

Les touristes français et internationaux ayant séjourné dans les Yvelines

résultats 2014

Indicateurs globaux

2,7 millions

de touristes
dans les Yvelines

3,6 nuits

de durée moyenne de séjour
dans les Yvelines

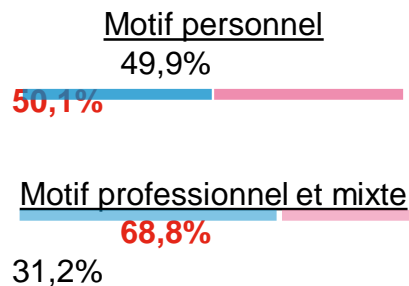
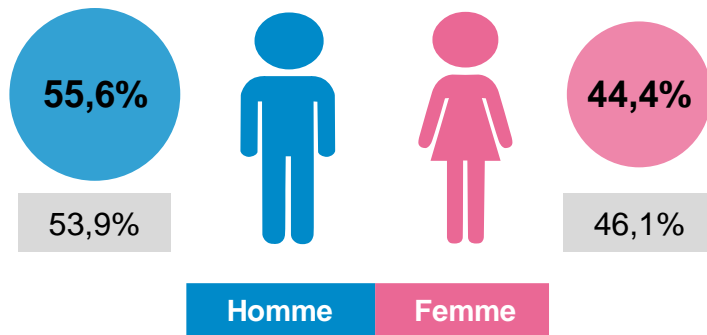
**0,8 milliard
d'euros**

de consommation touristique générée à Paris Ile-de-France
par les touristes venus dans les Yvelines

9,7 millions

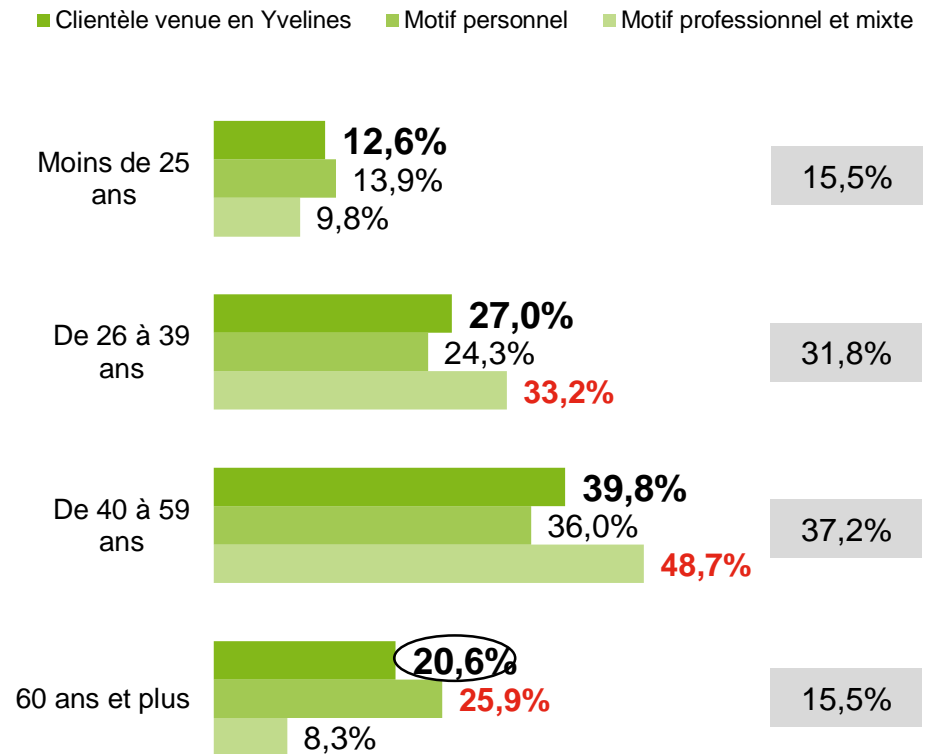
de nuitées
dans les Yvelines

Profil sociodémographique



Base : répondants.

Âge des visiteurs dans les Yvelines



Base : ensemble.

X% Clientèles venues en Île-de-France.

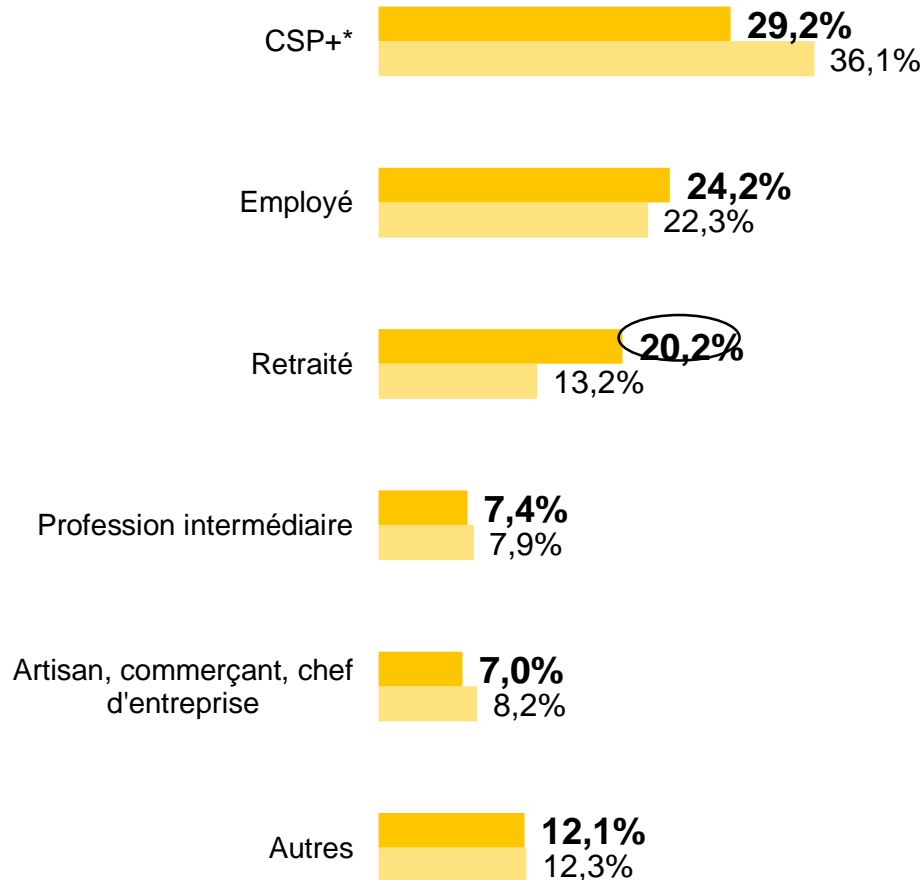
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

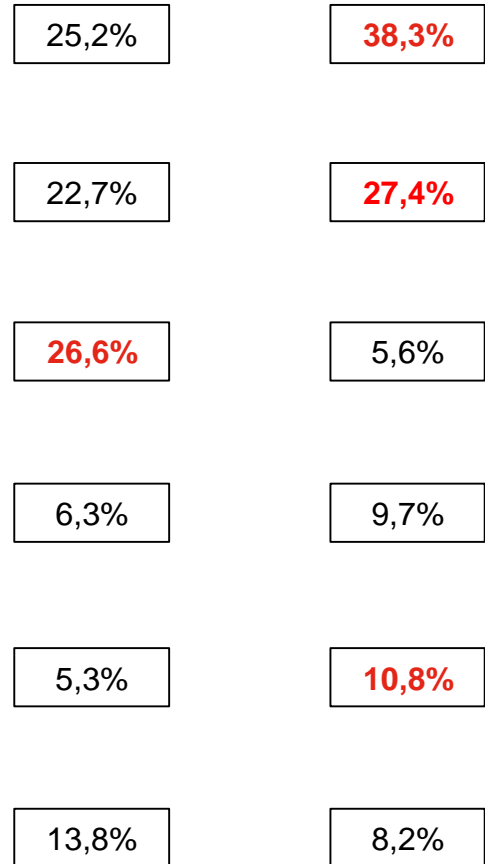
Profil sociodémographique

Visiteurs venus dans les Yvelines

Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel **Motif professionnel et mixte**



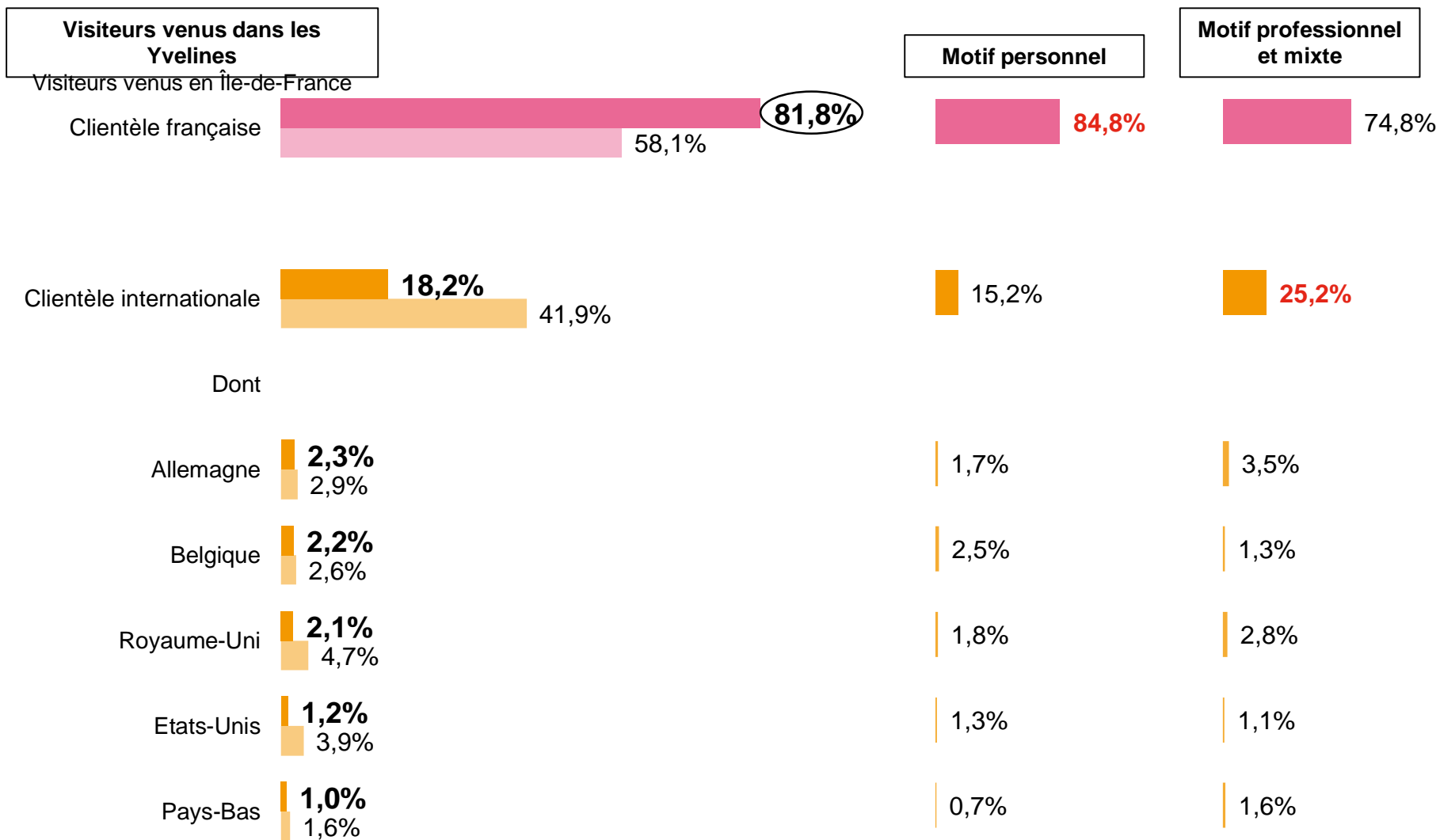
Base : répondants.

* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

X%
X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

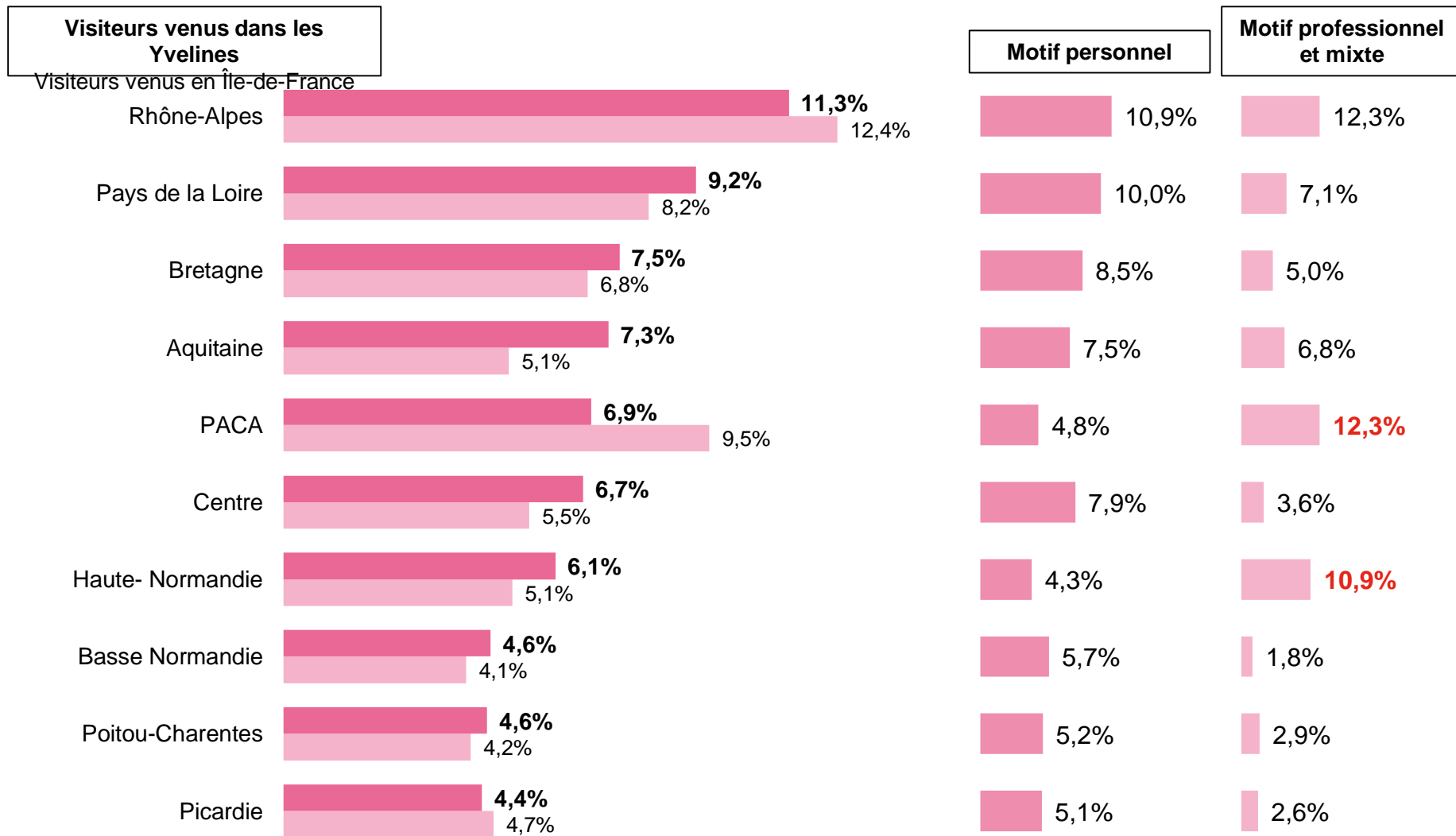
Origine de la clientèle



Base : globale.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
 X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Origine de la clientèle française : top 10



Base : français résidant en France.

Habitudes de voyage

Visiteurs venus dans les Yvelines

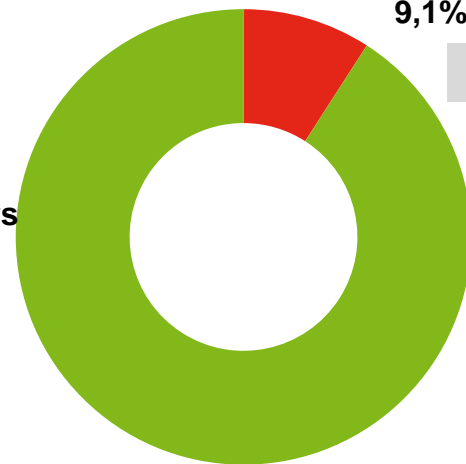
Visiteurs venus en Île-de-France

Primo-visiteurs
9,1%

21,3%

Repeaters
90,9%

78,7%



Motif personnel

90,1%

9,9%

Motif professionnel et mixte

92,7%

7,3%

Base : répondants.

Taille du groupe

Clientèle venue dans les Yvelines
Clientèle venue en Île-de-France

2,1 personnes
2,1 personnes

Motif personnel

2,3 personnes

Motif professionnel et mixte

1,6 personne

Base : ensemble.

X%

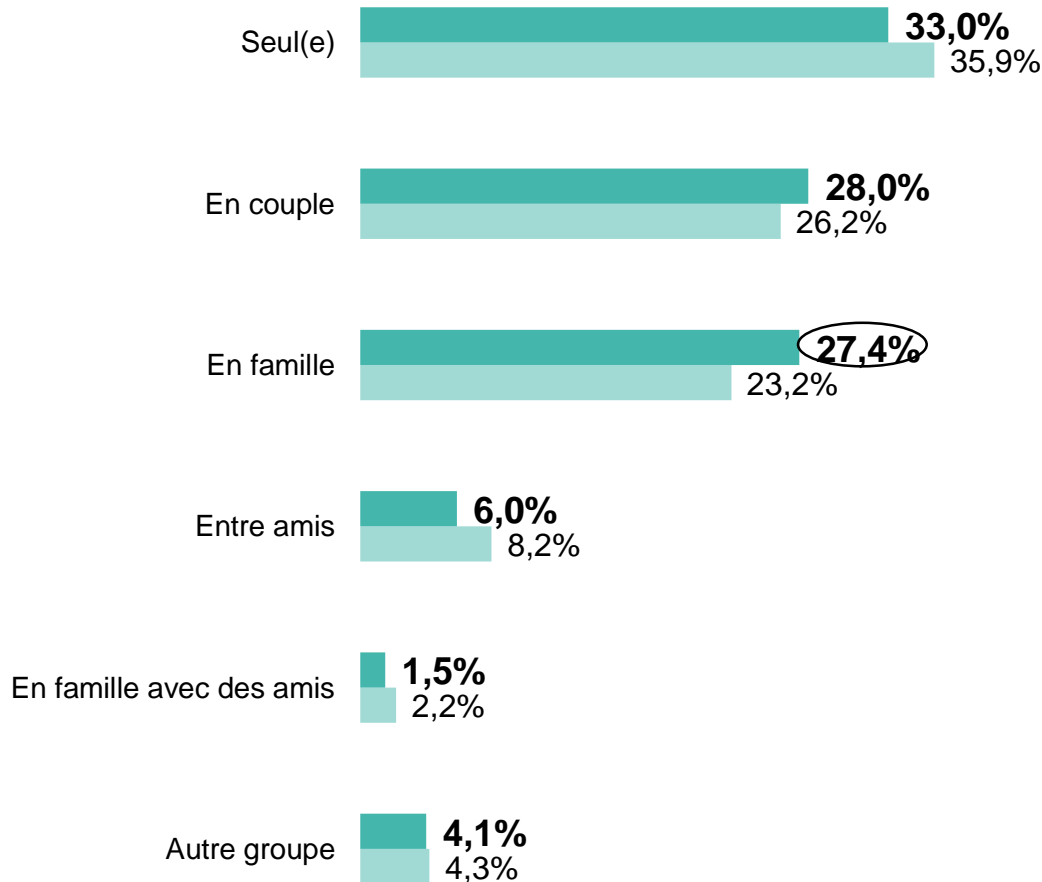
Clientèles venues en Île-de-France.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Accompagnants

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France



	Motif personnel	Motif professionnel et mixte
	20,3%	61,9%
	35,0%	12,1%
	34,8%	10,6%
	7,3%	3,0%
	1,6%	1,3%
	1,0%	11,2%

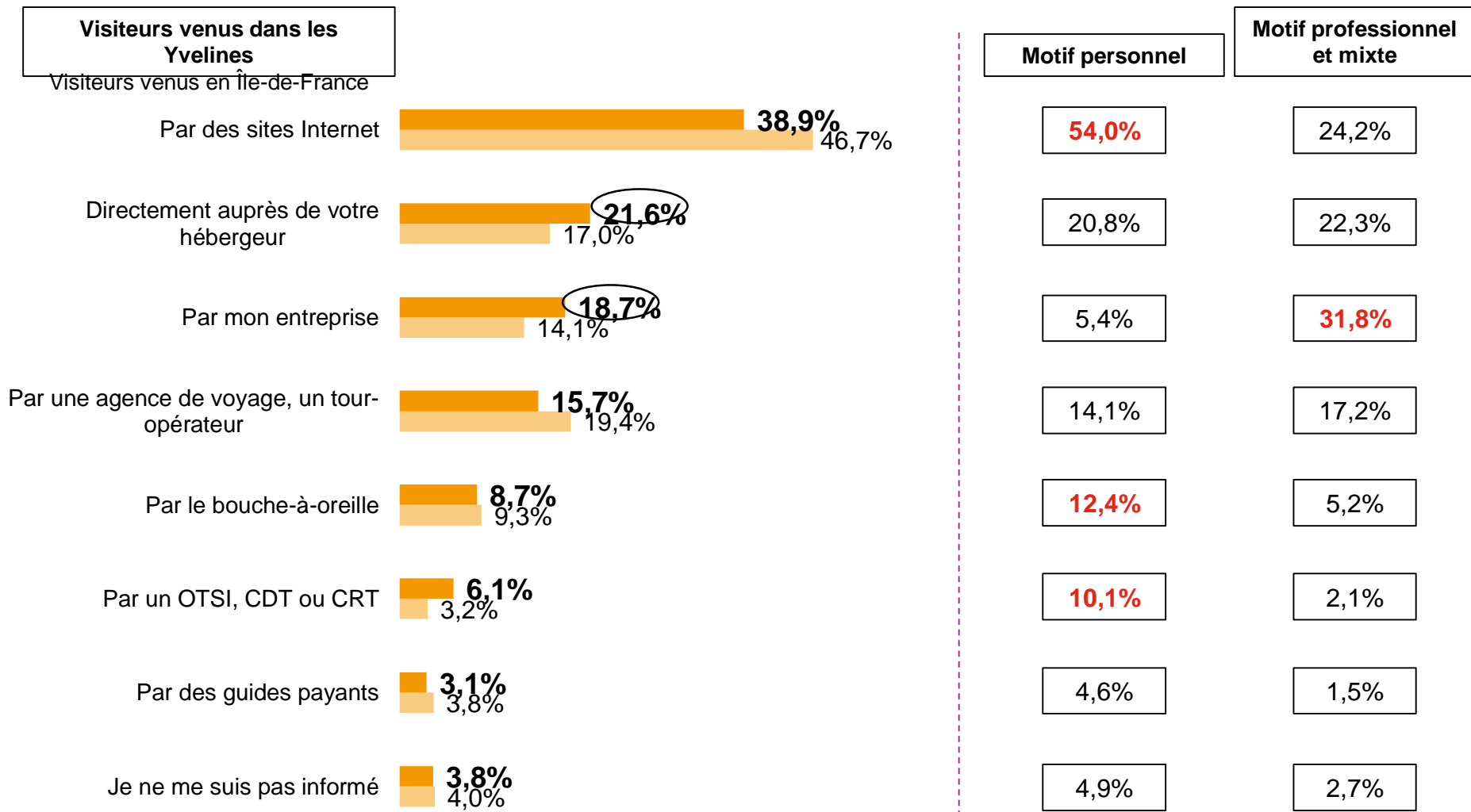
Base : répondants.

