

Destination Yvelines 2016

Enquête clientèle de séjour
(marchand et non marchand)



Yvelines
Le Département

yvelines.fr



- **Extraction des dispositifs permanents d'enquête dans les aéroports, gares et aires d'autoroute menés par le CRT Paris Ile-de-France**

- **Questionnaires exploités en 2016 pour les Yvelines :**

- Dans les aéroports Paris-Charles-de-Gaulle, Paris-Orly et Paris-Beauvais-Tillé
- A bord des TGV français et européens, et des trains intercités
- Sur les aires d'autoroute auprès des usagers de la route

- Cibles : touristes français et internationaux ayant passé au moins une nuitée en Yvelines
- Plan de sondage : tirage aléatoire stratifié à partir de l'offre
- Résultats redressés par les trafics aériens (ADP et SAGEB) et ferroviaires (SVD et les transporteurs européens)
- Résultats comparés à l'année 2014, avant les attentats de Paris

CHIFFRES CLÉS



2,63

millions de séjours

0,8 milliards d'

générés en Ile-de-France
par les touristes venus dans les Yvelines



9,40

millions de nuitées

Durée de séjour :

3,6 nuits



- 6% des séjours et des nuitées d'Ile-de-France
- - 3% du nombre de séjours et de nuitées par rapport à 2014
- - 3% des recettes par rapport à 2014



PROFIL DE LA CLIENTÈLE

ORIGINE DES TOURISTES

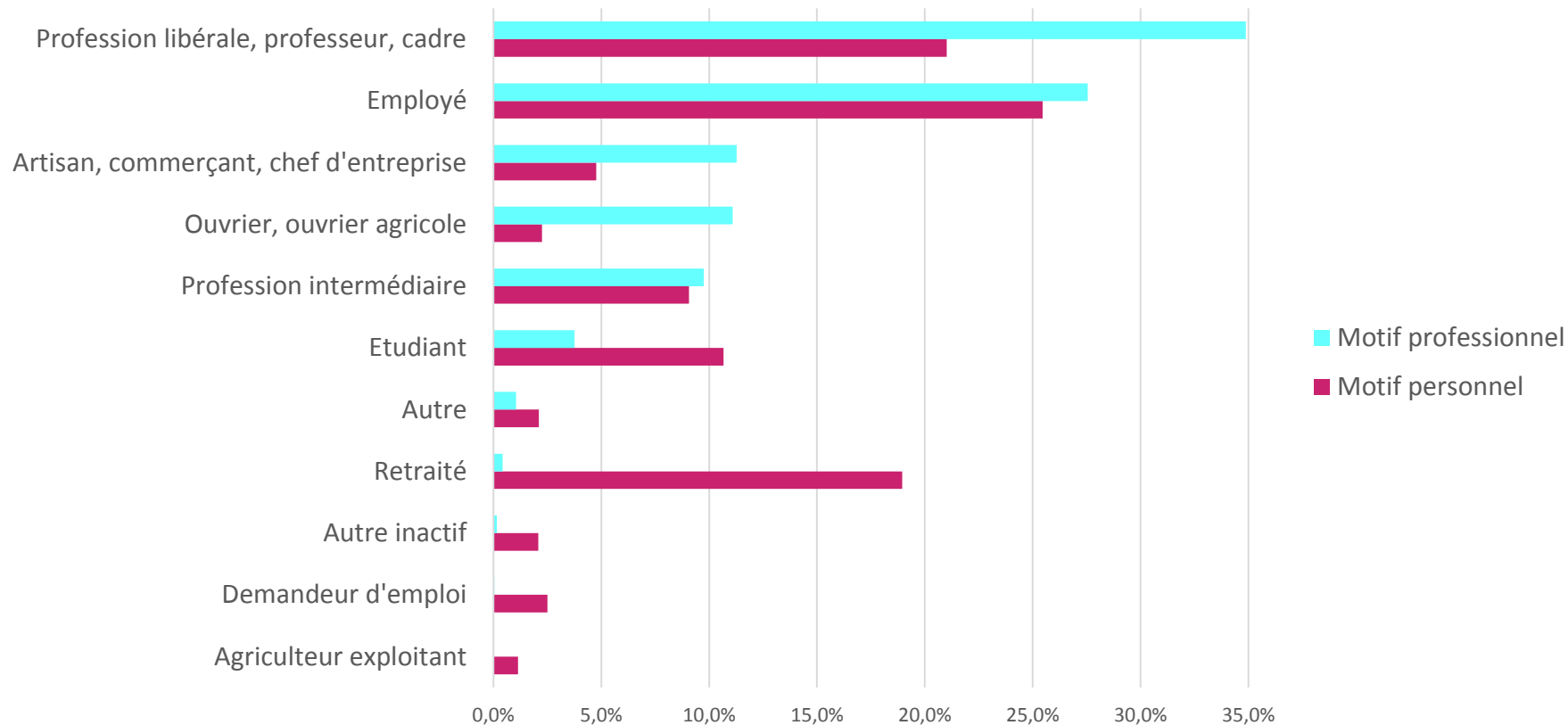
Top 10 des clientèles des Yvelines selon les motifs de séjour :

