

Tourisme d'Agrément

Concertation

30/03/17



Yvelines
Le Département

yvelines.fr



Introduction

Présentation générale du Département des Yvelines



1 Introduction

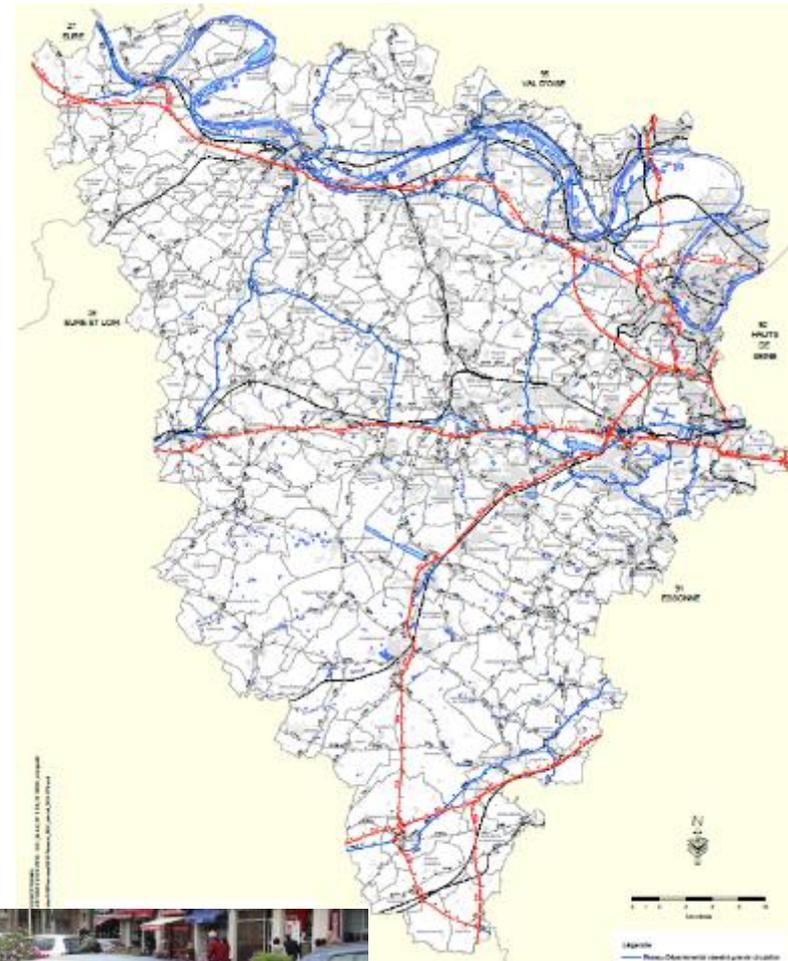
Inscrire le tourisme dans la stratégie d'attractivité départementale

- Une bonne desserte routière pour le Département de l'automobile
 - Un important réseau routier utilisé aux $\frac{3}{4}$ par des flux internes au département
 - Autoroutes et routes nationales : 252 kms
 - RD : 1 576 kms
 - Routes communales : 4 726 kms

Mais des déséquilibres de desserte (routière et en transport en commun) entre les zone urbaines denses, rurales et périurbaines.

- Le territoire de l'automobile travaille à la mobilité et donc à l'accessibilité de demain
 - Expérimentation Seine Aval Véhicule Electrique (prêts de véhicule électriques)
 - Expérimentation véhicule autonome à visée touristique (Versailles)

L'accessibilité du territoire au cœur des enjeux du développement touristique



1 Introduction

Inscrire le tourisme dans la stratégie d'attractivité départementale

Accessibilité et mobilité améliorées grâce à la consolidation d'un réseau métropolitain de transport

GRAND PARIS EXPRESS

Des connexions nouvelles, directes et rapides entre les territoires :

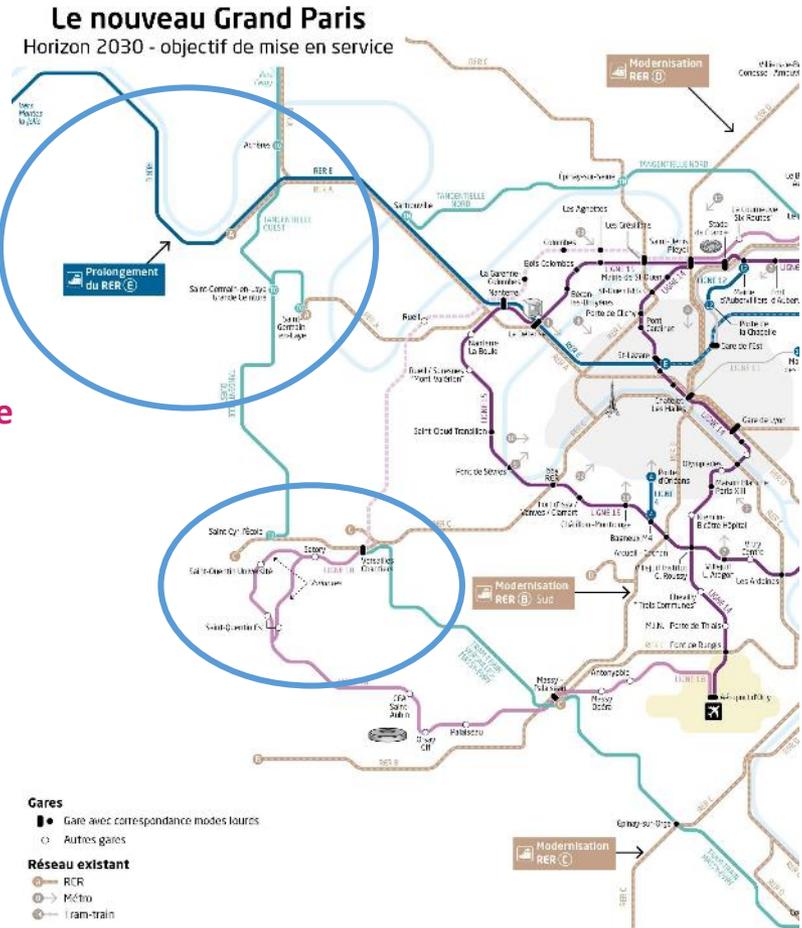
- Versailles <> aéroport d'Orly ;
- Versailles <> Massy-Palaiseau ;
- Versailles <> Saint-Germain-en-Laye.

= > **bénéfice partagé pour les habitants et les visiteurs du territoire**

RER E EOLE DE PARIS VERS LE MANTOIS



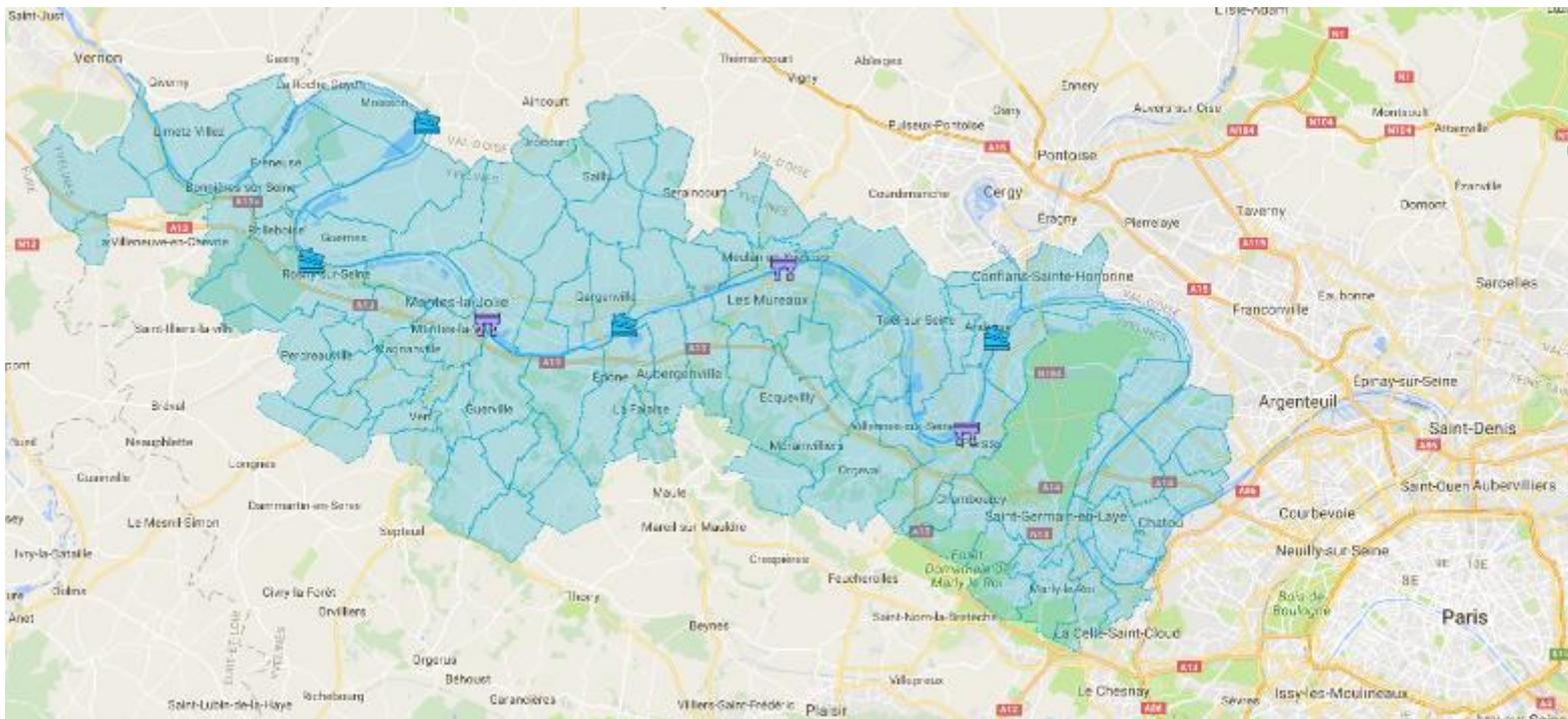
Le prolongement du RER Eole à l'ouest depuis Paris vers La Défense, jusqu'au Mantois est une opportunité de développement unique pour la vallée de la Seine.



1 Introduction

Inscrire le tourisme dans la stratégie d'attractivité départementale

Développer les franchissements de Seine : améliorer la diffusion des flux sur le territoire et les liaisons douces



- 12 grands franchissements routiers sur le linéaire de la Seine
- 3 projets de passerelles liaisons douces
- 4 bacs en exploitation
- Les utopiques projets de téléphériques à l'étude !