X%
X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Information sur le mode d'hébergement

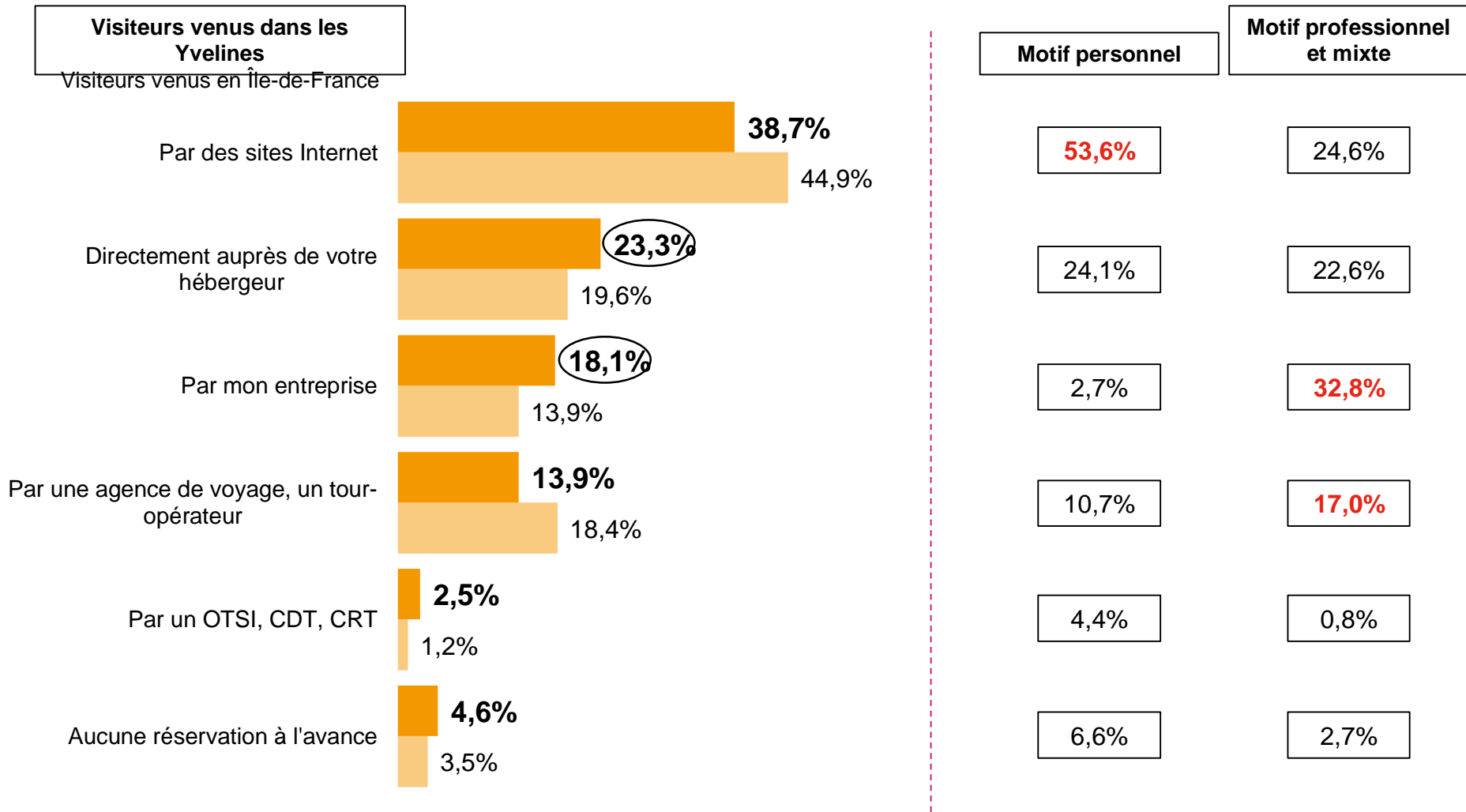


Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

x%
x%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Réservation de l'hébergement



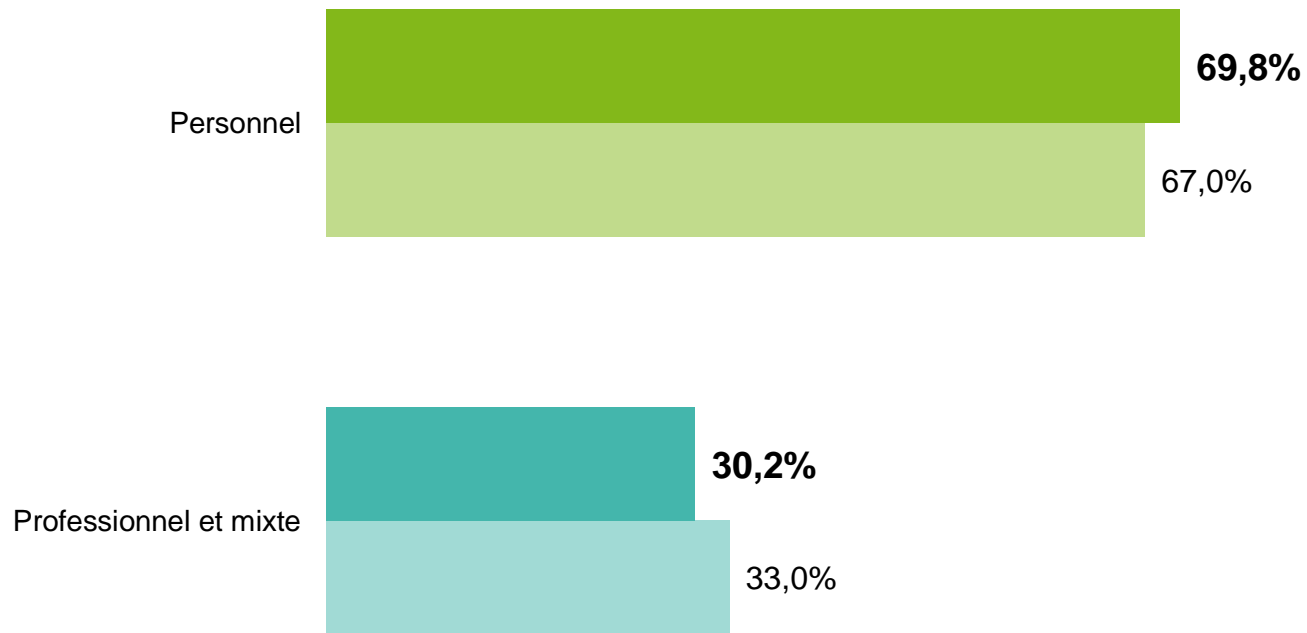
Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

X%
X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Motif du séjour

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France

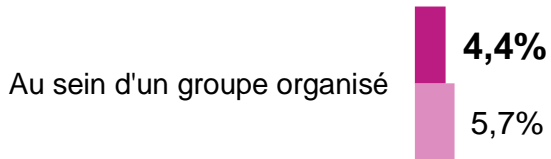


Base : répondants.

Type de voyage

Visiteurs venus dans les Yvelines

Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel / Motif professionnel et mixte



Base : répondants.

