



JUIN  
JUILLET  
AOÛT  
2020

# FRÉQUENTATION ESTIVALE 2020 EN YVELINES

Etude : Septembre 2020  
Direction Générale Adjointe des Territoires  
Direction de la Culture, de la Nature et des  
Sports



**Yvelines**  
Le Département

yvelines.fr



# SYNTHÈSE



Comme chaque année, grâce à une enquête menée en septembre auprès de 70 acteurs touristiques yvelinois, le Département des Yvelines dresse un bilan de la saison touristique estivale 2020 en Yvelines.

## UNE SAISON TOURISTIQUE AU RALENTI

A l'instar de la région Ile-de-France, la fréquentation touristique du 1er semestre 2020 en Yvelines a été profondément affectée par la crise sanitaire, et les pertes constatées en mars, avril et mai ne pourront être compensées.

La reprise progressive de l'activité, portée par une clientèle locale (yvelinoise ou francilienne) a permis de rassurer 13% des hôteliers et 31% des responsables de sites touristiques, jugeant leur activité "bonne" ou "moyenne" cet été. A l'inverse, 4 hôteliers sur 5 et un tiers des sites touristiques déplorent une activité "mauvaise" ou "très mauvaise". Certains gérants ont même choisi de conserver leur établissement fermé les trois mois de l'été.

Globalement, 73% des répondants ont constaté une baisse de fréquentation par rapport à l'été 2019, compte tenu de la défection de la clientèle d'affaires, internationale ou encore de groupes (scolaires, associations..).

## DES PERSPECTIVES MARQUÉES PAR L'INCERTITUDE

Enfin, les professionnels demeurent très inquiets pour l'arrière-saison, notamment en ce qui concerne le retour peu probable à court terme des clientèles sus-mentionnées (groupes, scolaires, affaires).

Même si 40% voient des signes positifs et une situation qui devrait "légèrement s'améliorer" d'ici à la fin de l'année, 80% des répondants jugent l'état de leurs réservations à venir "mauvais" voire "très mauvais", dû à un manque de visibilité, et, bien plus encore que les années précédentes, à des réservations d'ultra dernière minute.

Les acteurs touristiques yvelinois, qui n'estiment pas un retour à la normale avant 12 mois, restent attentifs à l'évolution de la situation sanitaire qui engendre, "d'un jour à l'autre, de nouvelles mesures auxquelles il faut s'adapter très vite".

# SITES TOURISTIQUES

## BONNE REPRISE DES ACTIVITÉS DE LOISIRS ET DE PLEIN AIR

36% des responsables de sites touristiques ou culturels répondants jugent leur activité estivale "bonne" et près d'un tiers "en hausse" ou "stable" par rapport à 2019. Il s'agit principalement de sites de plein air (accrobranches, parcs, découverte de la faune/flore...), qui ont bénéficié des effets positifs du déconfinement (besoin d'espaces verts, respect plus facile des gestes barrière), mais également d'une météo favorable.

## ENGOUEMENT CONFIRMÉ POUR LES ITINÉRANCES DOUCES

Les itinéraires cyclables ont connu une belle progression cette année encore avec au total 131 100 passages entre juin et août, soit :

- +43% sur la borne de Croissy-sur-Seine disposée le long de l'Avenue Verte London-Paris par rapport à l'été 2019
- +52% de passages vélo en moyenne sur les bornes disposées le long de la Véloscénie Paris-Le Mont Saint-Michel par rapport à l'été 2019

Un engouement confirmé au niveau national par une fréquentation cyclable en progression de +31 % en France du 11 mai au 16 août selon Vélo & Territoires.

Avec 143 000 passages de juin à août 2020, les forêts départementales et Espaces Naturels Sensibles des Yvelines enregistrent également une progression nette de 67% par rapport à l'été 2019.

## MAIS UNE MAJORITÉ EN ALERTE

A l'inverse, 59% déplorent une activité "moyenne" ou "mauvaise", pour plusieurs raisons liées à la Covid 19 :

- effondrement des marchés Enfance, groupes et internationaux
- réouverture tardive
- capacité d'accueil limitée pour respecter les mesures sanitaires

Et cette tendance devrait perdurer puisque 43% des répondants jugent leur état des réservations d'ici à la fin de l'année "mauvais" voire "très mauvais", en raison d'un manque de visibilité totale et des réservations de dernière minute. Les professionnels sont particulièrement inquiets pour la reprise des visites de groupes et de scolaires.

De même, plus d'un quart des répondants s'attend à une fréquentation égale ou pire pour l'arrière-saison, quand 32% ne se prononcent pas tant l'incertitude est présente.