(entre Mantes-la-Jolie et Limay, entre Epône et Gargenville, entre Les Mureaux et Meulan-en-Yvelines, entre Orgeval, Poissy et Chanteloup-les-Vignes, ou entre Conflans-Sainte-Honorine et Achères)

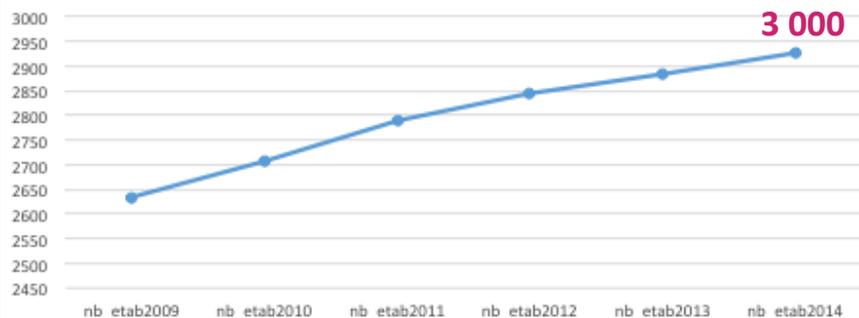


1 Introduction

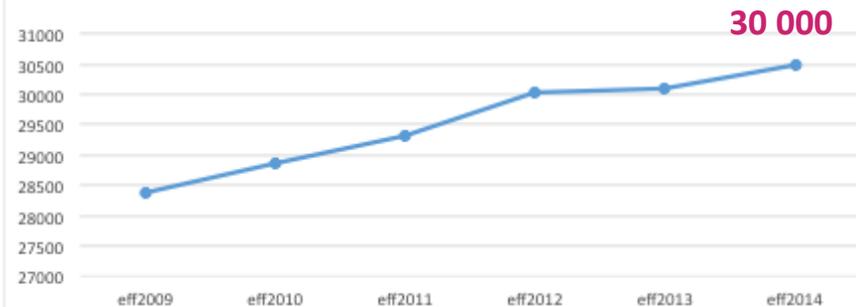
Inscrire le tourisme dans la stratégie d'attractivité départementale

Le secteur touristique, un secteur dynamique de l'emploi à renforcer par son développement dans les Yvelines

Progression du nombre d'établissements relevant de l'activité touristique et loisirs de 2009 à 2014 - Département des Yvelines = > +11%



Progression des effectifs d'emploi relevant de l'activité touristique et loisirs de 2009 à 2014 - Département des Yvelines = > +7,6%



Sources : INSEE 2015

- **Vitalité** du secteur et de la demande. **Meilleure résistance** du secteur touristique aux crises par rapport aux autres secteurs économiques.
- Un **potentiel touristique** des Yvelines est **insuffisamment exploité** : le poids de l'emploi touristique dans l'économie yvelinoise reste faible par rapport à Paris (4,2% des salariés du secteur marchand vs. 6,9% pour IDF sans Paris et Seine et Marne).
- Secteur économique offrant sur un territoire des **emplois non délocalisables**, qualifiés et peu qualifiés et où **l'ascenseur social** peut encore jouer son rôle.

- **2,7 M** de touristes en 2014 pour 0,8 MM d'€ de consommation touristique
- **9,7 M** de nuitées pour une durée moyenne de séjour de 3,6 nuits
- Les séjours se font **en majorité dans le secteur non marchand** (54%), avec un taux à 66,5% pour les séjours personnels; l'hôtel est le principal mode d'hébergement marchand (38,6%)
- Une clientèle plus âgée que la moyenne IDF (40% de 40-59 ans, 21% de + 60 ans)
 - Une **clientèle majoritairement locale** (hors grands sites touristiques internationaux) : **82% de franciliens**, venant majoritairement pour des motifs personnels (70%)
 - **90%** de ces visiteurs sont des **repeaters**



- ✓ 9,4M visiteurs payants dans les 50 principaux sites
- ✓ -6,1% de fréquentation (mais +4,8% hors Domaine de Versailles)
- ✓ 9 clients sur 10 sont français (hors clientèle de Versailles)
- ✓ 35% de visiteurs en groupe
- ✓ 1,2M visiteurs physiques et numériques dans les OTSI (-14%)



1 Introduction

Chiffres du tourisme yvelinois

La demande touristique dans les Yvelines

- Clientèle de loisirs :
 - Profil des visiteurs : seul(e) (30%), en couple (30%), en famille (30%)
 - Prise d'information et réservation via Internet pour 40% d'entre eux
 - Motifs du séjour : culturel, shopping, activités de plein air
- Clientèle Affaires :
 - séjourne majoritairement en hébergement 3*(40%)
 - vient pour des rdv et contacts professionnels

Dépenses (/jour et /pers.)



Taux de satisfaction (%)



95



84



Et un taux d'intention de retour de 67% !

Sources : CRT Paris Ile de France – Etude 2014



Diagnostic

Tourisme d'Agrément

Focus Axe Seine

2 Diagnostic : chiffres clés

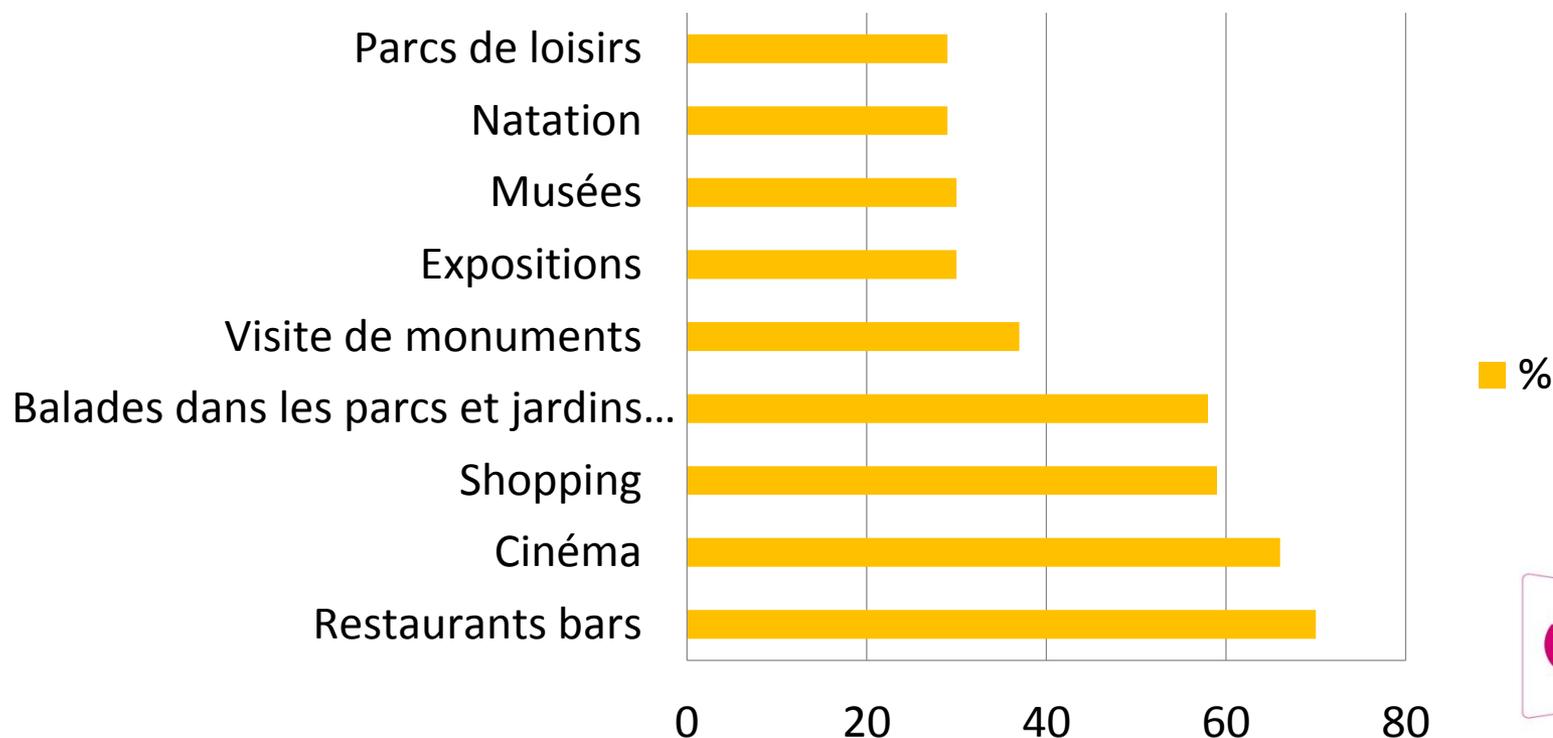
La France et le tourisme dans le monde

- La demande touristique internationale a **progressé de 3,9%** au cours de l'année **2016** pour atteindre plus de 1,2 milliard de touristes
- En France métropolitaine, la fréquentation hôtelière est stable pour les arrivées (-0,1%) avec un léger repli pour les nuitées (-1,0%).
- En 2016, le trafic aérien de passagers **d'Aéroports de Paris s'élève à 97,2 millions** et enregistre une **hausse de 1,8%** par rapport à l'année précédente.