X%
X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Circuits

Visiteurs venus dans les Yvelines

Visiteurs venus en Île-de-France

Paris Île-de-France



81,3%
78,9%

Circuits villes françaises



14,8%
13,7%

Circuits villes européennes



4,2%
8,8%

Motif personnel

Motif professionnel et mixte

78,9%

86,9%

16,9%

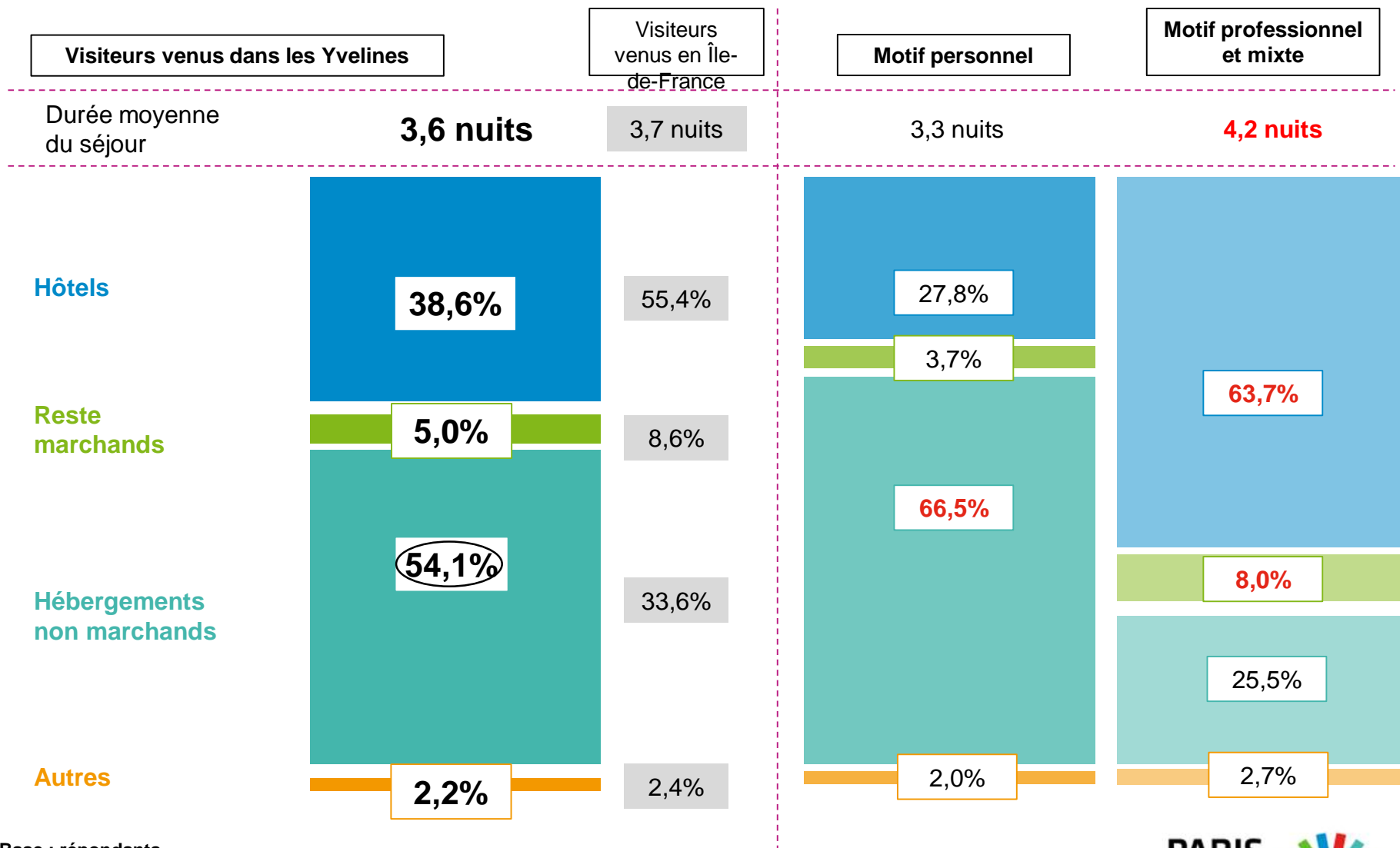
10,1%

4,6%

3,3%

Base : ensemble.

Modes d'hébergement



Base : répondants.

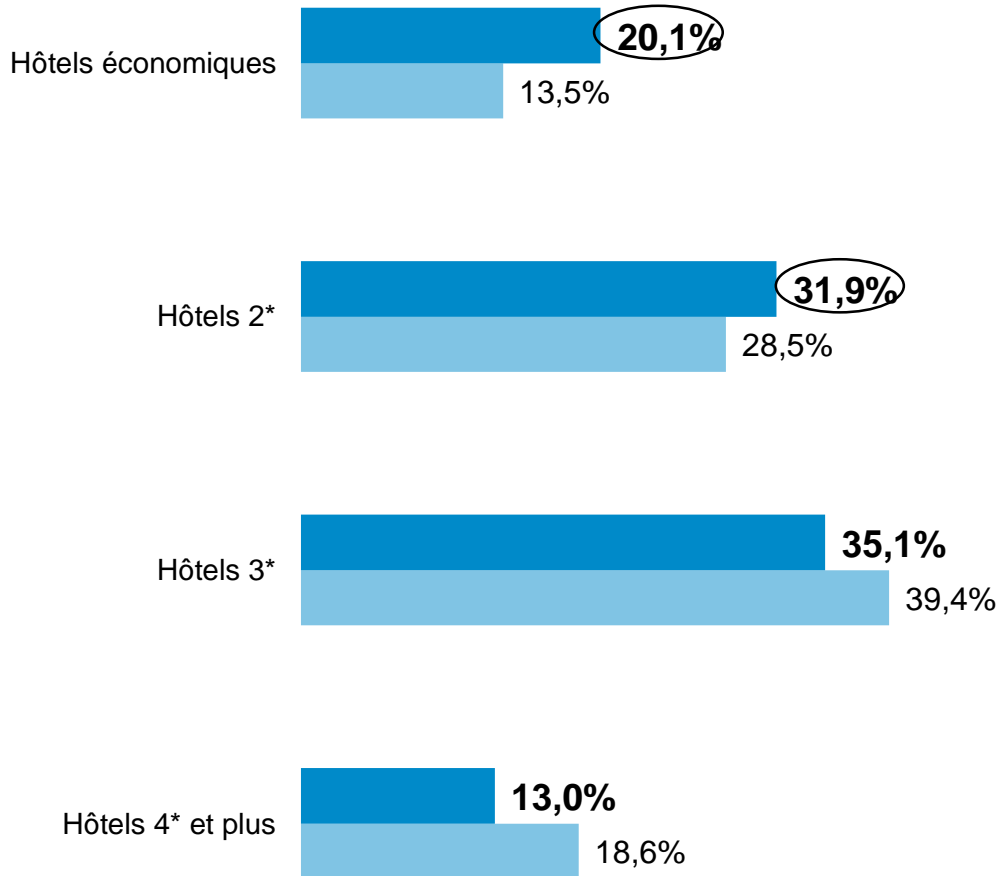
X%
X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Catégories d'hôtels

Visiteurs venus dans les Yvelines

Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

21,6%

18,7%

37,1%

26,9%

30,4%

39,6%

11,0%

14,8%

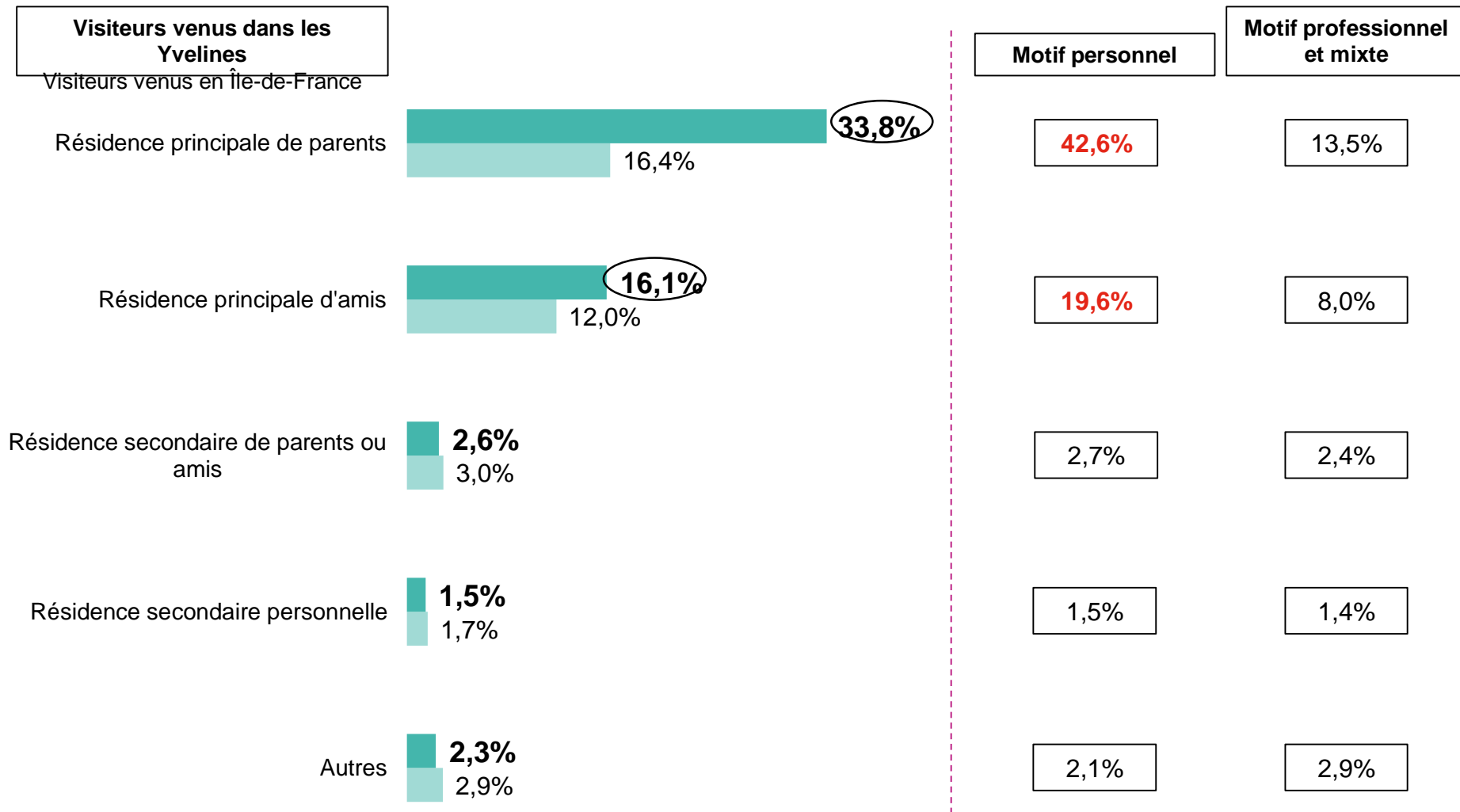
Base : répondants – Séjours hôtels.

X%
X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Hébergements non marchands



Base : répondants.

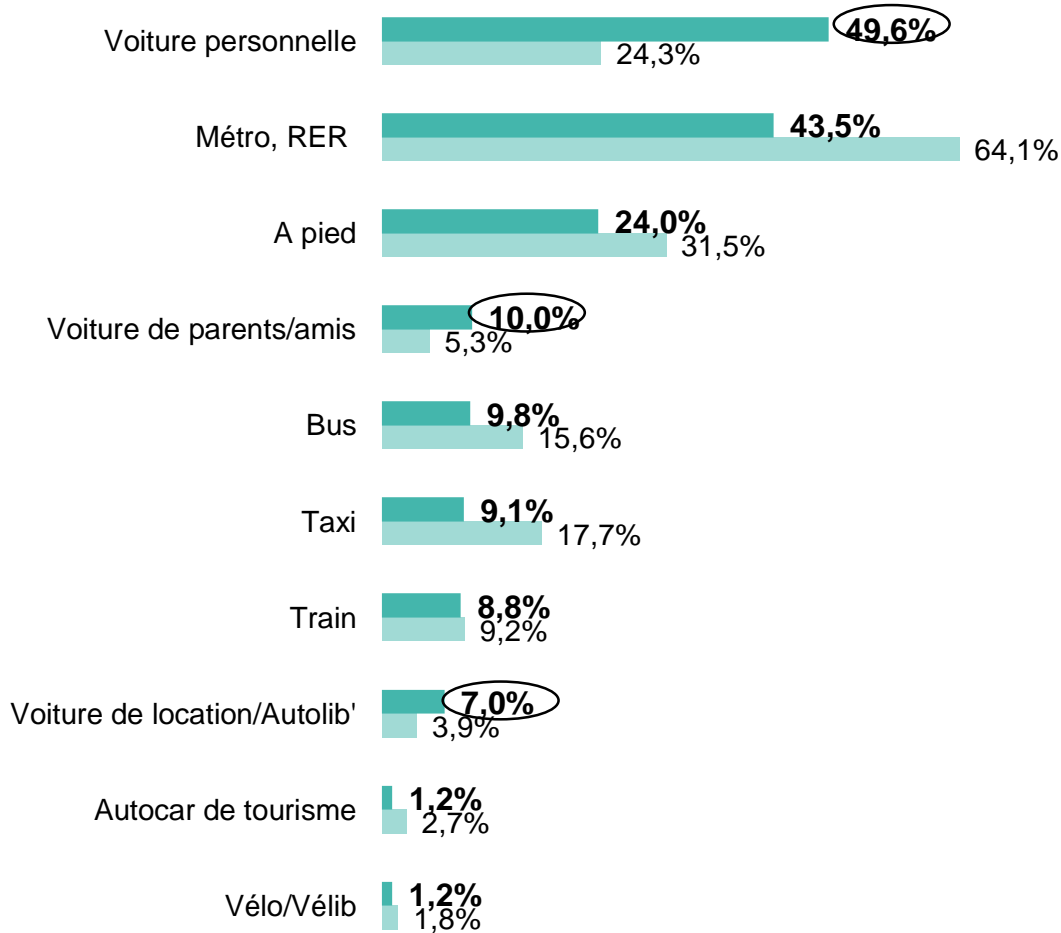
X%
X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

