



JUIN  
JUILLET  
AOÛT  
2018

# FRÉQUENTATION ESTIVALE 2018 EN YVELINES

*Etude : Octobre 2018*

*Direction Générale Adjointe des Territoires*

*Direction Attractivité et Qualité de Vie*



**Yvelines**  
Le Département

yvelines.fr



# SYNTHÈSE



## ÉTÉ 2018, BON CRU POUR LE TOURISME YVELINOIS

Après une année et un été 2017 favorables au tourisme francilien et yvelinois, la fréquentation globale au cours de la saison estivale 2018\* est annoncée bonne pour la grande majorité des professionnels du tourisme yvelinois (57%), et même meilleure que l'an passé pour 69% d'entre eux.

## DES PERSPECTIVES AUSSI ENCOURAGEANTES POUR LA RENTRÉE

Egalement, même si pour certains sites, les prochains mois sont synonymes de basse saison, les professionnels du tourisme yvelinois interrogés sont globalement très satisfaits de leur état de réservation pour la fin d'année, qu'ils jugent « bon » à 35%. A moyen terme, 59% des acteurs du tourisme prévoient même une amélioration de l'activité touristique.

\* Seront pris en compte dans ce bilan les mois de juin, juillet et août

# HÔTELS ET RÉSIDENCES HÔTELIÈRES

## **Bel été pour les hôteliers**

Avec 465 000 arrivées hôtelières au cours de l'été 2018, la fréquentation touristique de la destination Yvelines enregistre une belle hausse de 9% par rapport à l'été 2017, dépassant même de près de 5 points la moyenne régionale.

Les hôteliers ont ainsi accueilli près de 40 000 touristes de plus, à 63% des Français (en hausse de 7%).

## **Les clientèles internationales toujours en progression**

Les clientèles internationales, si elles ne représentent encore qu'un tiers des touristes en Yvelines cet été, poursuivent leur très forte progression depuis 2016, avec cette saison une hausse de 12%.

A l'instar de la région Ile-de-France, tous les pays émetteurs sont en progression par rapport à la même période de l'année précédente. En termes d'arrivées, les Chinois (37 000 arrivées), les Britanniques (21 600 arrivées) et les Américains (13 000 arrivées) arrivent en tête,

même si les plus fortes progressions reviennent aux Australiens (+74%), russes (+60%) et Canadiens (+68%).

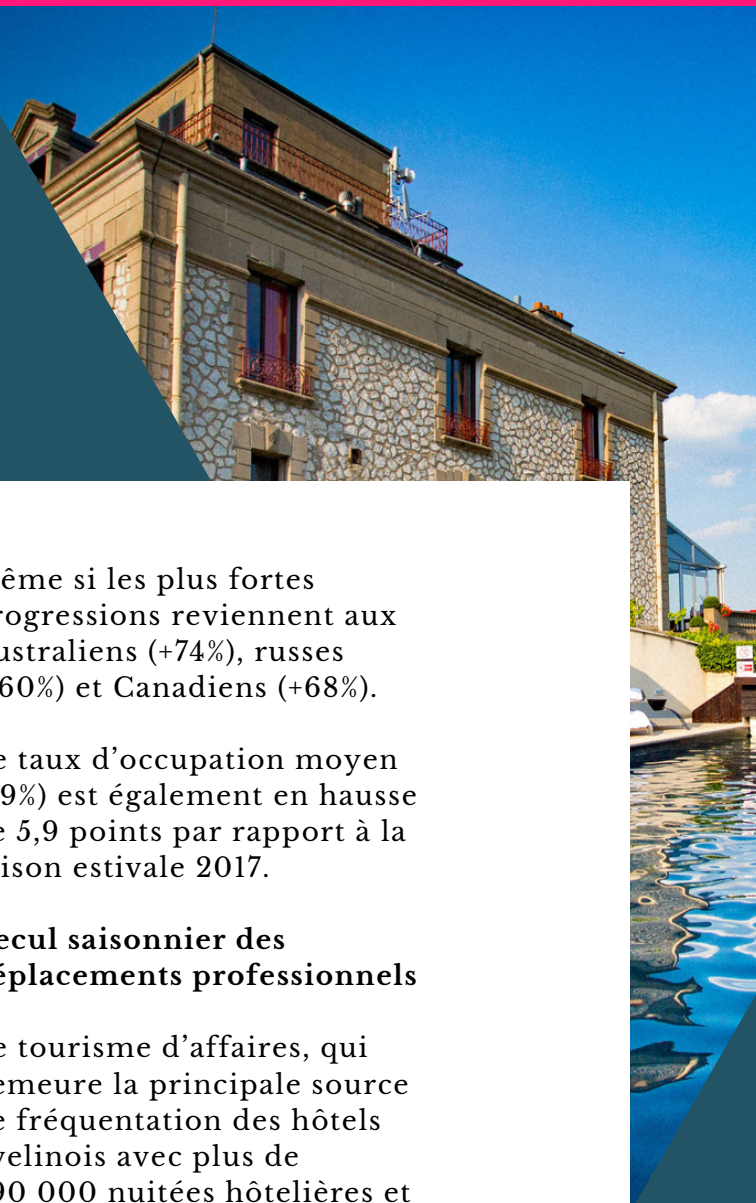
Le taux d'occupation moyen (69%) est également en hausse de 5,9 points par rapport à la saison estivale 2017.

