



JUIN  
JUILLET  
AOÛT  
2019

# FRÉQUENTATION ESTIVALE 2019 EN YVELINES

Etude : Septembre 2019  
Direction Générale Adjointe des Territoires  
Direction Attractivité et Qualité de Vie



**Yvelines**  
Le Département

yvelines.fr



# SYNTHÈSE



## LES YVELINES ONT LA CÔTE

Selon les dernières estimations, la fréquentation touristique estivale talonnerait celle de l'été 2018 dans les Yvelines, pourtant déjà qualifiée à l'époque de « bon cru pour le tourisme yvelinois ». Sur les 97 professionnels du tourisme répondants, près de la moitié (49%) déclare son activité « bonne » et 47% « en hausse » par rapport à l'été dernier.

18% des sites enregistrent même une affluence inhabituelle avec une hausse de fréquentation dépassant les 10%, grâce notamment à un ciel azur et des actions spécifiques : nouvelle programmation, rénovation, presse...

Le taux d'occupation moyen des hôtels (68%) se rapproche de la moyenne régionale (74%) et plus d'un site touristique sur 5 a dépassé la barre des 10 000 visiteurs, à l'image de l'île de loisirs de Saint-Quentin (259 000 visiteurs), du Zoo Safari de Thoiry (230 000 visiteurs), ou du Musée d'Archéologie Nationale (29 800 visiteurs).

## DE BONS ESPOIRS POUR LES PROCHAINS MOIS

Si l'état des réservations pour le mois de septembre est plus incertain pour 46% des professionnels du tourisme compte tenu des réservations de dernière minute de plus en plus fréquentes, l'optimisme est de mise pour la fin d'année avec 71% des répondants qui attendent une amélioration ou une stabilité de leur activité d'ici décembre.

# SITES TOURISTIQUES

## UNE FRÉQUENTATION RECORD

Sur les 50 sites touristiques répondant à notre enquête, plus d'un sur deux juge cette saison estivale comme « bonne » et 80% la considèrent « stable » ou « en hausse » par rapport à l'été 2018.

## SUCCÈS DES EXPOSITIONS

28% des sites affichent même une fréquentation record de plus de 10%. C'est le cas par exemple du Musée d'Archéologie nationale (+24%), du Donjon de Houdan (2 900 visiteurs) ou du musée de la Toile de Jouy (2 700 visiteurs), qui ont bénéficié d'un visitorat accentué grâce au succès de leurs expositions temporaires.

## UNE MÉTÉO AU BEAU FIXE

Au total 37% des responsables de sites associent leur bonne activité de l'été à la météo favorable. En premier lieu bien entendu les sites d'extérieur comme l'accrobranche de Moisson qui pour sa 2eme année d'ouverture a accueilli 3 000 visiteurs, mais aussi le Parc aux Etoiles, dont le ciel clair a suscité un engouement accru du public par sa meilleure observation.

## IMPACT MITIGÉ DES ÉVÉNEMENTS

En revanche, si certains sites évoquent les grands événements qui se sont déroulés cet été (le passage du Tour de France à Rambouillet ou la Biennale de l'Architecture à Versailles) comme facteur de hausse de fréquentation, celle-ci serait très localisée sur la zone des communes citées.

## (RÉ)OUVERTURES RÉUSSIES

Enfin, pour 50% des sites ayant (r)ouvert leurs portes en 2019, comme c'est le cas pour le Domaine de Dampierre (6 300 visiteurs) ou le musée du Jouet (4 400 visiteurs), le bilan de ce premier été est positif.

## ET LE MEILLEUR À VENIR ?

Pour le mois de septembre, les responsables de site ont peu de visibilité et attendent d'avoir la programmation des sorties scolaires pour évaluer leur activité de rentrée mais d'ici la fin de l'année, 74% d'entre eux prévoient une continuation de cette tendance voire une amélioration de l'activité touristique.



# ZOOM SUR QUELQUES SITES PHARES



## ANNÉE EXCEPTIONNELLE AU MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE NATIONALE

Année exceptionnelle au Musée d'archéologie nationale de Saint-Germain-en-Laye qui avec près de 30 000 entrées, a enregistré cet été une croissance de 24%. Un succès dû à l'exposition « Henri II. Renaissance à Saint-Germain-en-Laye » qui même si elle s'est achevée le 14 juillet dernier, a réussi à elle seule à effacer le précédent record de fréquentation, vieux de 25 ans ("Vercingétorix et Alésia", 1994).



## "MEILLEURE ANNÉE" À BRETEUIL

Au château de Breteuil, la Direction parle déjà de sa « meilleure année depuis cinquante ans ». En effet, depuis le début de l'année, ce site emblématique de la vallée de Chevreuse connaît une hausse de sa fréquentation de 11 % et même un pic de 22 % en août. Les raisons ? La météo (hors épisodes de canicule qui ont au contraire fait chuter la fréquentation) et la notoriété du site, qui fête cette année ses 50 ans d'ouverture au public.