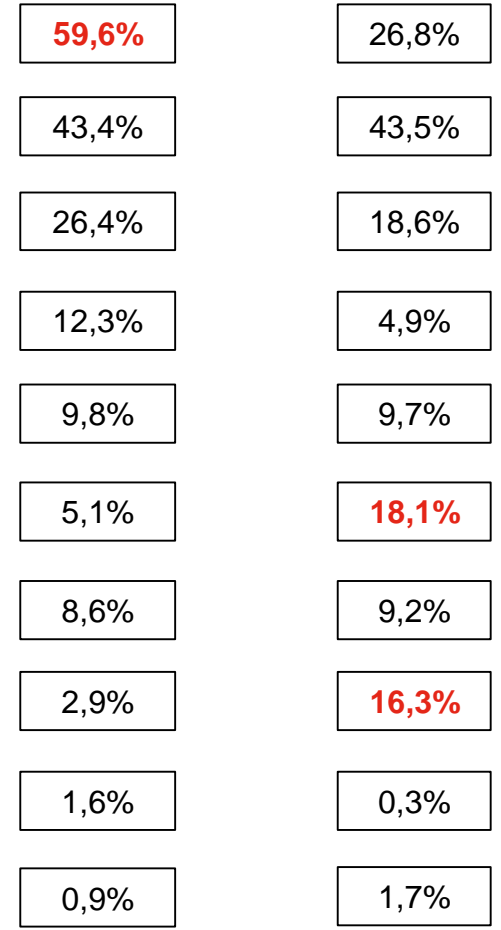
Modes de transport sur place

Visiteurs venus dans les Yvelines

Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel Motif professionnel et mixte



Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

X%
X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Activités pratiquées

Visiteurs venus dans les Yvelines	Visiteurs venus en Île-de-France		Motif personnel	Motif professionnel et mixte
Visites de musées et monuments	68,8%	73,0%	70,5%	63,6%
Découverte des villes	53,5%	60,8%	55,5%	47,5%
Shopping	33,0%	38,0%	34,2%	29,5%
Visites de parcs et jardins	21,5%	27,1%	22,8%	17,9%
Marchés et brocantes	13,8%	17,3%	14,6%	11,3%

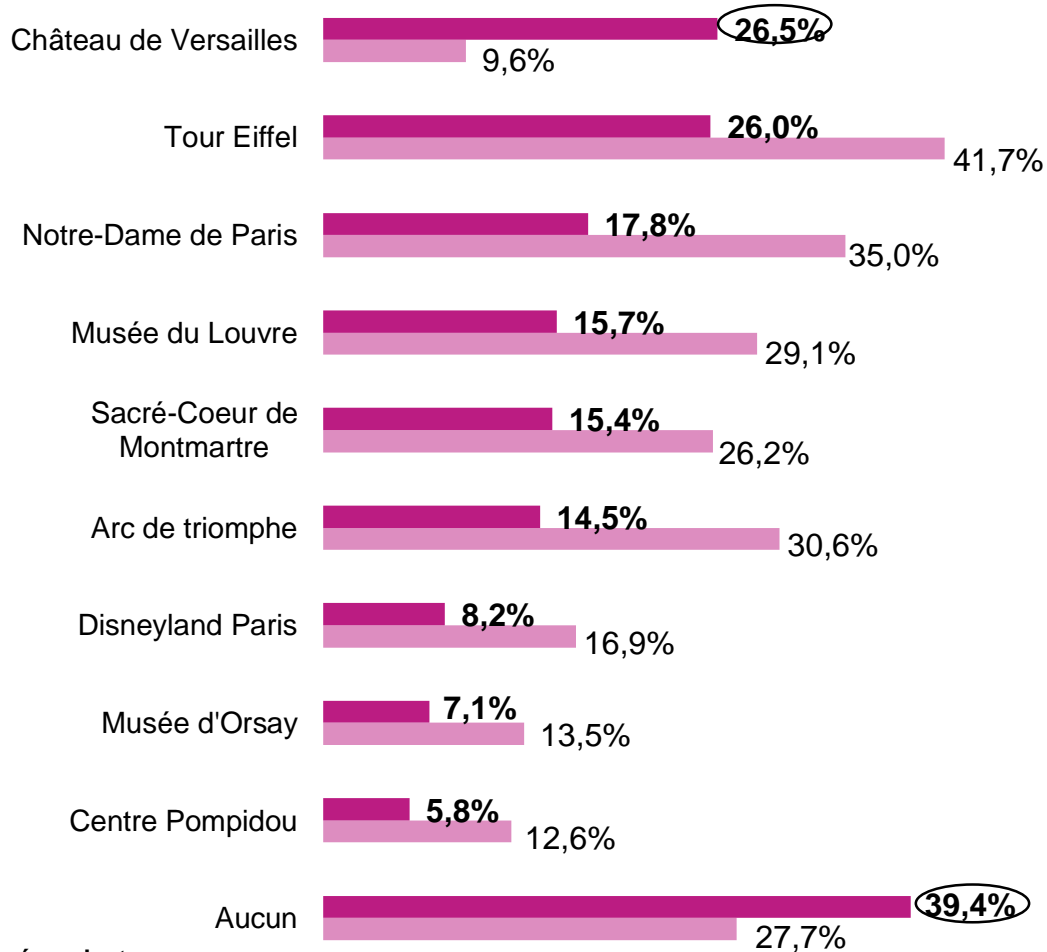
Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France

Sites visités

Visiteurs venus dans les Yvelines

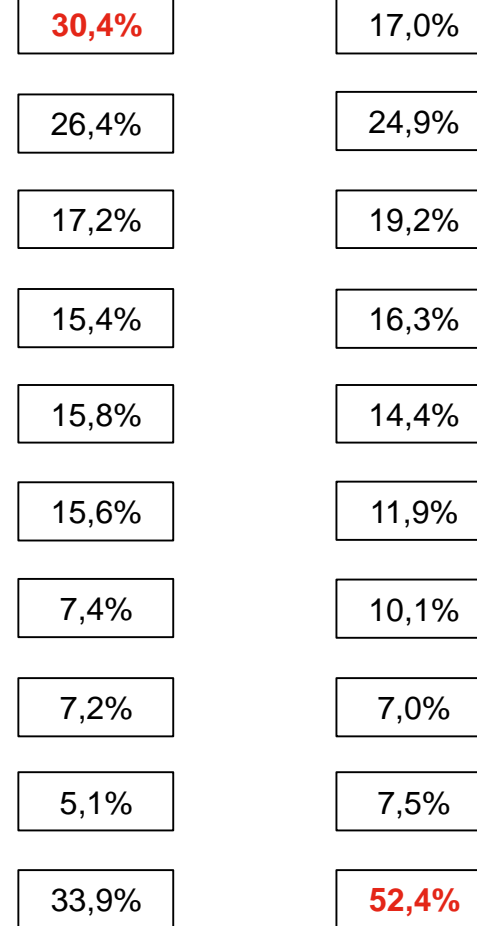
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Motif personnel

Motif professionnel et mixte



X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-

X%

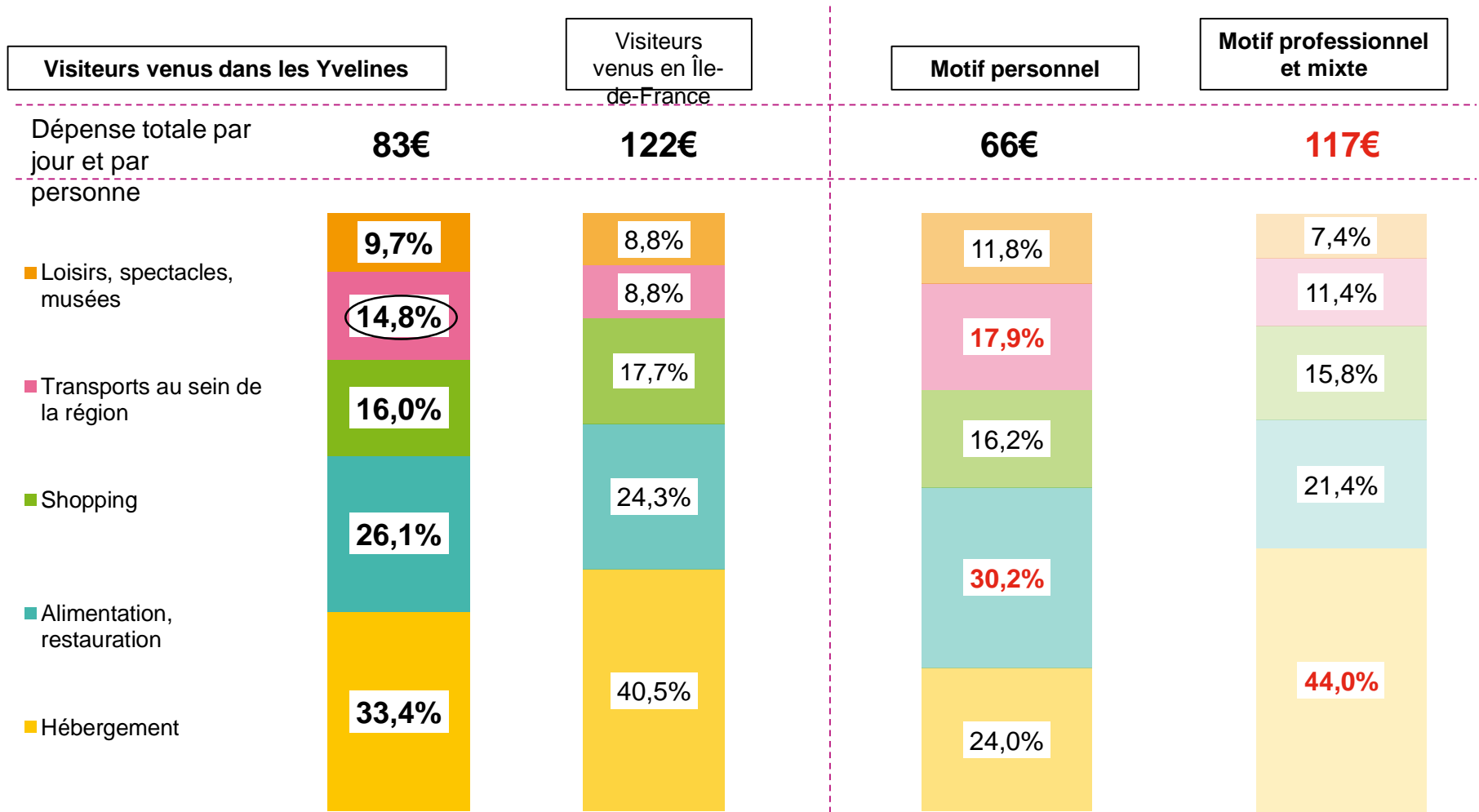
France. Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