	Motif personnel
France	82,9%
Belgique	2,9%
Royaume-Uni	2,1%
Allemagne	1,6%
Etats-Unis	1,2%
Italie	1,2%
Suisse	1,0%
Hongrie	1,0%
Maghreb	0,7%
Portugal	0,7%

	Motif Professionnel
France	72,5%
Allemagne	6,8%
Belgique	2,5%
Royaume-Uni	2,4%
Pologne	2,3%
Italie	2,2%
Portugal	1,4%
Espagne	1,3%
Roumanie	1,2%
Etats-Unis	0,9%

- Malgré une baisse de - 2,3pts par rapport à 2014, la France est clairement la clientèle prioritaire des Yvelines, bien plus que sur l'ensemble de la région (59%), et surtout auprès des touristes de loisirs
- En France, les 3 régions qui fréquentent le plus les Yvelines : Normandie, Auvergne, Hauts de France

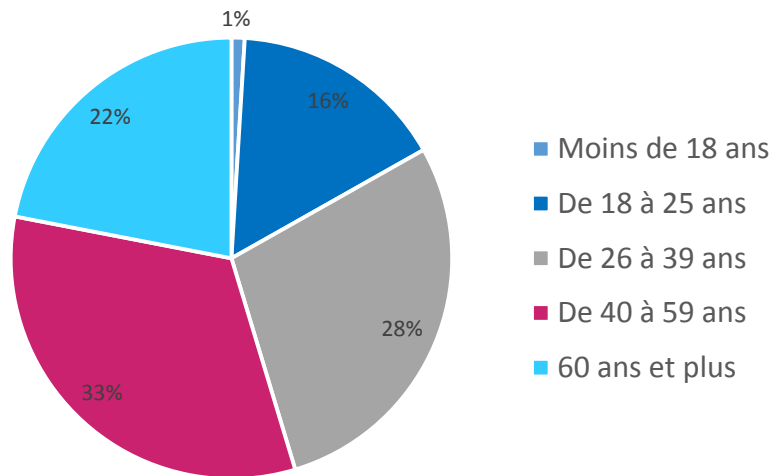
PROFIL SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE



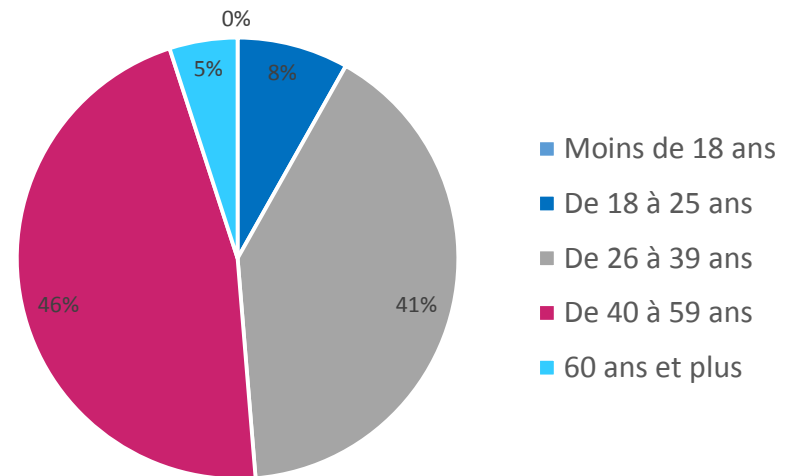
- Des visiteurs à fort pouvoir d'achat
- Surreprésentation de la clientèle seniors de loisirs, et supérieure à la moyenne francilienne (10,8%)

PROFIL SOCIO- DÉMOGRAPHIQUE

Age des visiteurs (motif personnel)

