chevreuse, la Verte



DESTINATION-YVELINES.FR

A l'approche des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 et après 10 ans d'existence et près de 1 million de visiteurs par an, Sortir-yvelines.fr se transforme en destination-yvelines.fr.

A l'écoute des nouvelles attentes et tendances des habitants et hôtes de passage, Destination-yvelines.fr s'articule autour de 5 inspirations :

-  **Sereines Yvelines** met en avant les activités calmes, le slow tourisme, la douceur de vivre et de pratiquer ;
-  **Bien vivre en Yvelines** rassemble les saveurs, l'offre hôtelière, les villages de charme, l'artisanat... ;
-  **Éthiques d'Yvelines** valorise les actions en faveur du tourisme durable et inclusif, les éco-activités, les circuits courts... ;
-  **Dynamiques Yvelines**, c'est le sport, la joie familiale et la joie du mouvement ;
-  **Cultures d'Yvelines** réunit les patrimoines culturels, qu'ils soient matériels ou immatériels.



INSTAGRAM

Déclinaison du site destination-yvelines.fr sur les réseaux sociaux, la page Instagram partage idées de sorties actualités et bonnes adresses.

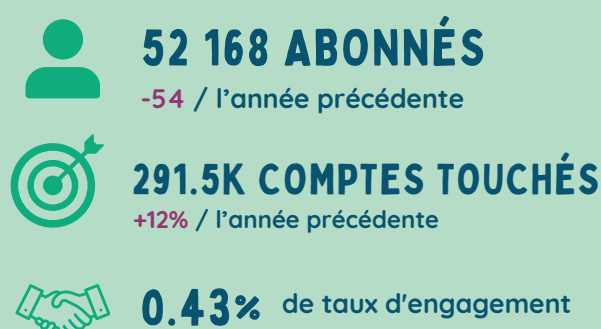
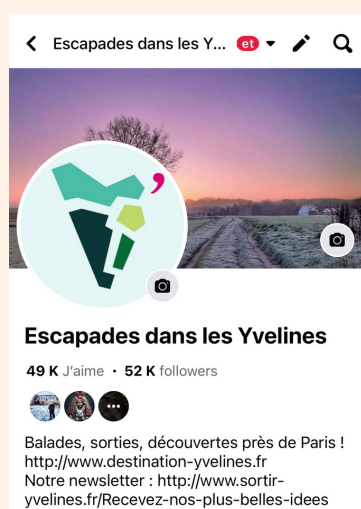
 **16 403 ABONNÉS**
+ 3 818 / l'année précédente

 **153.3K COMPTES TOUCHÉS**

 **2.2%** de taux d'engagement



FACEBOOK



LE PASS MALIN

Co-animé par les Départements des Yvelines et des Hauts-de-Seine, le Pass Malin, gratuit, sans condition d'adhésion et téléchargeable en ligne, offre des réductions à l'entrée des sites culturels partenaires ainsi que pour de nombreux spectacles à travers ses « offres flash ».

- 111 sites touristiques partenaires (+11%)
- 76 partenaires yvelinois dont 15 nouveaux
- 35 partenaires des Hauts-de-Seine dont 5 nouveaux
- 22 343 abonnés à la newsletter
- 38 offres flash à l'année



LE PASS +

Déployé par le département des Yvelines en 2020, le Pass +, disponible gratuitement pour tous les jeunes domiciliés ou scolarisés au sein du département de la 6ème à la majorité, finance désormais tant les activités sportives que culturelles. Avec ce pass, les jeunes bénéficient d'un portemonnaie numérique de 80 € à 100 € annuel utilisable dans les structures partenaires ainsi que d'offres Bon Plan pouvant prendre la forme de réduction ou de places réservées.

- 1700 organismes affiliés
- 84 000 jeunes bénéficiaires



MAGAZINE DESTINATION YVELINES



Le magazine annuel de Destination, paru pour la première fois au début de l'année 2022, présente toute l'actualité de la Destination Yvelines au travers d'articles éditoriaux, de portraits, et d'informations pratiques à destination des yvelinois, mais aussi des touristes et de la presse. Il est diffusé sur les différents salons et au sein des offices de tourisme yvelinois.

- 5000 exemplaires diffusés en 2023 (plus de 3000 par rapport à l'année précédente).

RÉSEAU DES AMBASSADEURS

Lancé en 2021, le réseau des ambassadeurs yvelinois rassemble des bénévoles, habitants du département, pour valoriser et promouvoir le territoire yvelinois, principalement au travers des réseaux sociaux.

- 75 ambassadeurs yvelinois (20 nouveaux adhérents en 2023)
- 17 évènements couverts
- 15 stories/évènements en moyenne
- 7 publications/évènements en moyenne
- 3 réels/évènements en moyenne



RAPPEL MÉTHODOLOGIE

CONCERNANT LES CHIFFRES DE FRÉQUENTATION DES HÔTELS :

Données issues de l'enquête annuelle de fréquentation du service Tourisme du Département des Yvelines en collaboration avec le Club Hôtelier 78 auprès de **156 contacts (18 répondants pour l'année 2023)**, et de l'enquête menée par Choose Paris Region en collaboration avec l'Insee sur la période de janvier à décembre 2023.

CONCERNANT LES CHIFFRES DE FRÉQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES :

Données issues de l'enquête annuelle de fréquentation du service Tourisme du Département des Yvelines auprès de **102 contacts (28 répondants représentant plus de 9 millions de visiteurs annuels)**.

CONCERNANT LES CHIFFRES DE FRÉQUENTATION DES OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE :

Données issues de l'enquête annuelle de fréquentation menée par le service Tourisme du Département des Yvelines auprès de l'ensemble des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative du département (**100 % de répondants**).

CONCERNANT LES CIRCULATIONS DOUCES :

Données issues des éco-compteurs installés sur le territoire yvelinois : **17 écompteurs vélo** dont 4 sur les véloroutes traversant le département et 11 écompteurs piétons ayant comptabilisé 1184 passages journaliers en 2023.

MODE DE RECUEIL :

En interne : formulaires à remplir en ligne et relances téléphoniques.

DATES DE L'ENQUÊTE :

Du 8 janvier au 3 février 2023.



POUR EN SAVOIR PLUS

CONTACT



tourisme@yvelines.fr



01 39 07 71 22

POUR ALLER PLUS LOIN

Retrouvez l'ensemble des chiffres clés sur :

[l'Espace Pro du site Destination Yvelines](#)