Enfin, 30% des répondants prévoient un retour à la normale d'ici à 7 à 12 mois.



# ZOOM SUR QUELQUES SITES PHARES



## UN ÉTÉ QUASI NORMAL À L'ESPACE RAMBOUILLET

Le site a retrouvé en juillet une fréquentation "normale" avec environ 15 000 visiteurs sur le mois, mais avec une grande disparité dans les catégories de visiteurs : +70% pour les individuels locaux en quête de nature et de vacances à proximité de chez eux, et -60% pour les centres de loisirs et groupes, considérés comme "toujours frileux" à la réservation.



## -70% DE VISITEURS AU MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE NATIONALE

Après un été exceptionnel en 2019 et 30 000 entrées, le MAN enregistre pour les 3 mois de l'été 2020 9 000 visiteurs, soit une baisse de 70%. Les causes sont multiples :

- suite à la crise sanitaire, l'ouverture du musée n'a pu se faire que le 24 juin
- Pas d'événement pendant cette période contrairement à 2019 où l'exposition "Henri II. Renaissance à Saint-Germain-en-Laye" avait connu un grand succès
- Des travaux et mesures sanitaires qui ont limité le circuit de visite

Le site partage sa difficulté à créer une programmation culturelle compte tenu de la situation mais reste optimiste sur l'évolution de sa fréquentation les prochains mois.



## LA FRÉQUENTATION DE VERSAILLES "S'ÉCROULE"

La fréquentation du Domaine de Versailles "s'écroule" cet été, avec "seulement" 900 000 visiteurs contre plus de 3 millions l'été 2019, soit une chute de 70%. Ceci correspond à l'absence de touristes étrangers qui représentent habituellement 80% de la fréquentation du site. Même si "on voit venir petit à petit des étrangers, des Allemands, des Hollandais, quelques Italiens", a déclaré Catherine Pégard sur RTL, l'établissement qui a rouvert au public le 6 juin a "perdu 45 millions" d'euros depuis le confinement.



## SAISON TRÈS MITIGÉE À L'ÎLE DE LOISIRS DE SAINT-QUENTIN

Si la gratuité d'accès exceptionnelle pour les véhicules ainsi que les événements organisés (Village sportif : 1 500 jeunes, festival de théâtre : 2 700 personnes sur 10 jours), la météo clémente ou encore le besoin de nature post confinement ont favorisé la venue sur le site de nombreuses familles (5 000 entrées véhicules enregistrées certains weekends), celles-ci n'ont pas forcément consommé d'activités et certaines parties de l'île sont donc restées quasiment à l'arrêt.

# LES ACTIONS DU DÉPARTEMENT EN FAVEUR DE LA RELANCE TOURISTIQUE

## QUARTIERS D'ÉTÉ

En mai dernier, le Conseil départemental des Yvelines a acté la création de "Quartiers d'été", un dispositif inédit de soutien à destination des jeunes des Quartiers Politiques de la Ville et de l'Aide Sociale à l'Enfance ET des professionnels du tourisme pour la période estivale 2020. Dans un contexte sanitaire particulier, cette opération a proposé, du 6 juillet au 30 août, plus de 250 sorties gratuites aux communes et associations, et a permis à 30 sites culturels et de loisirs emblématiques des Yvelines de compenser la perte des réservations des centres de loisirs par l'accueil au total de 6 000 jeunes sur l'été.



## PRODUITS PACKAGÉS

Toujours dans le cadre d'un plan de relance, les Départements des Yvelines et des Hauts-de-Seine, en collaboration avec les Offices de Tourisme des deux territoires, ont conçu une série de suggestions de parcours inter-départementaux incluant des sites touristiques, des restaurants, des artisans du tourisme... afin de valoriser l'ouest francilien auprès d'une cible parisienne et de faire (re)découvrir la diversité et l'étendue de l'offre touristique des deux départements à travers des excursions et séjours thématiques clé en main. Ces circuits, d'abord "inspirationnels", devraient être à termes commercialisés par les Offices de Tourisme volontaires.



## PASS MALIN

Les Départements des Hauts-de-Seine et des Yvelines ont lancé une nouvelle édition du Pass Malin, la carte de réduction gratuite qui permet à 5 personnes, familles ou amis, de bénéficier de 15% de réduction minimum sur toute une sélection de sites touristiques de l'ouest francilien. En raison du contexte si particulier de ce début d'année 2020, cette opération s'est également inscrite dans une dynamique de relance du tourisme yvelinois et alto-séquanais. Pour ce secteur durement touché par la crise sanitaire, le Pass Malin se positionne comme un dispositif d'accompagnement et de promotion. A ce jour, 24 000 Pass Malin ont été téléchargés.