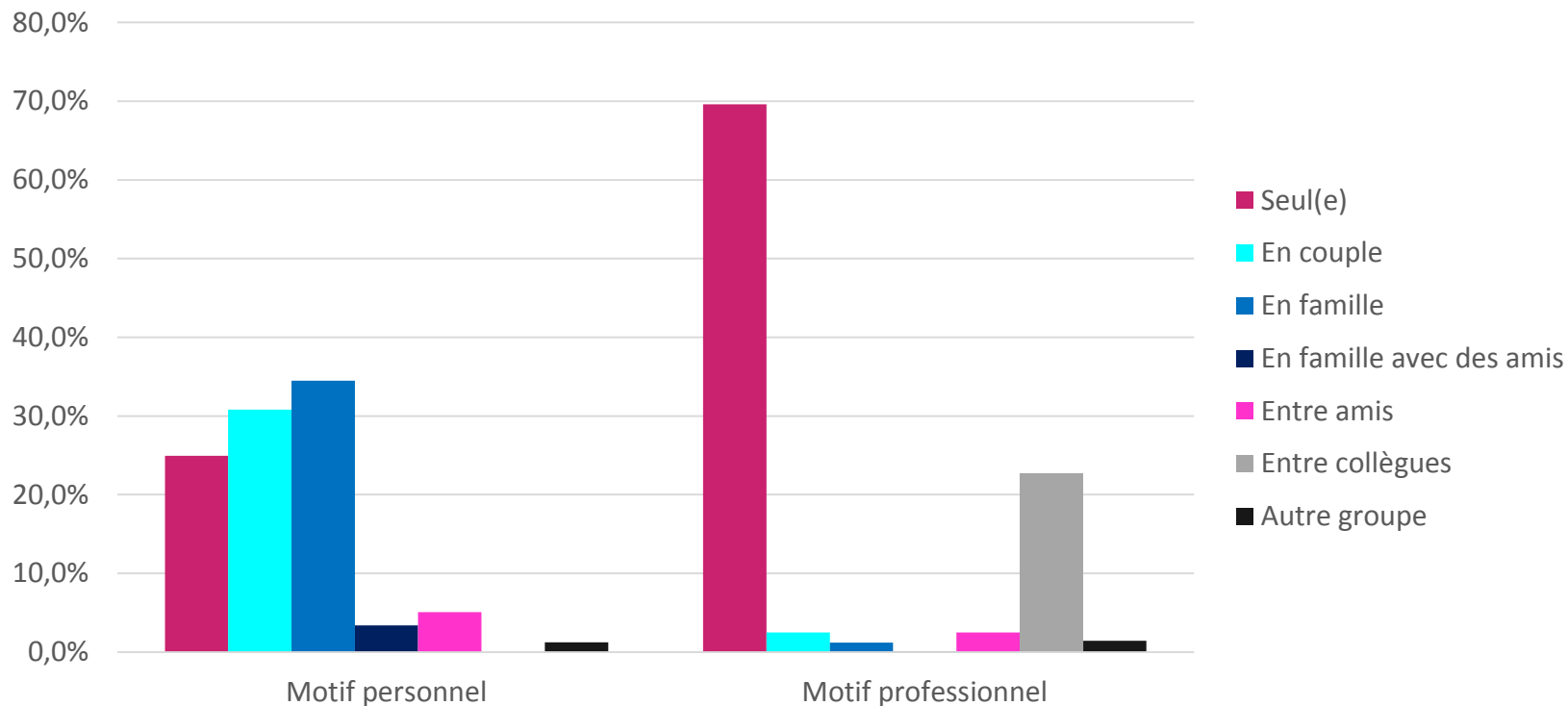


Age des visiteurs (motif professionnel)



- Age moyen du répondant : 41 ans (= moyenne régionale)
- Une clientèle plus jeune qu'en 2014 (46% a moins de 40 ans contre 40 en 2014)
- Surreprésentation des -25 ans et +60 ans par rapport à la moyenne régionale