2 Les loisirs des Franciliens

Grande variété des activités de loisirs

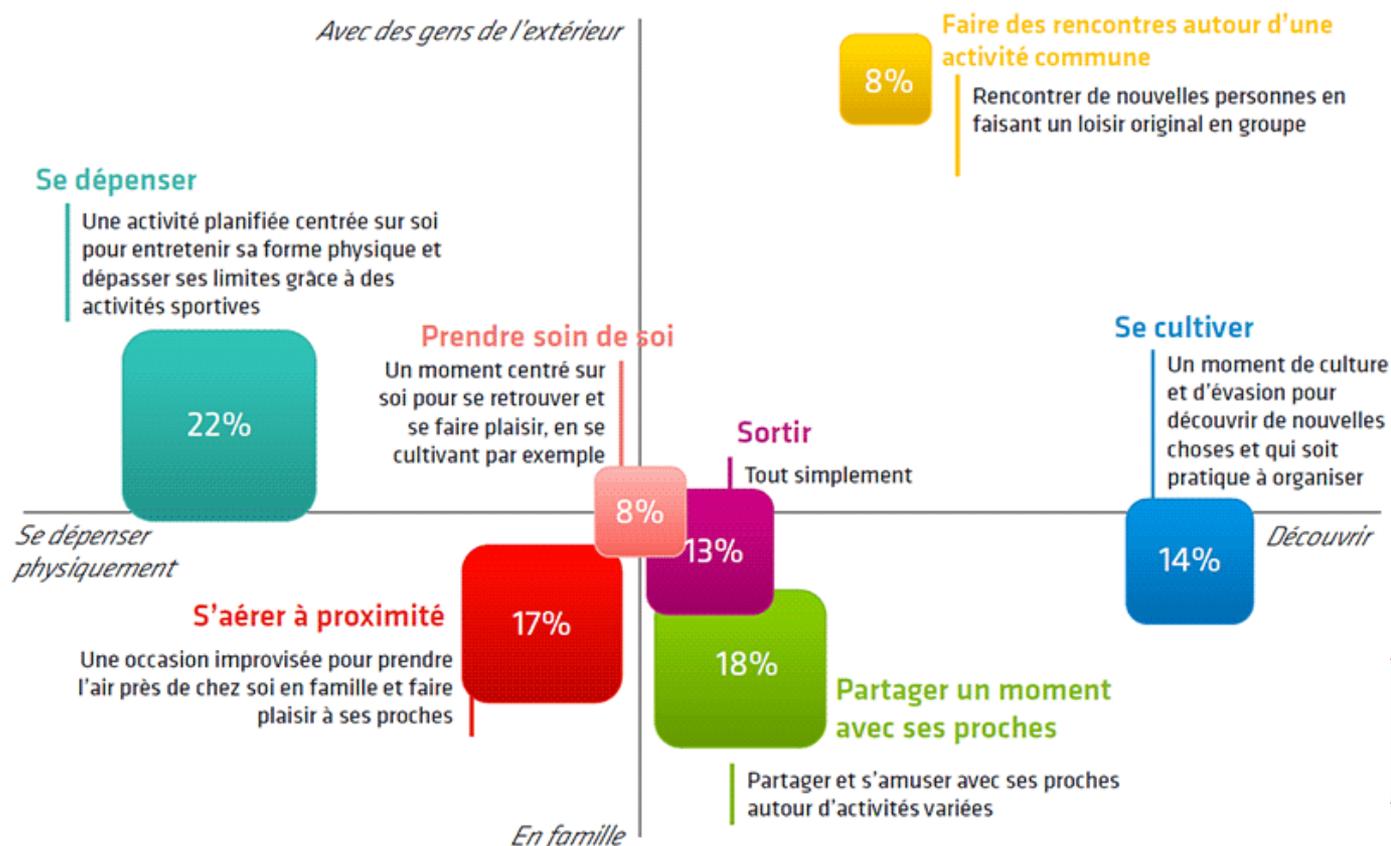
- Des franciliens particulièrement actifs.
- Les franciliens varient davantage les types de sorties (4,2 loisirs en moyenne) que les loisirs culturels (3,2 loisirs) ou les sports (2,4 loisirs).



2 Les loisirs des Franciliens

7 occasions de consommation de loisirs

Des besoins multiples pour un même individu et qui varient fortement en fonction de l'occasion à laquelle ils sont pratiqués



Critères distinctifs selon les 4 grands types de loisirs

SORTIES (77%)

- Femmes : 82%
- 25/34 ans : 88% - 34/49 ans : 85% - 50/64 ans : 84%
- Foyers sans enfant : 82%



SPORTS (57%)

- 6/11 ans : 85% - 12/17 ans : 73%
- 25/34 ans : 63%
- PCS+ : 64%
- Revenus mensuels nets du foyer > 5300€ : 67%

LOISIRS CULTURELS (66%)

- Femmes : 71%
- 25/34 ans : 73% - 50/64 ans : 71%
- Niveau Bac +4 ou plus : 83% - Bac +2/3 : 76%
- PCS+ : 79%
- Foyers sans enfant : 70%
- Paris : 73%



LOISIRS CRÉATIFS (21%)

- Femmes : 25%
- 6/11 ans : 33%
- Paris : 29%
- Revenus mensuels nets du foyer > 5300€ : 30%
- PCS+ : 26%
- Niveau Bac +4 ou plus : 31%

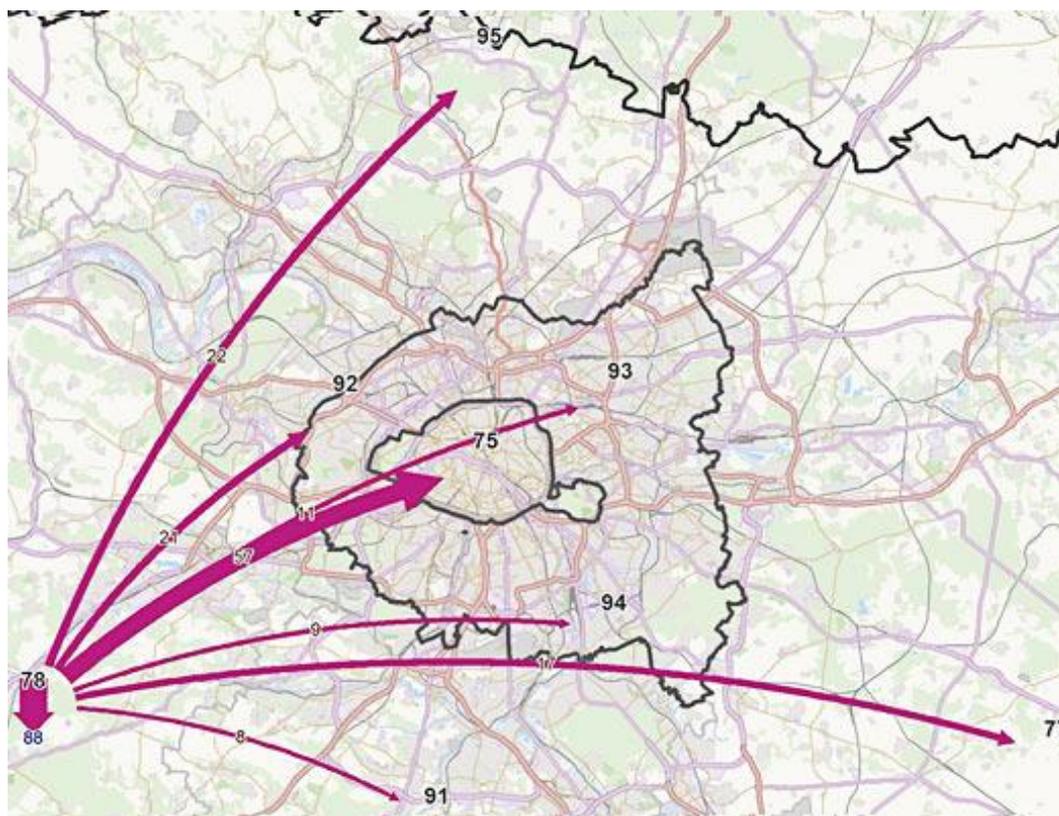


Base : Sorties (n=3055) / Loisirs culturels (n=2592) / Loisirs sportifs (n=2236) / Loisirs créatifs (n=845)

2 Les loisirs des Franciliens

Les flux de loisirs générés par les sorties des habitants des Yvelines (en %)

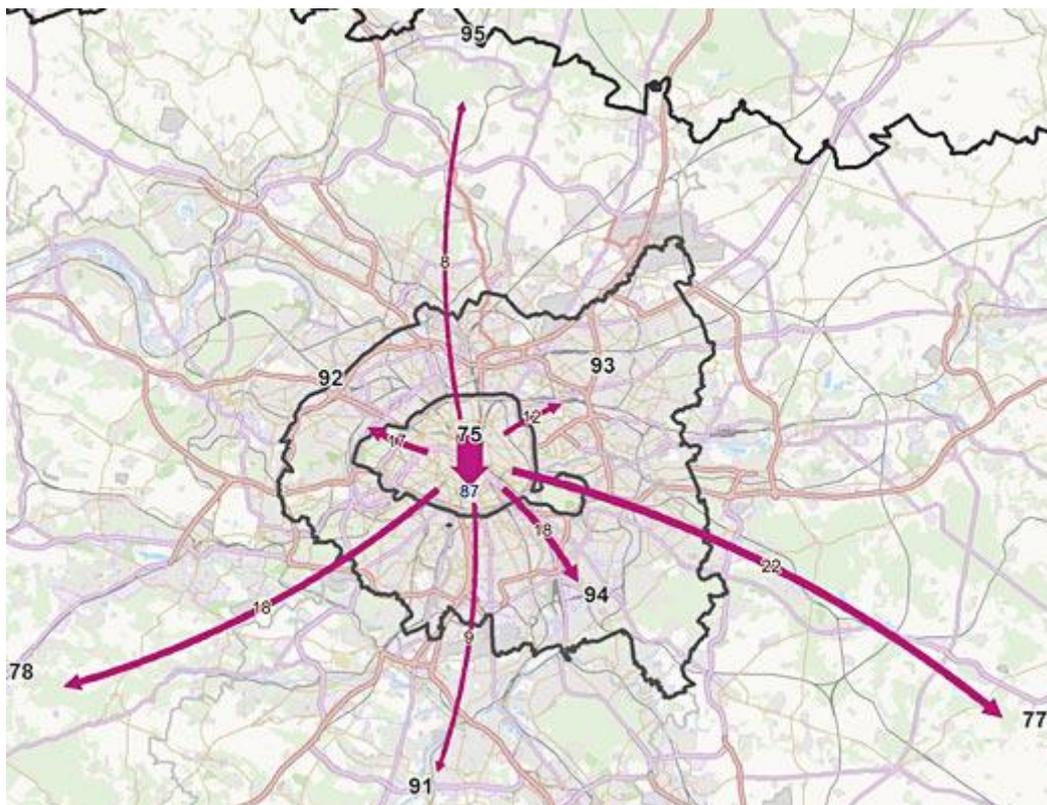
- 88% des habitants des Yvelines font des sorties au sein de leur département
- 57% des habitants des Yvelines font des sorties à Paris



2 Les loisirs des Franciliens

Les flux de loisirs générés par les sorties des habitants de Paris (en %)

- 87% des habitants de Paris font des sorties au sein de la capitale
- 16% des habitants de Paris font des sorties dans les Yvelines



2 Fréquentation des sites touristiques en Île-de-France

Top 15 des sites touristiques les plus visités d'Île-de-France en 2016 Premiers résultats – 7 sites touristiques yvelinois