## **Recul saisonnier des déplacements professionnels**

Le tourisme d'affaires, qui demeure la principale source de fréquentation des hôtels yvelinois avec plus de 390 000 nuitées hôtelières et 51% de la fréquentation totale cet été, souffre quant à lui d'une baisse de 11% par rapport à l'été 2017.

## **Un sentiment d'optimisme dominant**

Enfin, du point de vue des professionnels, c'est en juillet que l'activité a été la meilleure (jugée bonne pour 63% d'entre eux), avec des perspectives de rentrée toutes aussi bonnes pour 9 professionnels sur 10, grâce notamment à la tenue exceptionnelle de la Ryder Cup sur le territoire.



## CHIFFRES CLÉS

*55 000 spectateurs/jour de  
compétition, soit 165 000  
sur les 3 jours*

*Un millier de personnes au Pavillon  
France dont une forte majorité  
d'Européens*

*Entre 200 et 300 millions d'euros  
de retombées estimées\**

## TÉMOIGNAGES

*« Vivement d'autres événements  
internationaux »*

RÉSIDENCE HÔTELIÈRE À RAMBOUILLET

*"La Ryder Cup et les séminaires ont  
eu un impact très positif sur ma  
fréquentation cet été"*

HÔTEL À CERNAY-LA-VILLE

\* Source : Comité Régional du Tourisme Paris Ile de France.

Le ministère des Sports a mis en œuvre une étude complète de la Ryder Cup, en partenariat avec le CRT, la CASQY et la FFG, dont les premiers résultats seront disponibles en début d'année 2019.

# SITES TOURISTIQUES



## Une fréquentation correcte

Les responsables de sites touristiques sont globalement satisfaits de la saison 2018 qu'ils estiment « bonne » à 55% et « en hausse » à 42%.

## Une météo à double tranchant

Si la météo, caractérisée par des températures supérieures aux valeurs saisonnières et par une vague de chaleur du 24 juillet au 8 août, a favorisé la fréquentation de 34% des établissements et notamment des sites en extérieur (+9% pour le Domaine de Versailles, +48% pour l'Arboretum de Chèvreloup ou +30% pour l'Île de Loisirs de Moisson par exemple), elle n'est vraisemblablement pas le principal facteur de hausse de fréquentation et 66% des répondants restent très mitigés, notamment les musées, boudés à cette occasion.

*"Lors de grosses chaleurs, les visiteurs appelaient pour savoir si le musée était climatisé, ce qui n'est pas le cas. Les gens sortaient beaucoup moins de chez eux"*  
Musée de la Toile de Jouy

## Nouveautés et communication, facteurs clé de succès

En revanche, les professionnels s'entendent pour dire que ce sont davantage le maintien de la clientèle étrangère depuis 2017, et surtout la hausse de la clientèle française voire francilienne, qui, attirée par une forte communication et des événements toujours renouvelés,

a favorisé la fréquentation des sites.