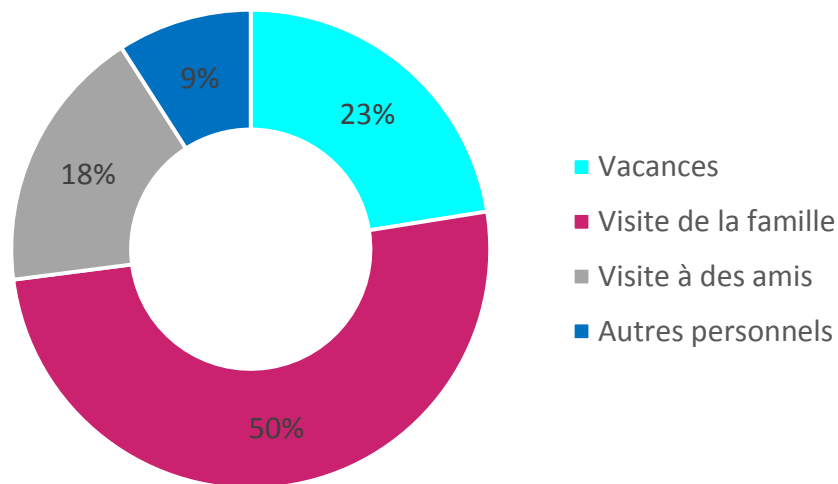
CELLULE FAMILIALE EN SÉJOUR



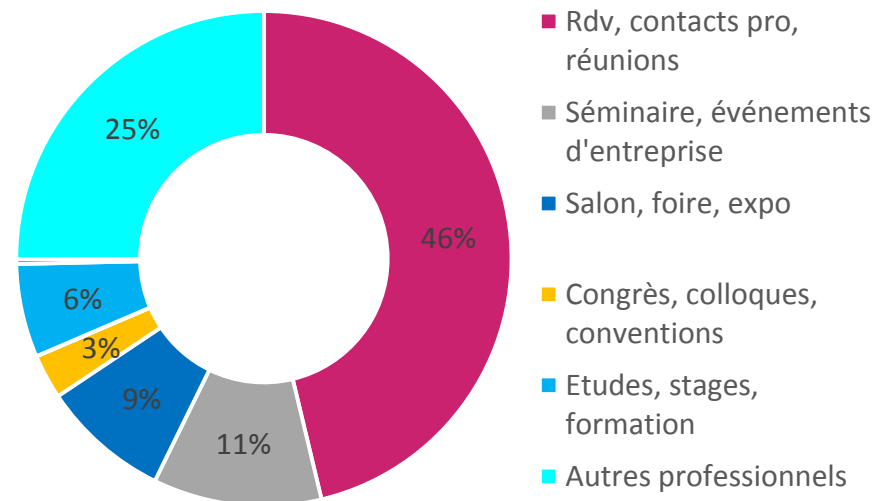
- Des voyages en solo, notamment pour les séjours « Affaires » ou pour des visites à la famille
- Une vraie destination famille pour les voyages d'agrément (+3,5pts par rapport à l'Ile-de-France)
- Des voyages de courte durée (73% restent – de 4 jours), dans la moyenne régionale (69%)