## FRÉQUENTATION STABLE AU DOMAINE DE VERSAILLES

Après un été 2018 exceptionnel (+21% d'augmentation au mois d'août), la fréquentation du Domaine de Versailles demeure stable cette saison avec plus de 3 millions de visiteurs enregistrés. Et ce grâce au renouvellement et rénovations des espaces de visite : en 2018, le hameau de la Reine avait rouvert après plusieurs années de travaux, au même titre que les appartements de la Reine ou le Salon de la Paix cette année. Cet été 2019, c'est l'Opéra royal qui était exceptionnellement ouvert, pour le bonheur des touristes venus du monde entier, qui représentent 82% de la fréquentation du Domaine.



## +16% À THOIRY

Été 2019 réussi également pour le Zoo Safari de Thoiry qui avec 230 000 visiteurs cumulés entre juin et août, accueille, principalement grâce à de nouvelles attractions, une hausse de 16% de ses visiteurs par rapport à 2018.

# HÔTELS ET RÉSIDENCES HÔTELIÈRES

## DES PROFESSIONNELS MITIGÉS...

Bilan un peu plus mitigé du côté des hôteliers puisque 68% d'entre eux estiment une fréquentation « moyenne » ou « mauvaise » de leur établissement cet été, et ce malgré un taux d'occupation moyen de 68%, proche de la moyenne régionale (74%).

Au total pour la période de juin-juillet\*, les hôtels yvelinois ont enregistré 306 000 séjours et 511 000 nuitées, soit des baisses relatives de 2% du nombre de séjours et 1% du nombre de nuitées par rapport à 2018.

Néanmoins, 4 professionnels sur 10 ont constaté une augmentation de leur fréquentation par rapport à l'année précédente.

Selon eux, les facteurs qui ont généré cette hausse sont principalement l'arrivée d'événements ponctuels, comme cet été le Paris-Brest-Paris ou le passage du Tour de France, la météo pour les hôtels bénéficiant d'une climatisation, ou, pour 1 tiers des répondants, la hausse de la clientèle internationale, qui représente en moyenne cet été 36% de la fréquentation des hôtels yvelinois.

En termes d'arrivées, pour les mois de juin-juillet, les Chinois sont toujours en tête (17 400 arrivées; +13%), suivis désormais par les américains (9 400

séjours) qui malgré une baisse de 5%, prennent la 2ème place du podium, au détriment des britanniques (8 200 séjours) dont la fréquentation chute de 35%.

La fréquentation de la clientèle française est quant à elle jugée stable pour 60% des professionnels, avec une légère augmentation de 3,5% pour la période juin-juillet.

## ...ET DES PRÉVISIONS DE RENTÉE QUI DEVRAIENT SUIVRE LA MÊME TENDANCE...

Toujours selon les professionnels, l'avenir à court terme est encore très incertain et l'état des réservations jugé « moyen » pour 1 hôtelier sur 2, les demandes de réservations se faisant, à l'instar des sites touristiques, de plus en plus en dernière minute.

Néanmoins, l'optimisme reste de mise pour cette fin d'année puisque 63% des répondants prévoient une amélioration de leur activité d'ici la fin d'année, principalement grâce à la clientèle "Affaires" qui, rappelons-le, représente 65% des nuitées totales à l'année dans les Yvelines, et dont le nombre de nuitées en juin-juillet a augmenté de 19%.



## CHIFFRES CLÉS\*

- 55 000 visiteurs (2 fois la fréquentation de la fête de la musique à Rambouillet)
- Fréquentation accrue des commerces et terrasses
- Augmentation de la fréquentation pour 8% des professionnels du tourisme

## TÉMOIGNAGE

*"Les événements sportifs à Rambouillet (ndlr : Tour de France, Equirando, Paris-Brest-Paris) ont largement contribué à l'accroissement du visitorat de l'Office de Tourisme cet été, de l'ordre de +40% en juillet et +20% en août. Mais plus que le Tour de France, c'est sans conteste le Paris-Brest-Paris et ses 7 000 cyclistes sur 4 jours qui a drainé le plus de visiteurs\*\*, en ville, dans les commerces (de la pharmacie à la boutique de souvenirs) mais aussi dans tous les hébergements touristiques du coin (hôtels, locations saisonnières et campings), réservés notamment par les familles des coureurs. D'une manière générale, l'ambiance lors de ces événements est géniale, on entend parler dans toutes les langues, il y a beaucoup d'échanges, les commerçants sont contents... Nous espérons donc que ce type d'opération se renouvelle dans le futur!"*

Sandrine Bertoncini, directrice de l'Office de  
Tourisme de Rambouillet Territoires

\* Source : Office de Tourisme de Rambouillet Territoires

Etude : septembre 2019 – Dernière mise à jour le 17 septembre. Méthodologie :

- Questionnaire en ligne envoyé à l'ensemble des principaux professionnels du tourisme yvelinois (97 répondants)
- Enquête hôtelière menée par le CRT en collaboration avec l'Insee (80 répondants en moyenne)

Pour en savoir plus : Julie Raïbaud – jraibaud@yvelines.fr – 01 39 07 79 78

Retrouvez l'ensemble des chiffres clés et actus sur l'**Espace Pro** du service Tourisme et promotion du Département des Yvelines