## Peu d'impact pour les manifestations sportives à rayonnement international

Pour autant, interrogés sur la portée des grands événements sportifs internationaux comme la Ryder Cup et plus tard les JO 2024, à la différence des hôteliers, les responsables de sites émettent des réserves, 73% n'y voyant aucun impact sur leur établissement. Plusieurs sites évoquent même une baisse de fréquentation en Juillet liée à la Coupe du Monde de football, les visiteurs individuels s'étant moins déplacés les jours de match. D'autres, moins nombreux, ont néanmoins su en tirer parti (animations spéciales, retransmission des matchs...). D'une manière générale, l'enjeu de ces événements pour les professionnels du tourisme, et des JO plus particulièrement, c'est tout ce qui se passera peut-être ensuite, les bénéfiques (forte exposition médiatique en tête) étant attendus avant et surtout après.

*"Les Jeux Olympiques peuvent augmenter la fréquentation s'il y a de la publicité ciblée"*  
Jardin Yili à Saint-Rémy L'Honoré

*"L'encombrement des routes franciliennes pourrait toutefois constituer une difficulté pour les déplacements des clients"* Espace Rambouillet

## Le meilleur à venir ?

Enfin, avec un état de réservations pour septembre bien meilleur qu'en 2017 (jugé bon pour 31% des répondants contre 19% l'année précédente), la fin d'année s'annonce positive.



## THOIRY, 132 000 VISITEURS CET ÉTÉ

Été 2018 réussi pour le parc zoologique de Thoiry qui a accueilli 132 000 visiteurs cumulés entre juillet et août. Fréquentation stable par rapport à l'été dernier mais jugée « très bonne » par la Direction puisque représentant « près d'un quart de la fréquentation annuelle concentrée sur deux mois ».

Au-delà du nombre d'entrées, c'est la réussite des nouvelles activités proposées au sein du parc qui offrent, selon la Direction, « des taux de satisfaction exceptionnels ». Le camion-brousse, avec visite de la plaine africaine commentée par le chauffeur, a ainsi attiré pas moins de 7 700 visiteurs.



## À MOISSON, + 30 %

Alors que la fréquentation est en moyenne de 10 000 à 12 000 entrées durant l'été, cette année l'Ile de Moisson approche les 15 000 visiteurs. La pension, composée de 83 lits dédiés à l'hébergement de groupes a fait un bond de 60 %. La mise en place d'activités, et notamment d'un parcours d'accrobranche a également attiré un public supplémentaire.



## UN « MOIS D'AOÛT EXTRAORDINAIRE » À VERSAILLES

Avec plus de 2,9 millions de visiteurs cet été, le Domaine se maintient à un niveau exceptionnel, avec, notamment, un « mois d'août extraordinaire » (+21%). Selon la Présidente : « La réouverture du Hameau de la Reine, qui était fermé depuis 1848, est un triomphe. Et les gens reviennent car Versailles n'est pas figé. Depuis cinq ans nous avons ouvert 25 nouvelles pièces et l'on en ouvrira encore en octobre prochain à l'occasion de l'exposition sur Louis-Philippe. ».



## À TRAPPES, +15%

Même si l'Ile de loisirs de Saint-Quentin-en-Yvelines ne proposait pas de baignade, le site a constaté une augmentation de 15 % du nombre d'entrées entre le 1er juillet et le 19 août par rapport à l'année dernière. Un chiffre approximatif puisque l'Ile de loisirs est gratuite et que seules les voitures sont comptabilisées. Beaucoup d'activités ont été proposées tout au long de l'été notamment des jeux d'eau ouverts à partir de 22°C. Le parcours dans les arbres "Branches & Loisirs" ainsi que le centre équestre ont aussi bien fonctionné.

\* Source : Le Parisien