MOTIF DU SÉJOUR

Motif personnel



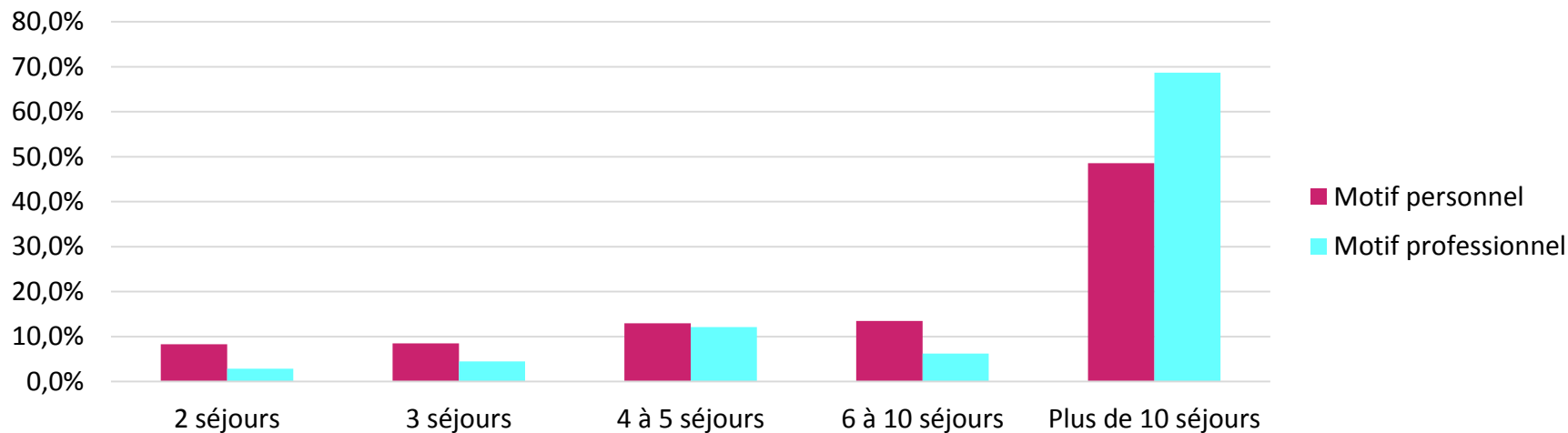
Motif professionnel



- 67,1% des personnes interrogées se sont rendues en Yvelines pour motifs personnels (+2,7pts par rapport à 2014)
- Prédominance des rendez-vous familiaux et professionnels
- Dans les motifs personnels, la part des visites à la famille (1 visiteur sur 2) est prédominante et largement supérieure à la moyenne d'Ile-de-France (36%)

HABITUDES DE VOYAGE

Nombre de séjours au cours des 5 dernières années



- Plus de 9 personnes sur 10 ayant visité les Yvelines avaient déjà séjourné en Ile-de-France, ce qui est plus important que la moyenne régionale (81%) et démontre la fidélité des clients au regard de la qualité des prestations.

Parmi eux :

- 91,7% pour motifs personnels 94,4% pour motifs professionnels
- Séjours réguliers (+10 séjours) pour plus d'1 touriste sur 2



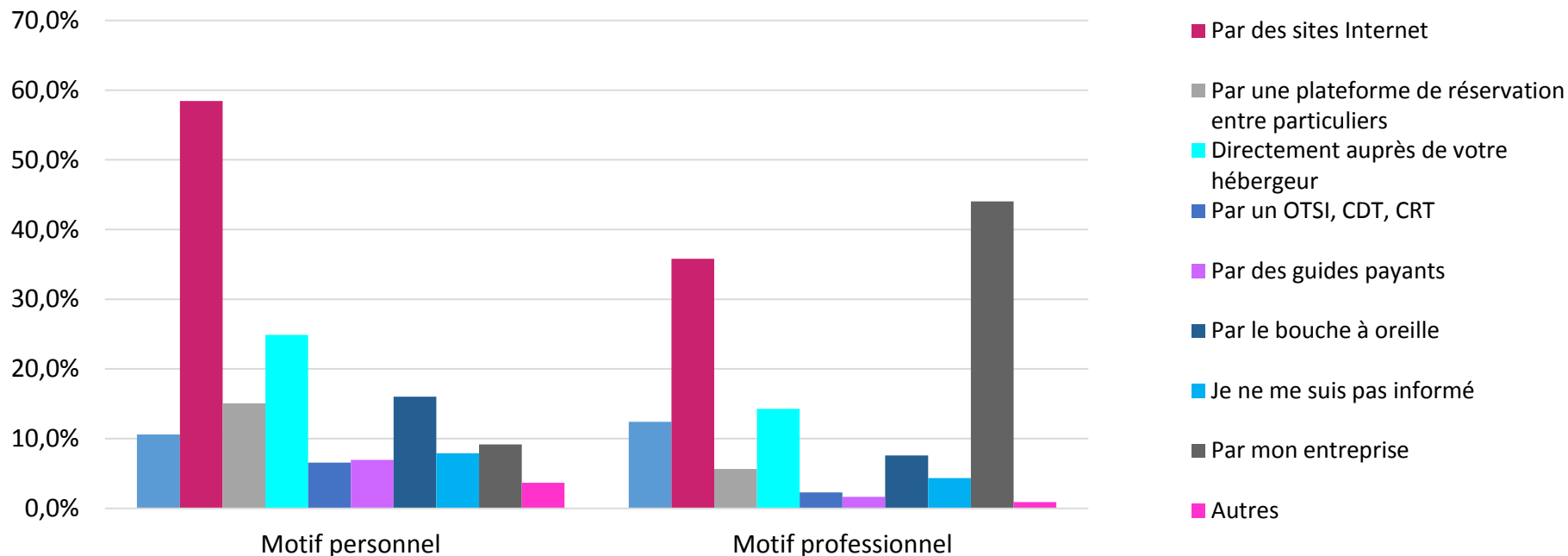
yvelines.fr



DÉROULEMENT DU SÉJOUR

INFORMATION & RÉSERVATION DU SÉJOUR

Prise d'information sur l'hébergement



Les sites internet représentent une aide primordiale dans le choix de l'hébergement, et de plus en plus (+10pts par rapport à 2014)