		Janv-Déc 2016	Janv-Déc 2015	Var 2016/2015
1	Disneyland Paris	13 400 000	14 800 000	-9,5%
2	Château de Versailles	6 701 193	7 427 672	-9,8%
3	Île-de-Loisirs de Saint-Quentin-en-Yvelines	950 000	875 000	8,6%
4	Musée national du Château de Fontainebleau	466 193	470 190	-0,9%
5	Parc Zoologique de Thoiry	384 000	400 000	-4,0%
6	Parc des Félines	310 000	310 000	0,0%
7	Château de Vaux le Vicomte	265 000	295 000	-10,2%
8	Musée de l'Air et de l'Espace (1)	191 963	190 412	0,8%
9	France Miniature	175 000	170 000	2,9%
10	Basilique de Saint-Denis	133 760	155 472	-14,0%
11	Domaine national de Saint-Cloud	132 269	136 158	-2,9%
12	Château de Breteuil	124 267	119 122	4,3%
13	Ferme Ouverte de Gally	110 000	105 000	4,8%
14	Château de Vincennes	105 668	105 260	0,4%
15	Musée d'Archéologie Nationale de Saint-Germain-en-Laye	105 437	101 020	4,4%



2 Fréquentation des sites touristiques des Yvelines

Chiffres clés de fréquentation du Domaine de Versailles en 2016

★ **6,7 millions** de visiteurs en 2016

↘ Baisse de fréquentation de Domaine de Versailles (-11% en 2016)

★ 4 millions pour le château

★ 1,3 millions pour les châteaux de Trianon et les jardins

↗ Clientèle française (49 % du total de visiteurs en 2015-2016, +1 point)

↘ Baisse sur la clientèle étrangère (-6 %)

↗ Fréquentation de fin d'année (+10%)

★ 1,4 millions de visiteurs aux spectacles

Bilan mitigé en 2016

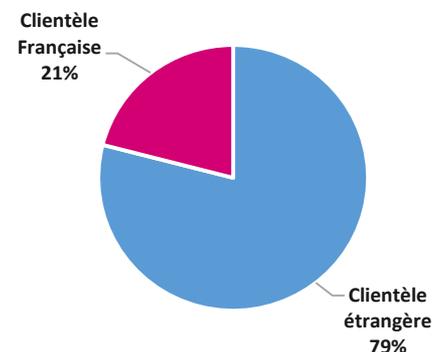
- Une année de baisse de fréquentation mais soutenue par les spectacles
- Attirer les touristes locaux (visites thématiques, expositions...)
- Poursuivre les efforts de diversification dans la programmation de spectacles
- Politique de conquête de la clientèle étrangère (expositions « Versailles hors les murs » à Tokyo et Canberra)

★ 13,4 millions de visiteurs en 2016

↘ Baisse de la fréquentation du parc (-1,4 millions de visiteurs)

↗ Clientèle française (49 % du total de visiteurs en 2015-2016, +1 point)

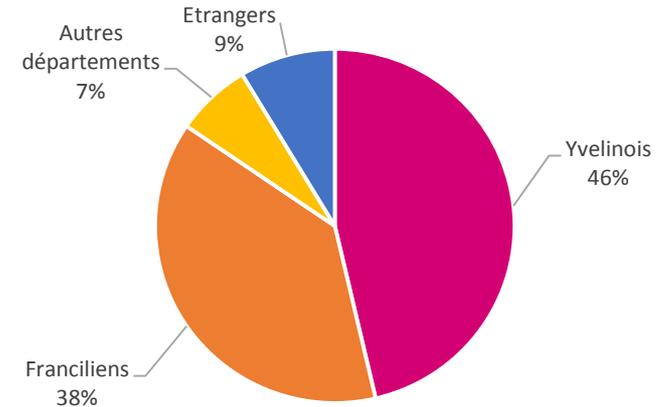
↗ Clientèle allemande



2 Fréquentation des sites touristiques des Yvelines

Origines des visiteurs en 2016

(hors Château de Versailles)



Top 10 des sites touristiques les plus visités des Yvelines en 2016

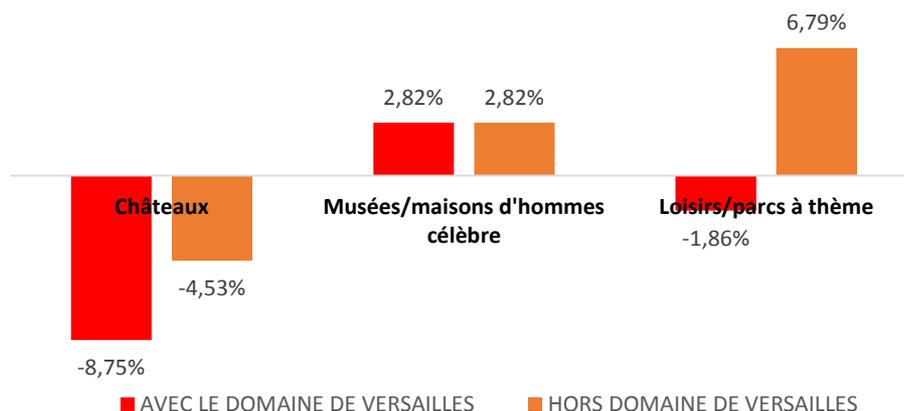
1. Domaine de Versailles :	6 701 000 visiteurs	↘ ↘ (- 9,8 %)
2. Ile de Loisirs de Saint-Quentin :	950 000 visiteurs	↗ ↗ (+ 9 %)
3. Parc et château de Thoiry :	384 000 visiteurs	↘
4. France Miniature :	175 000 visiteurs	↗ (+ 3 %)
5. Château de Breteuil :	124 300 visiteurs	↗ (+ 4 %)
6. Ferme de Gally (Saint-Cyr-l'École) :	110 000 visiteurs	↗ (+ 5 %)
7. Musée d'Archéologie nationale :	105 400 visiteurs	↗ (+ 4 %)
8. Ferme de Grignon :	105 000 visiteurs	
9. Espace Rambouillet :	105 000 visiteurs	↗ ↗ (+ 13 %)
10. Bergerie Nationale :	102 000 visiteurs	→ (- 2 %)



2 Fréquentation des sites touristiques des Yvelines

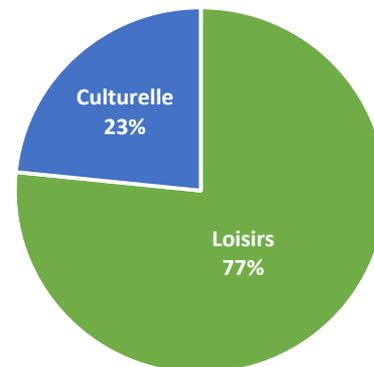
Chiffres clés de fréquentation des sites touristiques en 2016

- 9,4M de visiteurs dans les 50 principaux sites des Yvelines dont 6,7M pour le Domaine de Versailles
- 82% de visiteurs payants
- Une fréquentation totale en baisse de 6,1% mais + 4,8% hors Domaine de Versailles
- Sites touristiques patrimoniaux plus impactés
- Baisse sur les arrivées (-4,7%) et sur les nuitées (-7,2%)
- L'impact des attentats porte surtout sur la clientèle internationale (plus importantes diminutions avec -8,8% d'arrivées et -10,8% de nuitées)