PARIS
REGION
COMITÉ RÉGIONAL
DU TOURISME



19

Dépenses



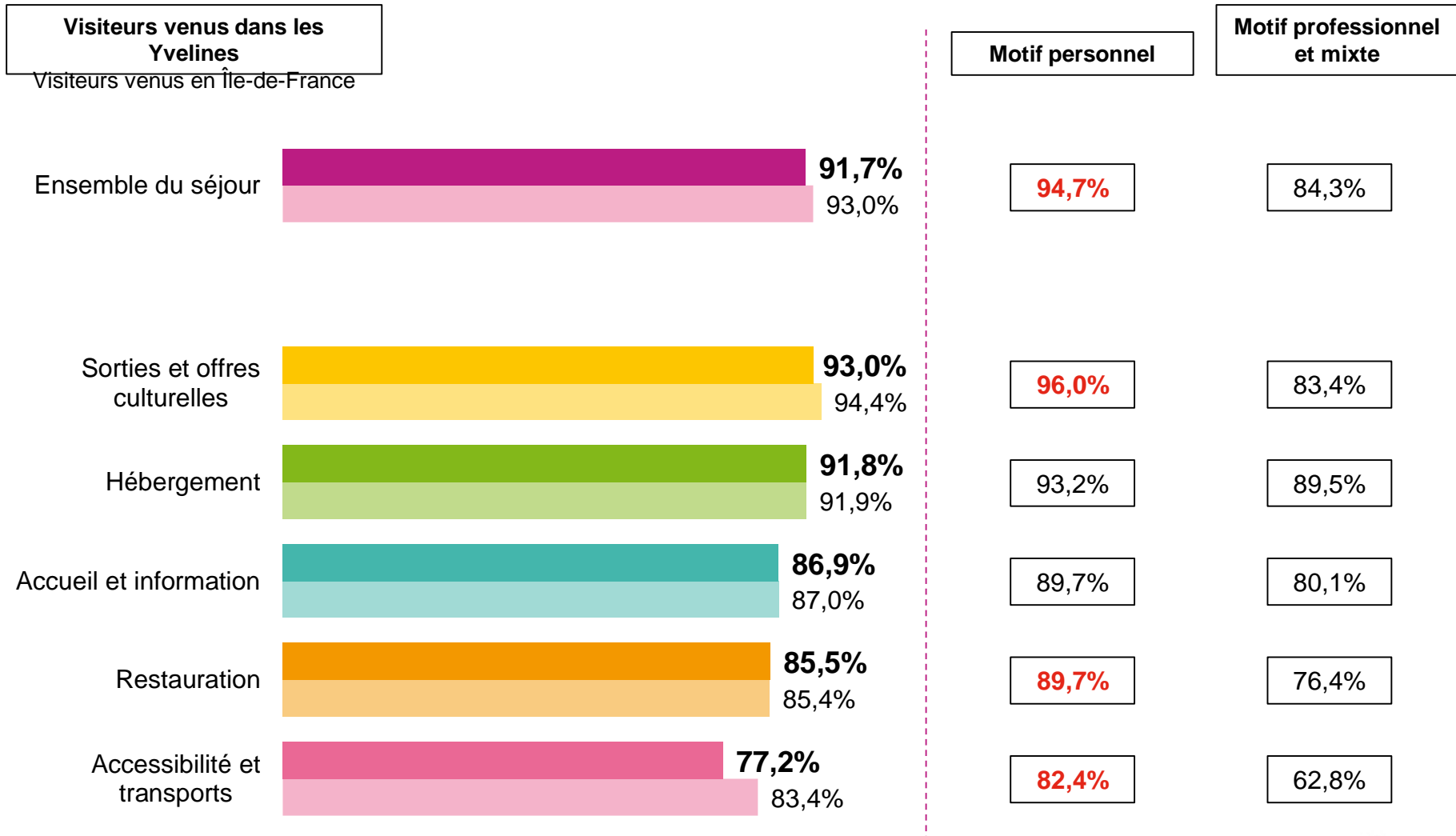
Base : répondants.

X%
X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Satisfaction

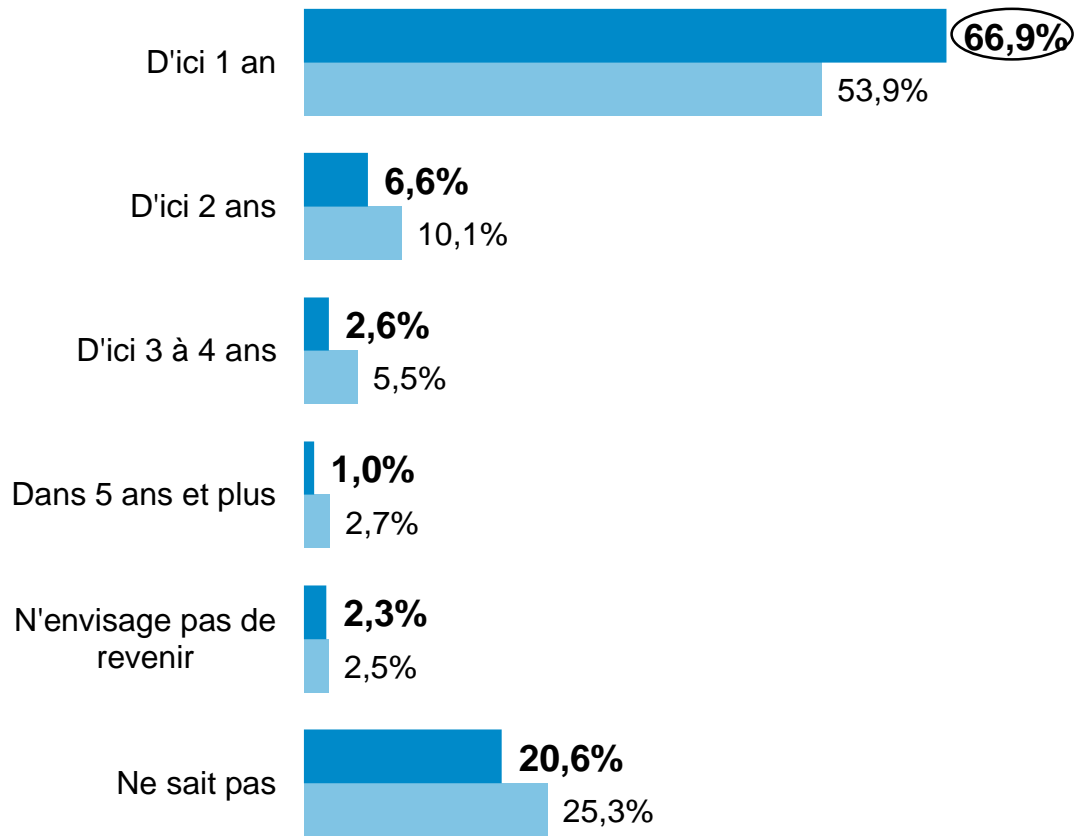
Détail selon les composantes du séjour



Base : répondants.

Intention de retour

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France



	Motif personnel	Motif professionnel et mixte
	68,1%	64,2%
	6,7%	6,3%
	2,9%	1,8%
	1,2%	0,6%
	1,5%	4,1%
	19,6%	22,9%

Base : répondants.

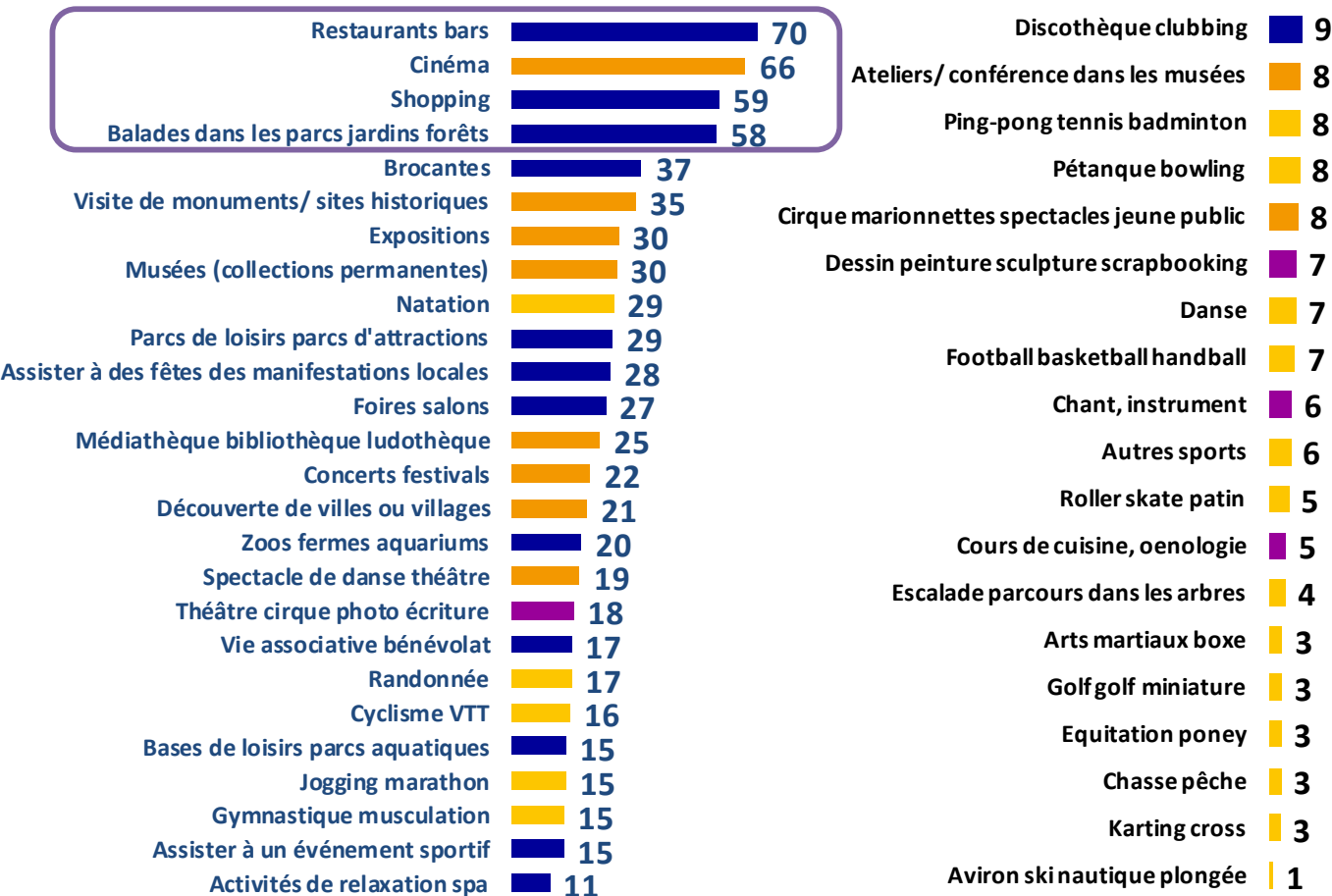
X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Les loisirs des Franciliens

4 types de loisirs sont très pratiqués par plus d'un Francilien sur deux : les restaurants, le cinéma, le shopping et les balades.