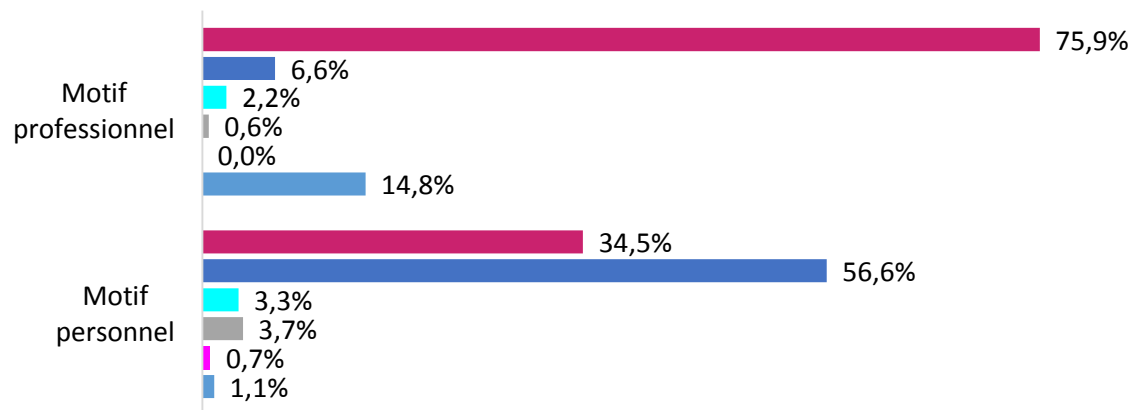
⇒ Importance du site internet de la Mission Tourisme du Département qui recense un catalogue exhaustif de l'offre

Réservations faites moins d'un mois avant le départ :

- Motif personnel : 63,1% - Motif professionnel : 83,1%
- Soit 70% des visiteurs qui préparent tardivement leur séjour, contre 54% en moyenne en Ile-de-France

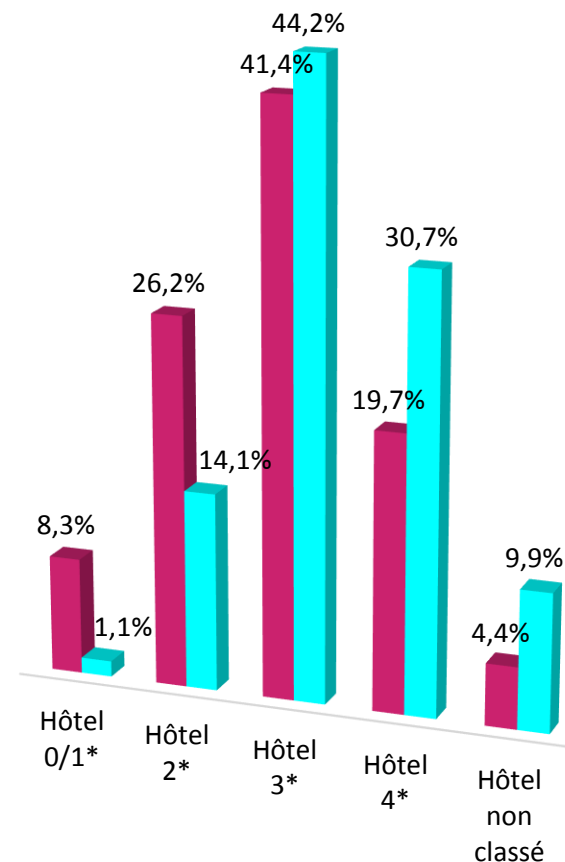
MODE D'HÉBERGEMENT

- Hôtel/résidence hôtelière
- Résidence principale de parents ou amis
- Location saisonnière (meublé et chambre d'hôte)
- Résidence secondaire (perso, de parents ou amis)
- Camping / Caravaning
- Autre (échanges appartements, hébergements pour jeunes..)



Si hôtel, catégorie choisie :

- Motif personnel
- Motif professionnel



- 1 touriste sur 2 séjourne en hébergement marchand (contre 63,5% pour le reste de l'Île-de-France). Parmi eux :
- 4 voyageurs d'affaires sur 5 privilégient les hébergements marchands, et surtout l'hôtel, peu concurrencé par les autres types d'hébergement
- A l'inverse, 60% touristes d'agrément choisissent un hébergement non marchand, principalement logés chez la famille
- A l'instar de la tendance francilienne, la fréquentation des hôtels haut de gamme est majoritaire, notamment pour les hôtels 3*, en hausse de 7,9pts par rapport à 2014