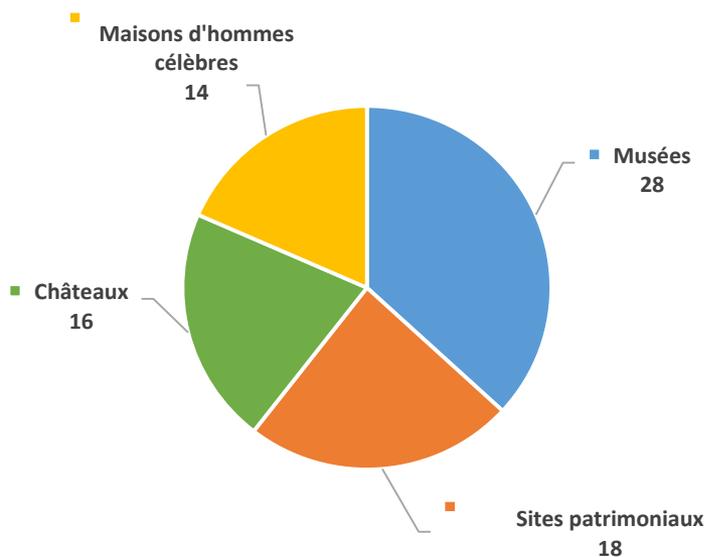


2 L'offre touristique des Yvelines

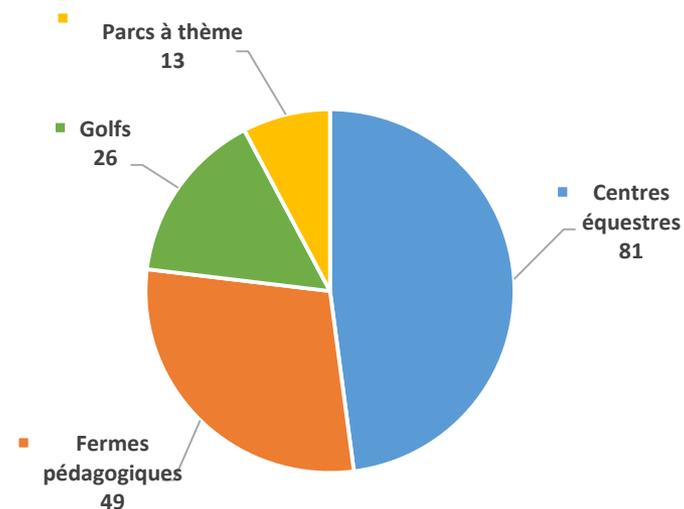
Répartition de l'offre touristique



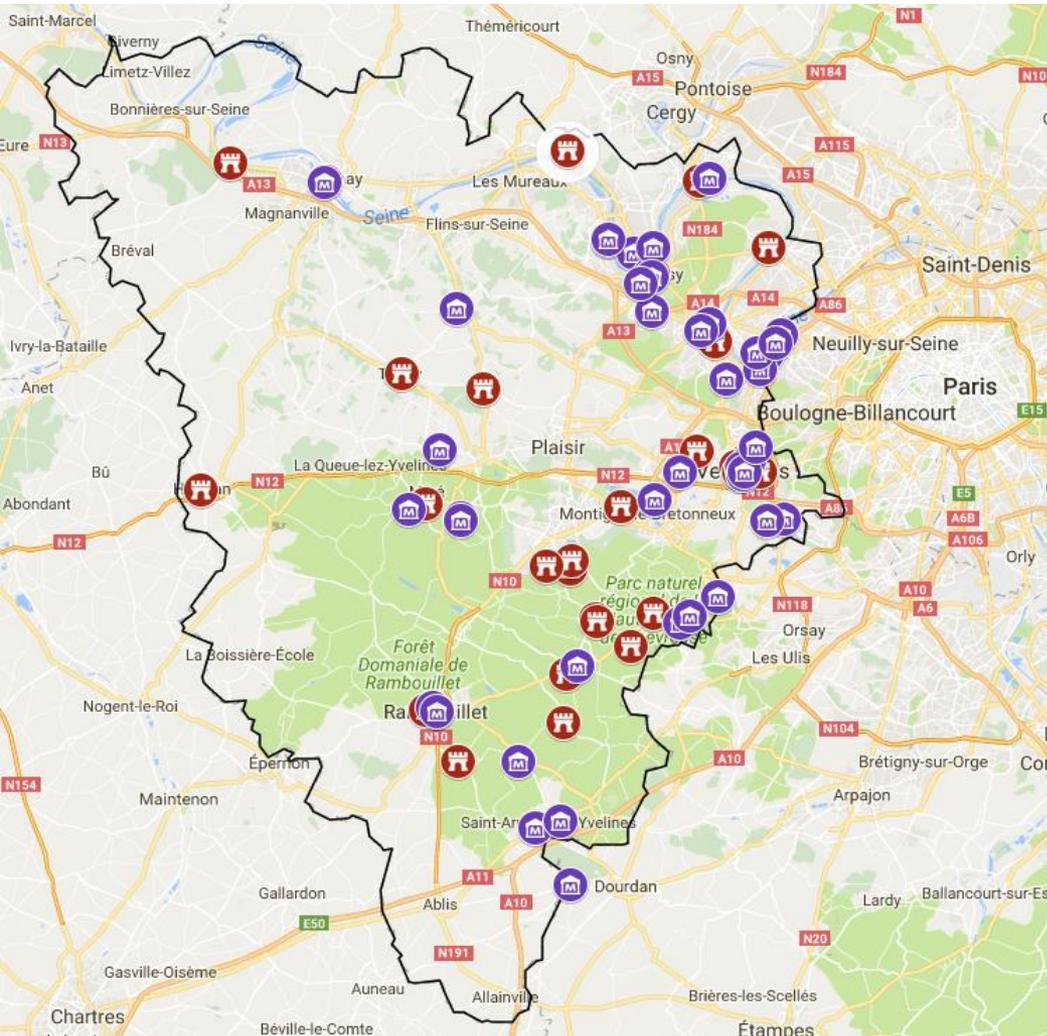
Répartition de l'offre culturelle



Répartition de l'offre de loisirs



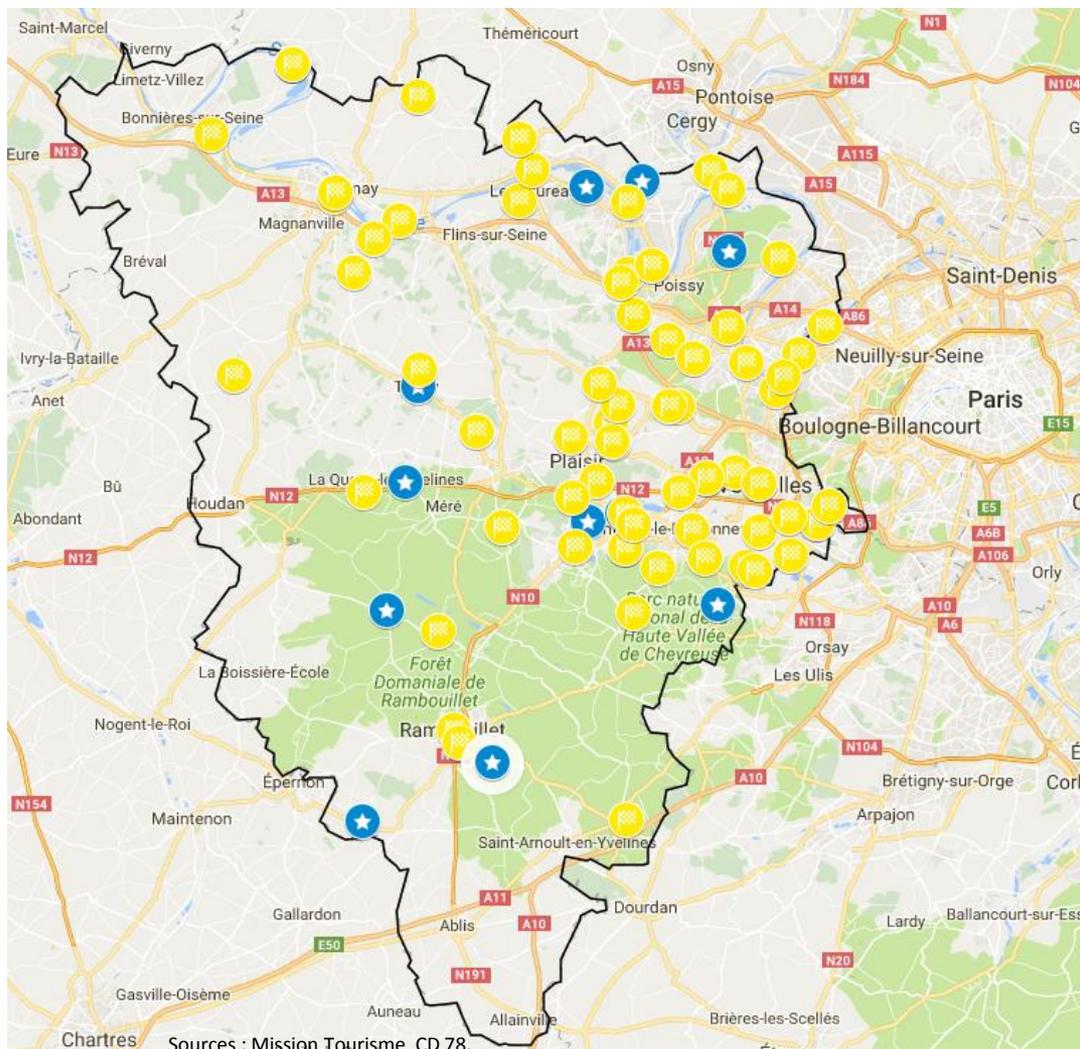
2 L'offre touristique des Yvelines



Répartition de l'offre culturelle et patrimoniale

- 34 sites et monuments historiques dont 16 châteaux
- 42 musées et maisons d'hommes célèbres dont 14 maisons d'illustres
- 30 % de l'offre implantée sur le territoire du PNR de la Haute Vallée de Chevreuse
- 30 % de l'offre implantée sur les bords de Seine

2 L'offre touristique des Yvelines



Répartition de l'offre de loisirs

- 13 parcs à thème de loisirs
- 167 sites de loisirs dont 49% de centres équestres dont 16 % de golf

2 L'offre touristique des Yvelines : Secteur Équestre

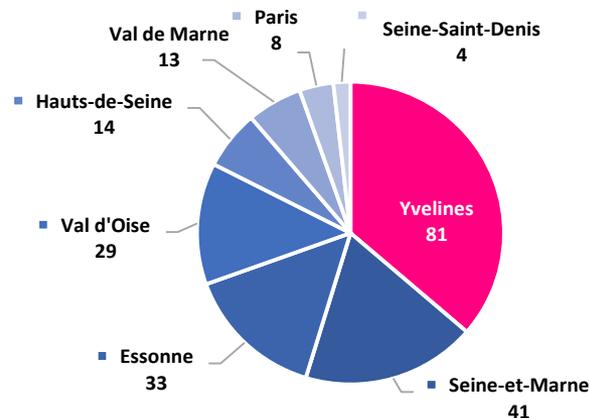
1^{er} département équestre d'Île-de-France

- **19 100** cavaliers licenciés en 2017 dans des clubs yvelinois
- **81 centres équestres** (36% de l'offre francilienne)
- **60%** des cavaliers yvelinois ont moins de 18 ans

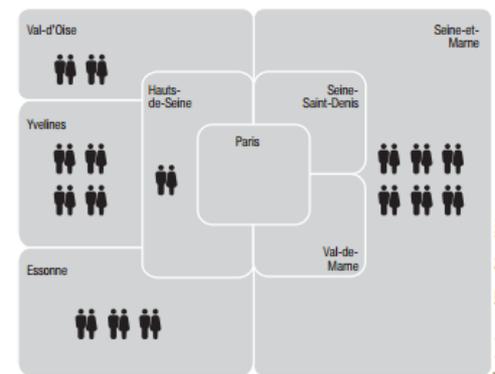
Filière soutenue par le Département

- **450 km** d'itinéraires de randonnées équestres
- **8 boucles équestres** sur le territoire
- **Aide financière accordée** aux porteurs de projet d'hébergements équestres (réalisation d'aménagements spécifiques pour l'accueil de chevaux à proximité des boucles équestres)

Répartition de l'offre équestre en Île-de-France



Une offre équestre yvelinoise de haut niveau



CH de Meaux, Écurie des trois Pignos, Haras du Sauvoy, CE de la Ferté-sous-Jouarre, Équivasion Marne-et-Morin, Haras des Brulys, Haras de Louvari, Haras des Elfes, Haras des Sables, Écuries Nessi, La cacèche, CH de Fontenay-le-Vicomte, CE la Courbette, Haras de Jardy, Pôle Équestre du Lys, Écuries du Centaure



Yvelines
Le Département

yvelines.fr



2 SWOT de l'offre d'agrément des Yvelines

Faiblesses

Forces

SWOT

Menaces

Opportunités

Forces

Château de Versailles (7 millions de visiteurs)
Offre musée riche (42 musées et maisons d'hommes célèbres)
Offre patrimoniale importante (34 sites/monuments historiques)
Un bassin de clientèle francilienne important (12 millions d'hab)
Fréquentation parcs à thème importante : Thoiry, France Miniature
Offre famille importante et jeune public (scolaires, animations enfants...)
Présence de 4 bases de loisirs (Moisson, SQY, Val de Seine, Etangs de H)
Animations programmées toute l'année pour soutenir les fréquentations
1er département golfique et équestre en nombre de licenciés
Soutien financier (FRDT et Caisse des dépôts)

Faiblesses

Pas de destination touristique identifiée
Manque de sites culturels à grand rayonnement
Beaucoup de produits culturels de niche (architecture, jardin, religieux...)
Réforme des rythmes scolaires
Faible renouvellement en terme de nouvelles implantations
Infrastructures et muséographies à moderniser
Mauvaise accessibilité pour certains sites touristiques
Forte dépendance à la météo
Budget de communication limité pour les acteurs touristiques
Faiblesse de la clientèle internationale (hors château de Versailles)
Manque de mise en réseaux

SWOT

Montée en puissance de la thématique impressionnisme (contrat destination)
Développement du patrimoine artisanal et de savoirs-faire
Diversification d'activité grâce au tourisme d'affaires
Montée en puissance sur le cyclotourisme (3 itinéraires nationaux)
Développement du Parc de Thoiry (EKKIO CAPITAL devient actionnaire majoritaire)
Développement d'activité e-commerce (billetterie...)
Mise en place d'offres promotionnelles (Pass loisirs...)
Grands événements à venir (Ryder Cup 2018, Jeux Olympiques...)