Loisirs pratiqués 12 DM (%)



Sorties

Loisirs culturels

Sports

Loisirs créatifs

Top 10 des loisirs dans les Yvelines

Découverte de villes ou villages

Karting, cross

Golf, golf miniature

Visite de monuments, sites

historiques, châteaux

Randonnée

Balades dans les parcs, jardins, forêts

Bases de loisirs, parcs aquatiques

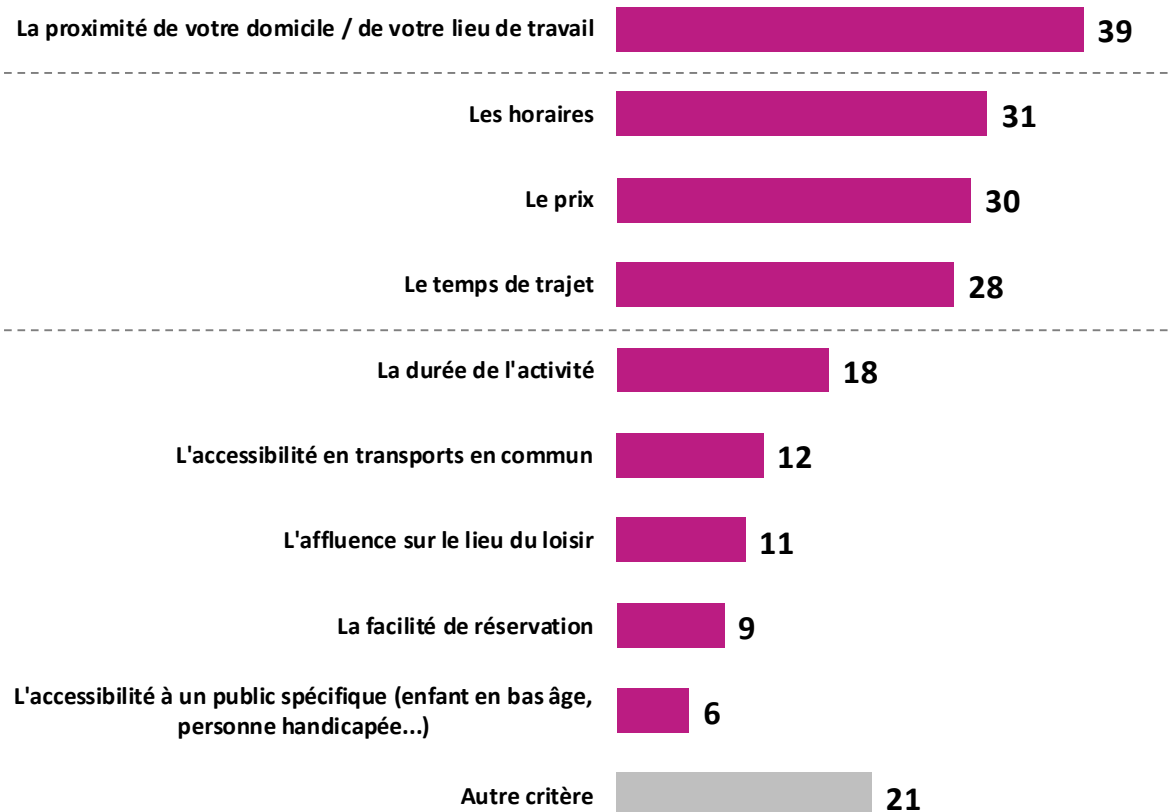
Cyclisme, VTT

Shopping

Pétanque, bowling

Le prix est un critère de choix aussi important que les horaires ou le temps de trajet, mais c'est la proximité (du domicile, du travail) qui est le principal critère d'organisation des loisirs.

Critères de choix pour l'organisation des loisirs (%)



7 groupes d'individus se détachent de par leur comportement

Les retraités socialites

Des personnes âgées avec une vie sociale importante, mais affichant un certain détachement vis-à-vis des loisirs

15%

Comportement casanier

Les familles dévouées à leurs enfants

Des familles soudées, dévouées aux loisirs de leurs enfants plus qu'à ceux des adultes

16%

Les retraités paisibles

Des personnes âgées prônant avant tout la tranquillité et la stabilité, peu intéressées par les loisirs

18%

Implication, sociabilité

Les citoyens hyperactifs

Une pratique intense des loisirs destinés à leur épanouissement personnel et à leur vie sociale

13%

Les familles hyperactives

Des foyers aux revenus élevés avec une pratique intense des loisirs tant pour les enfants que les adultes

6%

Les jeunes branchés

Des jeunes CSP-, technophiles, soucieux de leur image, attirés par les loisirs tendances, qui sortent de l'ordinaire

6%

Pratique « tendance » des loisirs

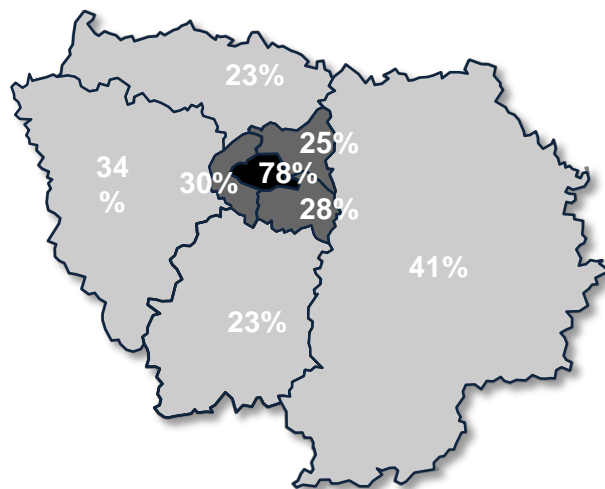
Les jeunes frustrés

Des jeunes célibataires, CSP-, attirés par les tendances, mais avec une pratique des loisirs limitée qui ne semble pas à la hauteur de leurs attentes

26%

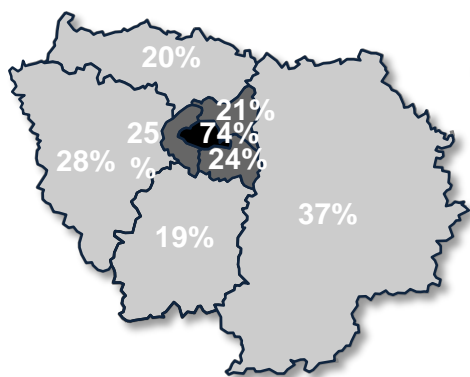
Passivité, repli sur soi

8 Franciliens sur 10 ont pratiqué au moins un loisir à Paris. Une suprématie de la capitale pour tous les types de loisirs, dans une moindre mesure cependant pour les sports.



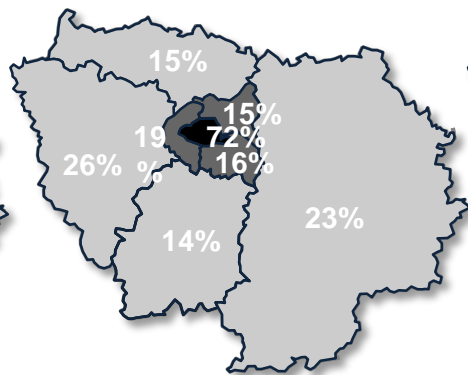
Sorties

Base : N = 1797



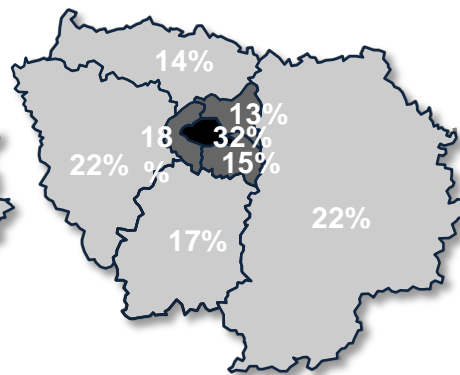
Loisirs culturels

Base : N = 1586



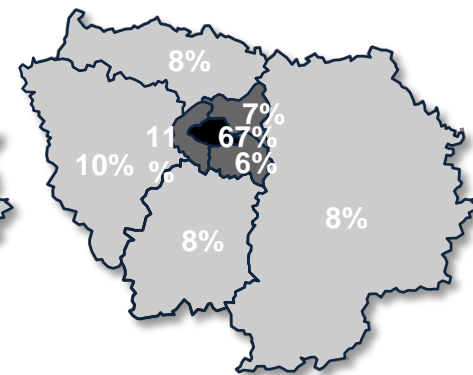
Sports

Base : N = 1248



Loisirs créatifs

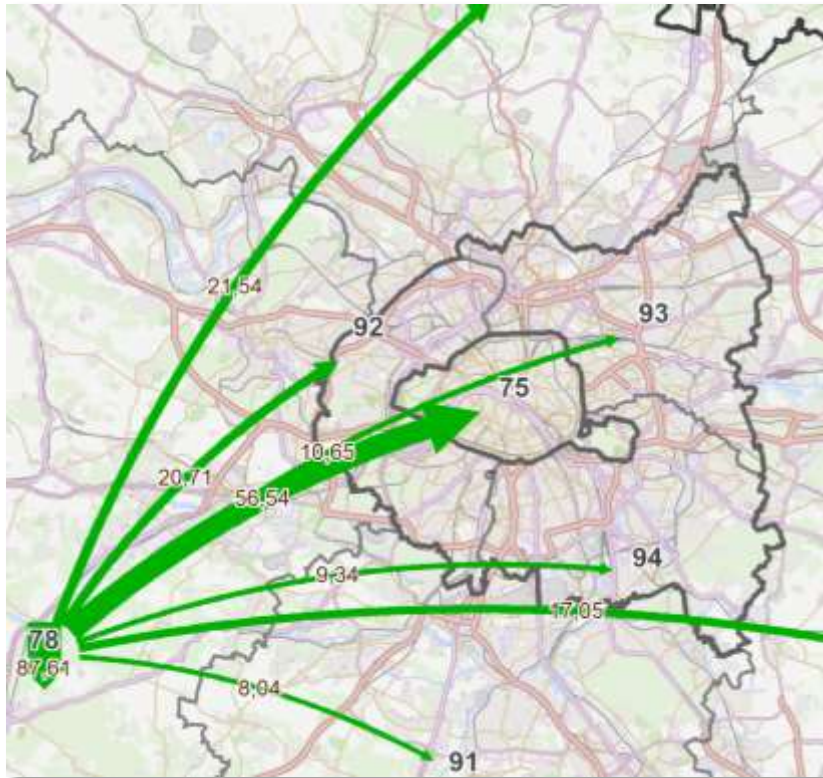
Base : N = 521



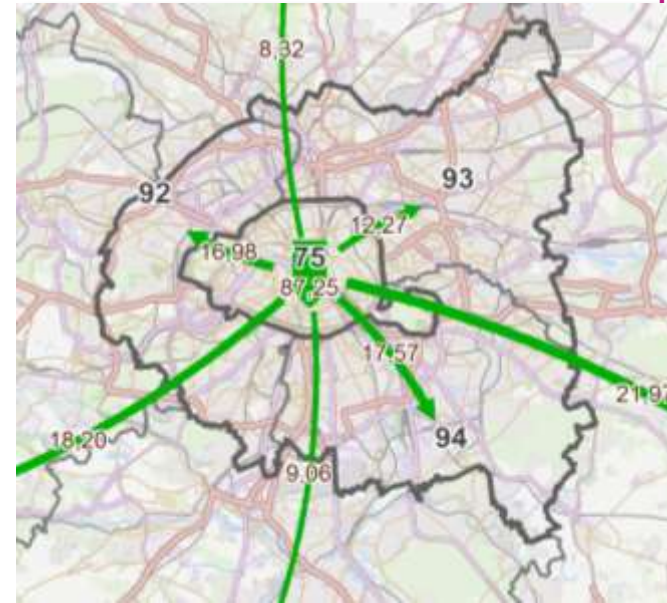
Sorties

Les sorties generent le plus de déplacements : au sein du département de résidence, dans quelques départements limitrophes et à Paris