ACTIVITÉS PRATIQUÉES

	Base répondants	Motif personnel	Motif professionnel
Se promener, flâner		68,6%	30,9%
Visites de musées, expositions permanentes, monuments, châteaux		66,7%	50,2%
Pratique du shopping		36,7%	21,6%
Visite de parcs, jardins, sites naturels, forêts		36,7%	15,5%
Visites de parcs d'attractions, de parcs à thèmes		19,9%	9,7%
Sorties nocturnes		16,0%	15,0%
Marchés, brocantes, foires, visite d artisans		14,9%	4,5%
Découverte de la gastronomie française		13,2%	19,6%
Evènement, manifestation culturelle, expositions temporaires		11,6%	11,0%
Assister à des spectacles, concerts		9,2%	5,4%
Assister à un évènement sportif		7,0%	6,1%
Visites guidées de quartiers		4,3%	2,4%
Croisières fluviales		3,7%	6,1%

- Les Yvelines, plébiscitées pour leurs richesses naturelles, culturelles...et le shopping !
- 40% des visiteurs yvelinois ne visitent aucun site
- Sur les 60% restant, leurs visites sont les suivantes : Tour Eiffel (27%), Domaine de Versailles (23%), Notre-Dame-de-Paris (18%), Arc de Triomphe (17%)



DÉPENSES

83€ de dépenses globales moyennes (par jour et par personne), soit :

- Motifs personnels : 67€
- Motifs professionnels : 123€

Dépenses par poste :

	motif personnel	motif professionnel
Hébergement	28%	58%
Nourriture, restauration	30%	21%
Loisirs, spectacles, musées	14%	5%
Achats de biens durables	17%	6%
Transport au sein de la région	11%	10%

- Un budget qui se maintient par rapport à 2014, mais toujours inférieur à la moyenne de l'Île-de-France (122€), malgré sa baisse de 6%
- Les voyageurs « loisirs », logés chez des proches, compensent leur faible budget « hébergement » par des dépenses sur les loisirs annexes