Concurrence de la région Normandie sur la thématique impressionnisme
Baisse des budgets des collectivités (notam budget culturel...)
Un foncier non concurrentiel par rapport à ses voisins non franciliens
Département de la Seine-et-Marne (moins de freins urbanistiques)
Sentiment d'insécurité niveau national
Manque de capacité d'investissement (peu d'investisseurs touristiques en France)

Opportunités

Menaces

2. Le développement touristique de l'axe Seine – une priorité partagée



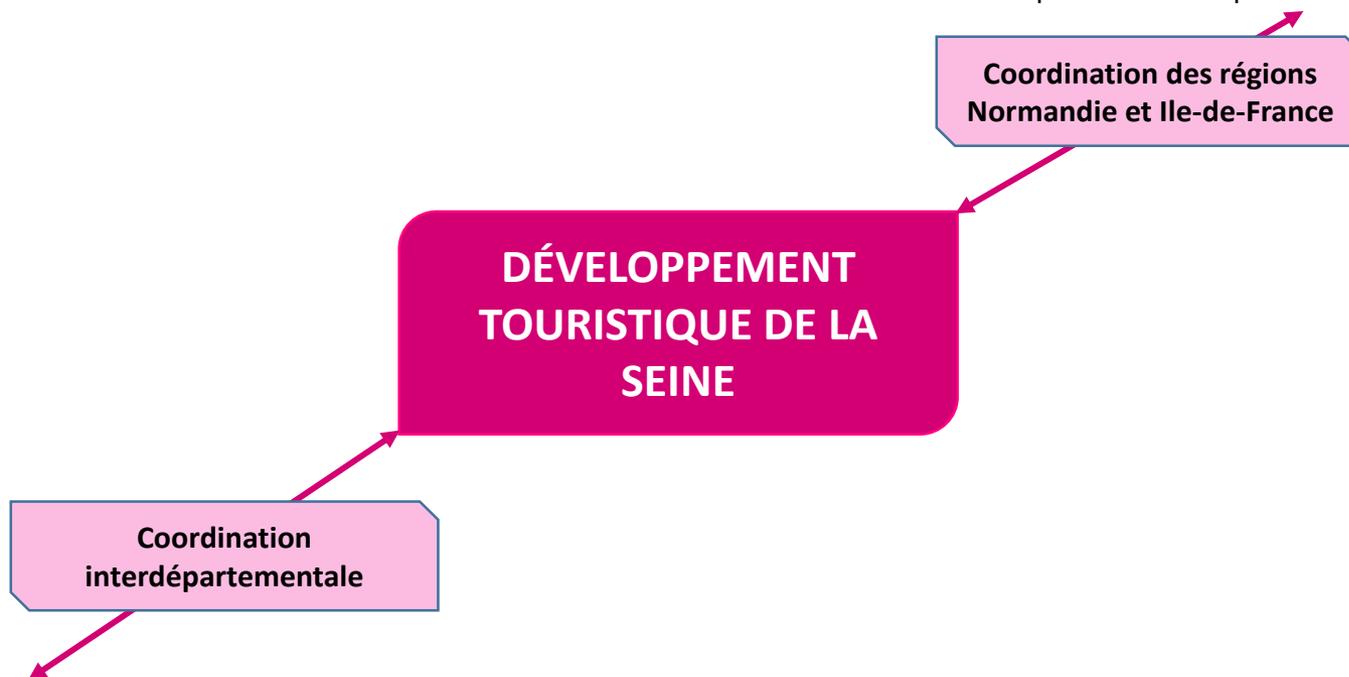
Contrat de Plan Interrégional (CPIER) Vallée de Seine 2015-2020

2M€ pour développer la croisière hébergement, le cyclotourisme, l'impressionnisme et le tourisme de mémoire



Contrat de Destination Impressionnisme (depuis fin 2014)

Marque touristique internationale pour fédérer et valoriser les patrimoines impressionnistes



Coordination des régions
Normandie et Ile-de-France

DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE DE LA
SEINE

Coordination
interdépartementale



SPÔTT Axe Seine (depuis 2015)

Fédérer des territoires (78, 92, 95) autour d'une marque Seine partagée



Association des Départements de l'Axe Seine (depuis 2016)

Valoriser la Seine de Boulogne jusqu'au Havre (marketing territorial et événementiel, tourisme fluvial, liaisons douces)

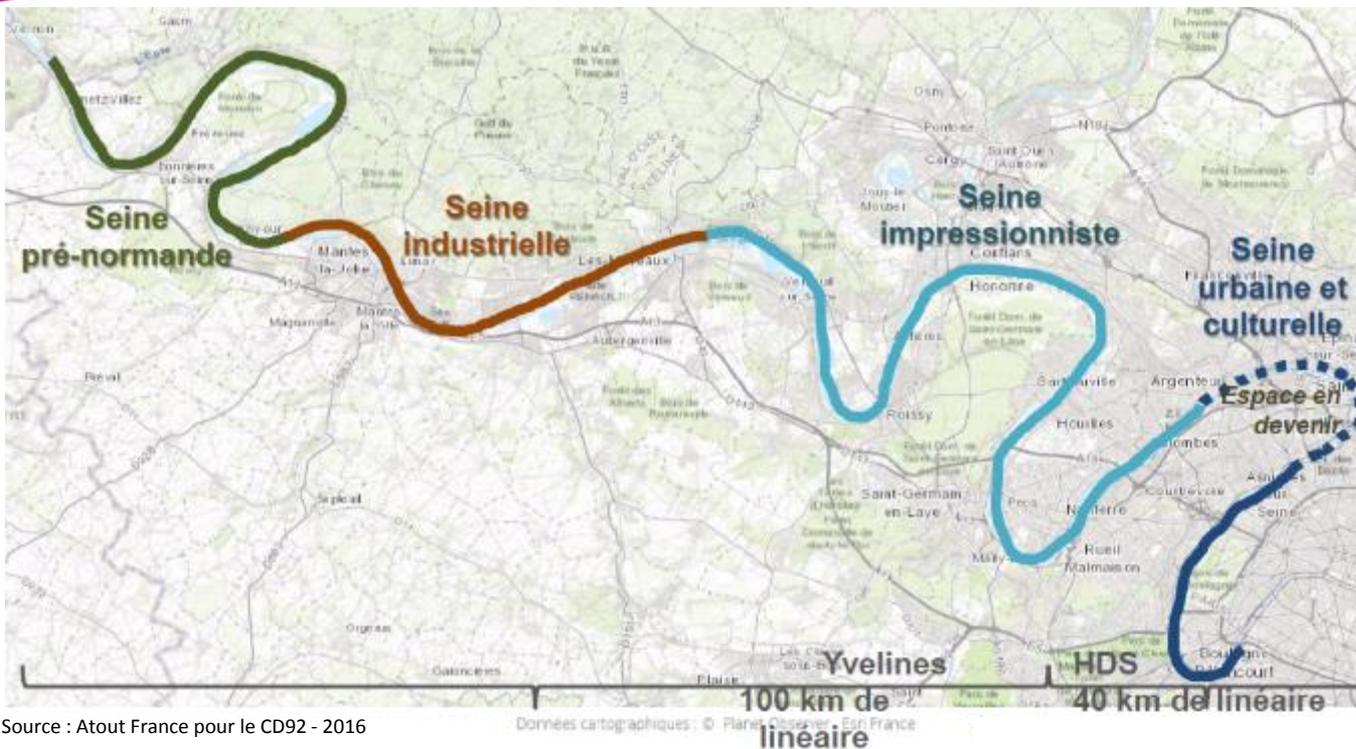


Yvelines
Le Département

yvelines.fr



2. La Seine, une destination touristique ?



Source : Atout France pour le CD92 - 2016

Données cartographiques : © Planets Observer, Est France

> Le territoire du et autour du fleuve est aujourd'hui une mosaïque de territoires touristiques oubliés

> L'opportunité de développement d'un tourisme sur la Seine est à envisager à l'échelle des territoires traversés par le fleuve

Les actifs touristiques : hébergements, accessibilité et mobilité, patrimoine naturel et culturel, activités loisirs et équipements

Les univers touristiques du territoire du fleuve :

- **Univers du fleuve** navigation, activités nautiques, paysages du fleuve.
- **Univers lié à la Seine** impressionnisme, villégiature des Parisiens, guinguettes et industries.



yvelines.fr



2. La Seine, une destination touristique ?

L'espace géographique de la Seine en chiffres



- La Seine = 776 kms (2nd fleuve français après la Vallée Rhône-Saône), dans les Yvelines = **100 kms**

Mais considérée par les Franciliens comme une **voie de transport**



- Les berges yvelinoises = **200 kms** (+100 km avec celles des îles), les cheminements aménagés pour les chemins de seine représentent **120 kms**.
- Les îles = **32** soit **1/3** des îles du linéaire de la Seine

La demande touristique



- **1 francilien sur 5** a visité les **bords de Seine** (*sources : CRT PIDF résultats automne – hiver 2012-2013*)
- **85 % des clients** touristiques sur la Seine Aval sont **franciliens** (*sources : étude Atout France SPOTT Seine Aval 2016*)

2. Définitions sur les particularités du tourisme lié au fleuve

Tourisme Fluvial : comprend les **activités liées à la plaisance fluviale** et inclut la pratique de l'une au moins des activités suivantes : paquebots fluviaux, péniches-hôtels, coches de plaisance, plaisance privée, auxquels il faut ajouter les bateaux-promenades avec une flotte de 435 unités en 2012 essentiellement située en Ile-de-France.