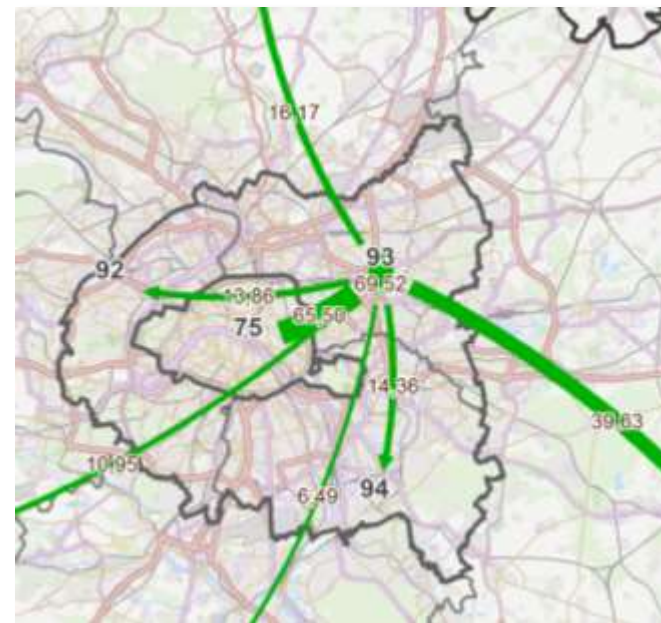
Exemple en Grande Couronne (Yvelines) :



Lecture : 88% des habitants des Yvelines font des sorties au sein de leur département. 57% des habitants des Yvelines font des sorties à Paris

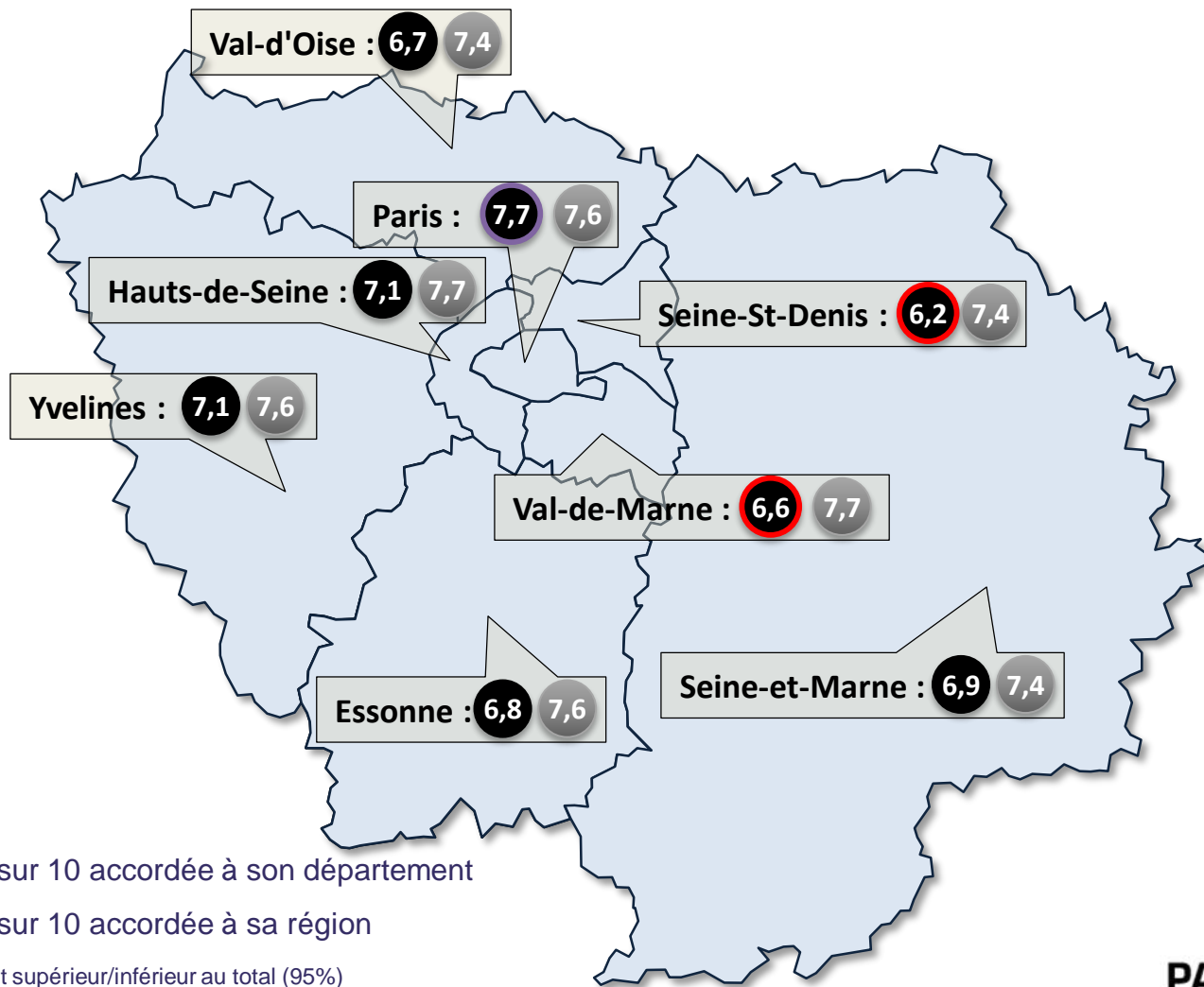


Les Parisiens sortent même en Grande Couronne.



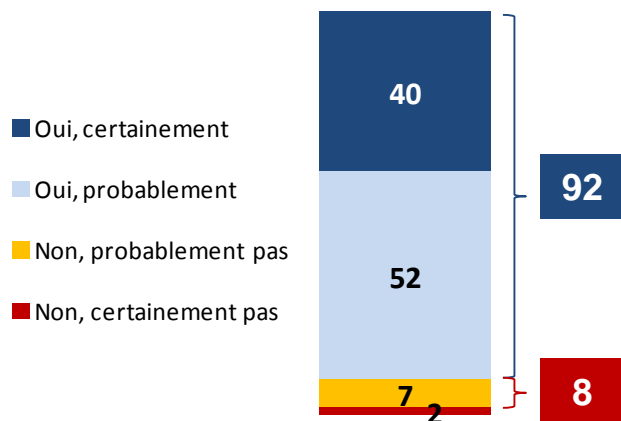
Exemple en Petite Couronne (Seine-Saint-Denis)

Une appréciation plus favorable pour la région que pour son département. Paris est le département le mieux noté, tandis que la Seine-Saint-Denis et le Val-de-Marne le sont un peu moins.

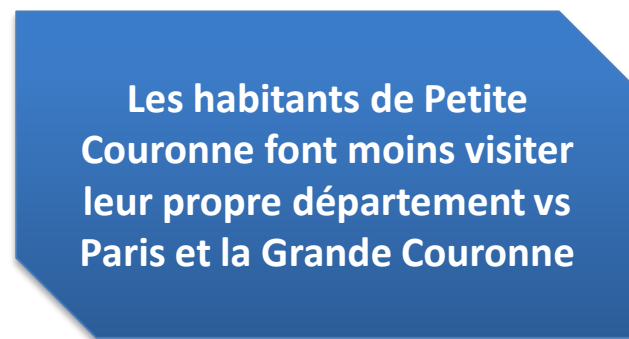
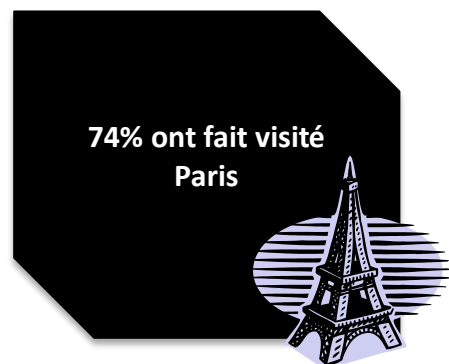
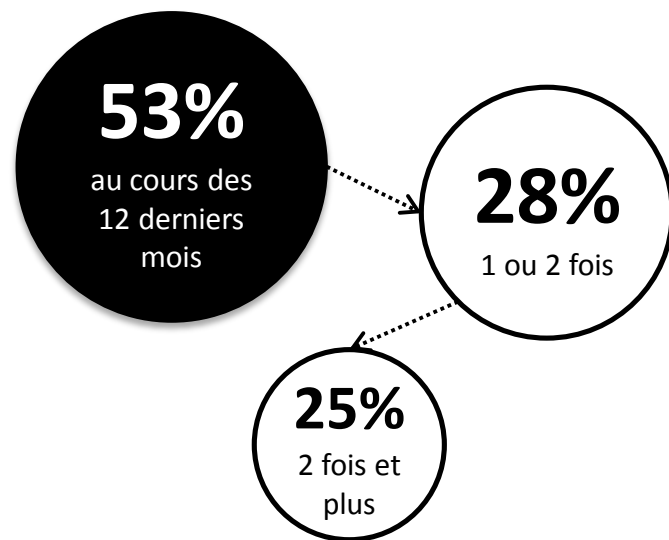


Une bonne appréciation qui fait des Franciliens les ambassadeurs privilégiés de leur région.

Recommandation de la région à un tiers :



Ont fait visiter la région à un tiers :



Quel bilan pour la Région Île-de-France ?

OPPORTUNITES

- La quasi-totalité des Franciliens pratiquent des loisirs en Île-de-France
- Un état d'esprit incitant à profiter de ses proches et de la vie
- Des catégories de Franciliens très impliqués dans leurs loisirs
 - Une aspiration à un comportement malin pour optimiser sa pratique des loisirs (recours aux nouvelles technologies : internet, smartphone)

MENACES

- Le prix limite l'accès aux loisirs des foyers au niveau de vie moins élevé et représente un frein pour la pratique des loisirs en général.
- Un budget consacré aux loisirs qui risque de se restreindre dans le futur
- Un temps de trajet et des flux de déplacements préconisant des loisirs de proximité
- Une pratique des loisirs limitée pour certains Franciliens du fait de leurs profils ou de leurs contraintes budgétaires