SATISFACTION ET INTENTION DE REVISITE

SATISFACTION

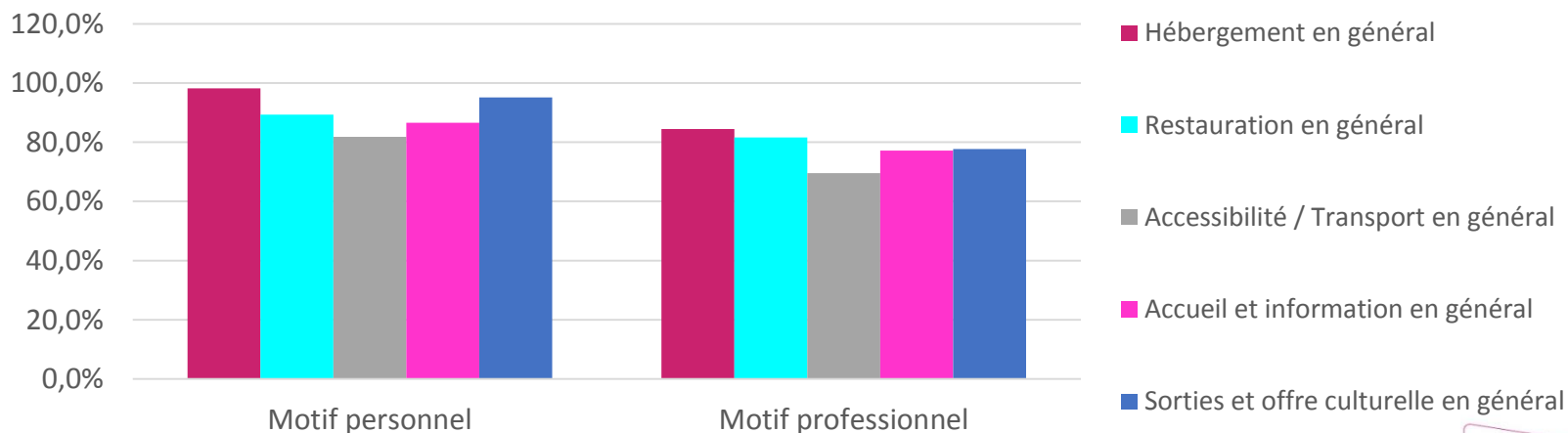
Satisfaction globale : 91,8%

- Motif personnel : 95,5%
- Motif professionnel : 79,7%

Pour mémoire, moyenne régionale : 93,2%

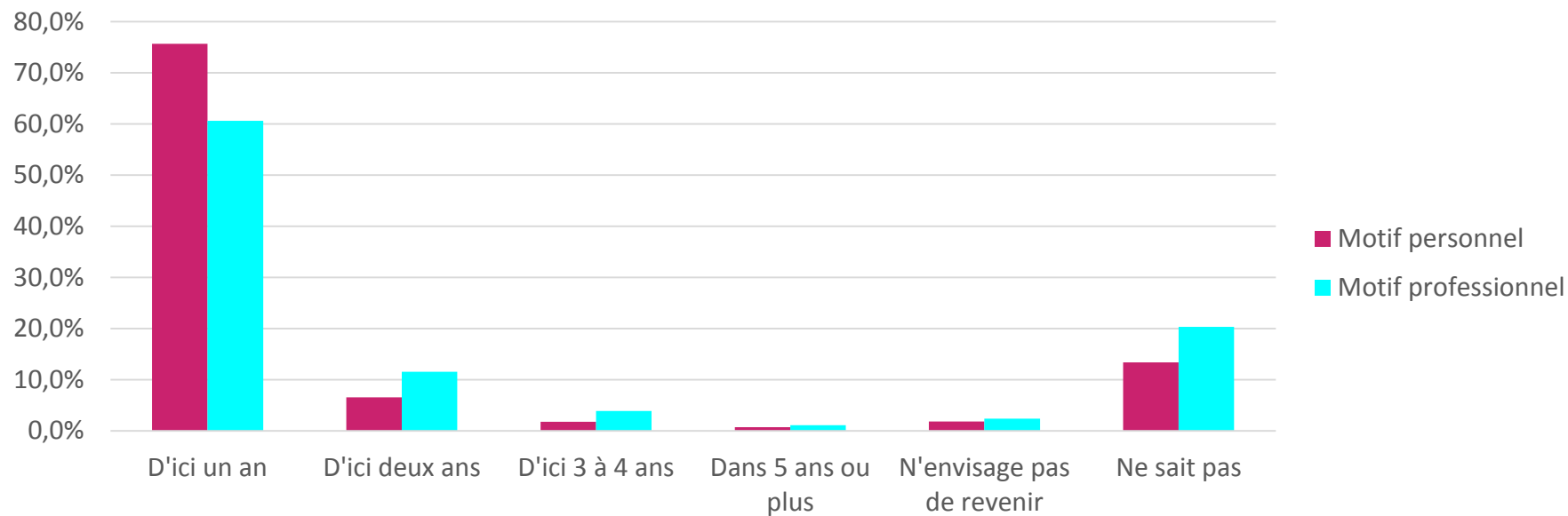
Et par poste :

Taux de satisfaction



- Une destination toujours aussi qualitative (=2014), malgré des prestations « Affaires » un peu plus en deçà des attentes des visiteurs
- Faiblesse du transport (trafic et transports en commun) par rapport aux autres critères (79% de satisfaction « seulement ») et par rapport au reste de l'Île-de-France (84% de satisfaction)

INTENTION DE RETOUR



- En moyenne, 73% des visiteurs qui séjournent en Yvelines ont l'intention de revenir d'ici un an (+6pts), contre 61% pour les autres voyageurs d'Ile-de-France
- Ce sont davantage des voyageurs d'agrément (76%)

SYNTHÈSE

	motif personnel	motif Professionnel
Part des touristes venus en avion	11,4%	22,7%
Part des touristes venus en train	12,9%	23,2%
Part des touristes venus par la route	75,7%	54,1%
Nombre de séjours	1 764 881	577 576
Nombre de nuitées	6 078 855	2 028 663
Age moyen du répondant	43 ans	39 ans
Canal de réservation internet	54,2%	29,6%
Durée du séjour (en nb de nuits)	3,4	3,5
Voyage uniquement en Ile de France	81,8%	80%
Hébergement marchand	39,0%	78,8%
Repeaters	91,7%	94,4%
Voyagent en individuel, organisé personnellement	96,5%	50,3%
Dépense moyenne par jour et par personne	67 €	123 €
Budget du séjour par personne	229 €	432 €
Satisfaction globale du séjour	95,5%	79,7%
Souhaitent revenir d'ici 1 à 2 ans	82,3%	72,2%

CONTACTS

Hôtel du Département
2, place André Mignot
78012 Versailles

Mission Tourisme
Pôle Attractivité touristique des territoires

Julie RAIBAUD, chargée de développement touristique
Tél : 01 39 07 79 78 - jraibaud@yvelines.fr



Yvelines
Le Département

yvelines.fr