Tourisme Fluvestre : comprend les activités nautiques, randonnée, vélo, visites des sites remarquables liées à la voie d'eau.

Hinterland : ou **arrière-pays**, dans notre cas, il s'agira de la zone d'influence et d'attraction économique depuis les escales et les berges de Seine.



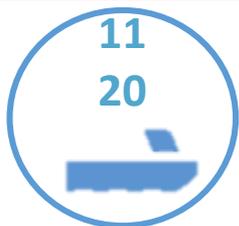
(sources : Direction générale des entreprises – sous-direction du tourisme 2016)



2 Le tourisme fluvial

Chiffres clés de la croisière avec hébergement sur l'axe Seine

L'Offre



11 Compagnies de croisières propriétaires de leurs bateaux (Croisieurope, Viking River Cruises...)
20 Paquebots navigueront sur la Seine en 2017



4 Escales fluviales actuellement utilisées par des croisiéristes **dans les Yvelines** (Mantes-la-Jolie, Poissy, Conflans-Sainte-Honorine, Le Pecq)
++ projet de **création de nouvelle escale fluviale** à Andrésy



Près de **90 sites touristiques visités** sur les territoires de l'axe Seine, **5 territoires yvelinois** sont concernés : Mantes-la-Jolie, Poissy, Conflans-Sainte-Honorine, Saint-Germain-en-Laye et Versailles

La Demande



80 / 90 000 passagers depuis 2013



X 2

Plus du double de passagers entre 2011 et 2015.



Clientèle principalement internationale : américaine, australienne, allemande...



Une offre de croisières organisée sur **10 mois de l'année** (peu de saisonnalité)



Un croisiériste = **90€** dépensés/jour

2 Le tourisme fluvial

Chiffres clés de la plaisance à l'échelle de l'Île-de-France

L'Offre



14 ports de plaisance dans les Yvelines
Près de **800 emplacements**
Liste d'attente sur certains ports de plaisance (Verneuil/Conflans)

Manque d'infrastructures aux **services portuaires qualitatifs**



En moyenne les plaisanciers réalisent 12 sorties/an.



La location de bateaux entre particuliers : une filière dynamique avec une tendance à la démocratisation.

La Demande



Moyenne d'âge des navigants en 2014 : **63 ans** (vs. 56 en 2007)
3 pers/bateau
Les **Franciliens** pratiquent les fleuves **hors IDF**



Nombreux navigants **étrangers** (38% des plaisanciers) => **britanniques, néerlandais, allemands, ou belges**
Ils naviguent plus longtemps que les français et dépenses plus (activité shopping, restaurants, sites culturels et 40% pratiquent le vélo)



Saisonnalité navigation **3 mois par an** de **juin à septembre**



Dépense moyenne annuelle /bateau de **1 276€**

2 Le tourisme fluvial

Chiffres clés de la croisière promenade yvelinoise à la journée

L'Offre

2

2 armateurs privés implantés dans les Yvelines (Mistral en Seine et Séquana)

5
8

5 opérateurs dont 3 offices de tourisme
8 haltes promenade utilisées par les croisiéristes
Une offre adaptée au tourisme d'affaires

51

51 croisières thématiques : patrimoine, loisirs, histoire du territoire (guinguette)

La Demande



3 555 passagers pour les croisières organisées par les OT.



Clientèle principalement francilienne



Forte saisonnalité (de juin à septembre)



Ticket moyen d'une promenade = 24€
Chiffre d'affaires cumulé : 82 552 €

2 Le tourisme fluvestre

Chiffres clés des activités nautiques dans les Yvelines

L'Offre



2 îles de loisirs régionales : Val de Seine / boucles de Seine => activités nautiques et baignade



16 clubs nautiques (aviron, voile, canoë, Kayak)
Un site d'exception aux Mureaux : **Cercle de la Voile de Paris** depuis plus de 150 ans (site olympique en 1924 !)



Activités halieutiques sur la seine et les plans d'eau autour



3 bacs pour 2017 :
Moisson/Vétheuil
Juziers/Aubergenville
Andrézy pour rejoindre l'île Nancy

La Demande



Plus de 2 400 licenciés (canoë-kayak, pêche sportive, ski nautique, surf, aviron)



Une fréquentation des îles de loisirs difficilement quantifiable



Clientèle locale et de proximité



Les activités nautiques se pratiquent à la belle saison

2 Le tourisme fluvestre

Chiffres clés de l'itinérance fluvestre

L'Offre



2 véloroutes le long de la Seine:
L'Avenue verte London Paris - 25 km
La Seine à Vélo - 100 km



GR2 : un des plus anciens de France
dont le parcours suit le cours de la
Seine



Une offre importante de randonnées
en bords de Seine avec un potentiel
incontestable de développement (les
Chemins de Seine) : 25 randonnées
pédestres référencées

La Demande



Le tourisme à vélo : 9,2 millions de
séjours en 2015 → 2Mds€/an



Environ 10 000 vélotouristes sur
l'Avenue verte London Paris en 5 ans
800 000 vélotouristes sur La Loire à Vélo



1- italiens, anglais, américains et
canadiens
2- allemands, autrichiens et suisses,
3- français et danois



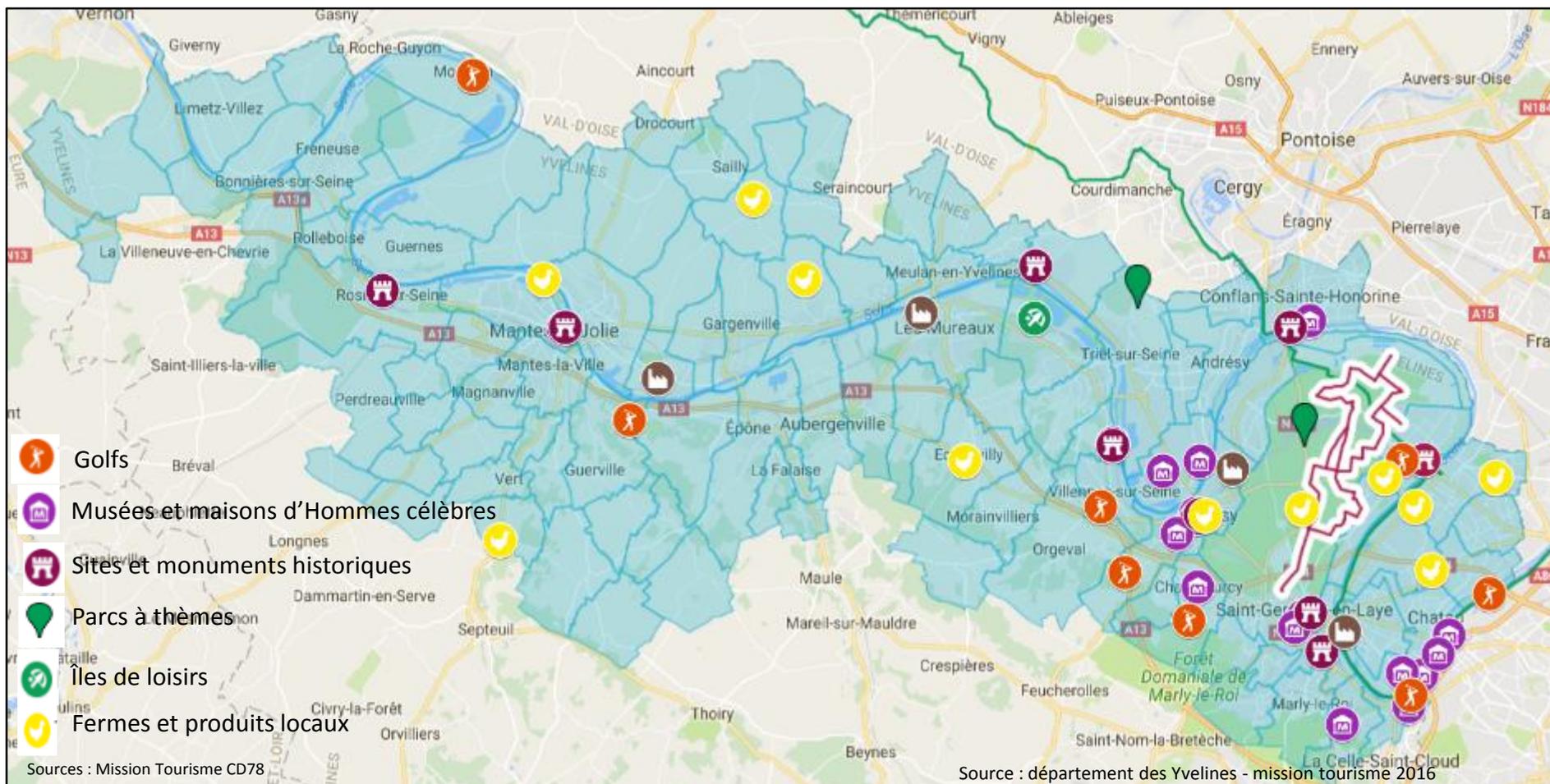
De mars à fin octobre



Un touriste à vélo dépense en
moyenne 65€/pers/jour → 1,4fois
plus qu'un touriste lambda