# HÔTELS ET RÉSIDENCES HÔTELIÈRES

## LE SECTEUR TRÈS DUREMENT TOUCHÉ

La crise sanitaire a très durement touché le secteur hôtelier des Yvelines, qui juge à 87% son activité "mauvaise" voire "très mauvaise" cet été. La défection de la clientèle d'affaires, qui représente habituellement 65% de la fréquentation totale en moyenne, et de la clientèle internationale (25%), a paralysé le secteur, et continue de le faire actuellement.

Pour quelques 13% des répondants en revanche la fréquentation est stable voire en hausse par rapport à l'été 2019. Ceci grâce au positionnement nature de certains établissements, et à la clientèle individuelle qui a contrebalancé la perte de la clientèle "événementiel", notamment en juin avec la limitation de déplacement à 100km autour du domicile, qui a drainé des touristes parisiens. La présence de services annexes au sein de certains établissements (restaurant, espace détente, piscine...) a permis aussi à ces sites d'accueillir de nouvelles clientèles.

## PROXIMITÉ ET ULTRA DERNIÈRE MINUTE

Côté comportement des touristes, on note cette année une fréquentation de proximité accrue en provenance des territoires limitrophes voire du département.

La saison a également été marquée par les réservations d'ultra dernière minute, bien plus encore que les années précédentes, comportement dû à l'incertitude liée à l'évolution sanitaire et aux annonces progressives et tardives sur les possibilités de voyage des français pour l'été.

## BAISSE RÉELLE DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE, MAIS CERTAINS MARCHÉS EUROPÉENS PRÉSENTS

Si naturellement une baisse des touristes étrangers a été ressentie, en particulier en raison de l'absence totale des clientèles lointaines (américaine, asiatique, russe...), on note cependant un retour, dès début juillet, de certains marchés européens de proximité : Belges, Néerlandais et Allemands.

A court et moyen termes, les perspectives sont incertaines et dépendent de l'évolution de l'épidémie en France et dans le monde. 44% des professionnels interrogés prévoient néanmoins une amélioration de l'activité d'ici à la fin de l'année. Pour autant, entre septembre et décembre, les réservations sont "mauvaises" voire "très mauvaises" pour plus de 80% des professionnels répondants, et 61% prévoient un retour à la normale dans plus d'un an.



# LOCATIONS SAISONNIÈRES

## LES LOCATIONS DE VACANCES PLÉBISCITÉES

Selon le Relais départemental des Gîtes de France Yvelines, les locations commercialisées par le réseau enregistrent un retard des ventes global de l'ordre de 15 % (sur l'année entière).

Néanmoins, les taux d'occupation (70% en juillet et 74% en août) sont meilleurs que l'an dernier, avec une hausse respectivement de 12 et 15%.

Une étude sur les intentions de départ menée par ADN Tourisme et 13 régions françaises en juin révèle la volonté des Français de privilégier les hébergements locatifs, jugés comme « les moins à risque ».

Cette tendance se confirme donc : dans de nombreux territoires, les locations de vacances ont été plébiscitées, et les Yvelines ont bénéficié en outre de la restriction des moins de 100 km.

## EVOLUTION DE LA CLIENTÈLE

Par ailleurs, plusieurs propriétaires d'hébergements locatifs\*, pour respecter les mesures sanitaires, ont dû imposer un nombre de nuits minimum et ont pu bénéficier de ce fait de durées de séjour plus longues cet été.

Par ailleurs, à l'instar des hôtels, la présence de services annexes au sein de certains établissements, et notamment l'offre de « table d'hôtes » a été davantage sollicitée que d'ordinaire.

\*Source : association Dormir en Vallée de Chevreuse

# PRÉCONISATIONS

Expérience visiteurs

Micro-aventure

Tourisme virtuel

Quête de sens

## PISTES D' ACTIONS

Le choix des touristes concernant leur lieu de séjour est lié, en grande partie à la capacité des destinations à proposer un environnement sécurisé. Il dépend également de l'impact des actions de communication des territoires et des promotions proposées par les professionnels.

Le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France préconise une relance du tourisme via les pistes d'actions suivantes :

1. Communiquer pour gagner en notoriété, garder le contact et continuer à faire rêver
2. Favoriser les clientèles de proximité au premier rang desquelles les Franciliens
3. Être innovant, anticiper la reprise

Territoire

Slow tourisme

Digitalisation

Tourisme responsable\*