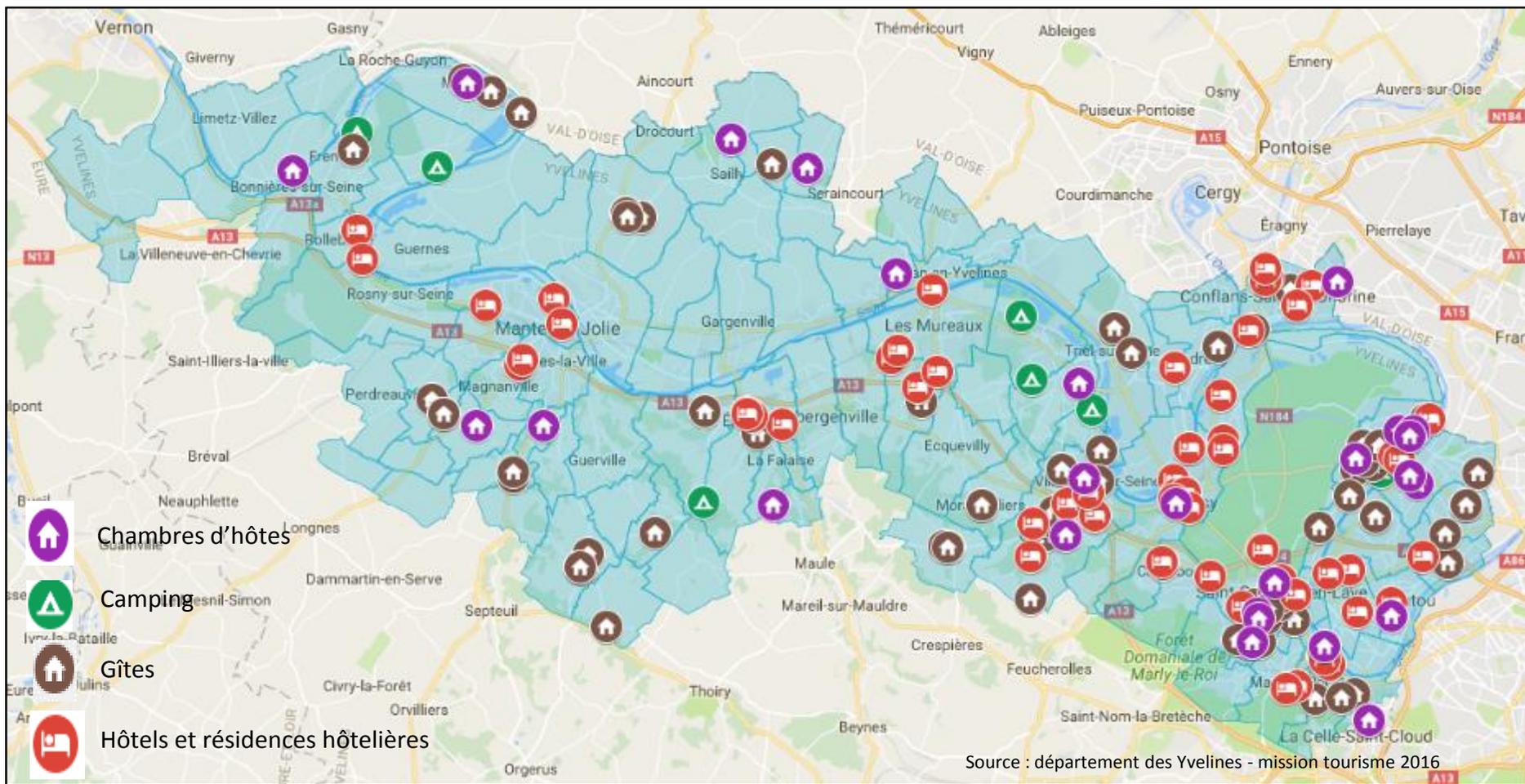
L'Hinterland : connecter l'offre terrestre aux portes d'entrée à la Seine !

L'offre touristique sur l'axe Seine



L'Hinterland : connecter l'offre terrestre aux portes d'entrée à la Seine !

L'hébergement touristique sur l'axe Seine



L'Hinterland : connecter l'offre terrestre aux portes d'entrée à la Seine !



206 ha d'espaces naturels départementaux:

Le Bout du Monde à Epône : 50 ha

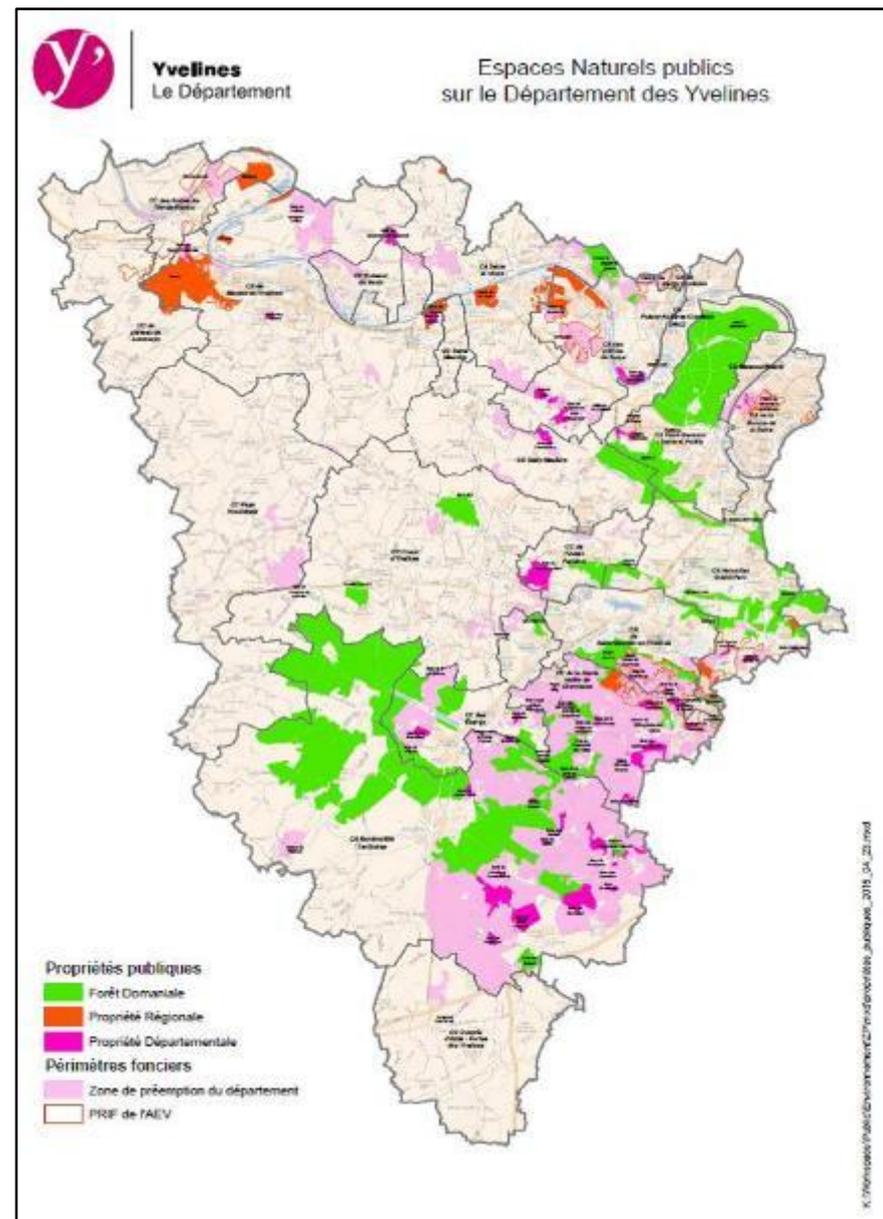
Le parc de Montesson : 20 ha

Le bois des Terriers à Buchelay : 23 ha

Le parc du peuple de l'herbe : 113 ha



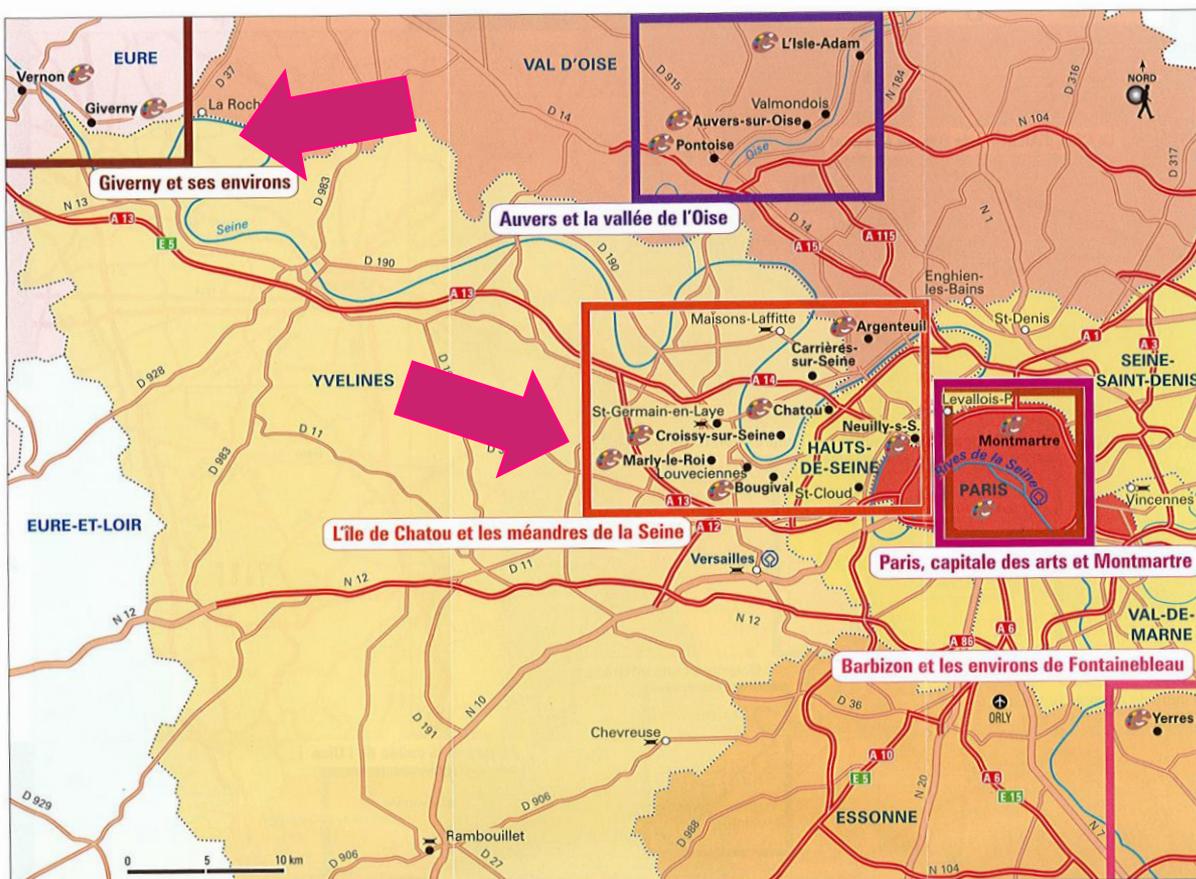
Une offre événementielle à vocation touristique : Fleurs en Seine, Blues sur Seine, Macki music festival



2. La Seine impressionniste : état de la destination

Une destination complexe car sans continuité géographique : des sites touristiques impressionnistes éclatés et une approche par « archipels » (Contrat de Destination)

- **Archipels touristiques** envisagés comme des **gros porteurs** pouvant entraîner des sites d'appui.
- **2 archipels** rayonnant sur les Yvelines :
 - Ile de Chatou et méandres de la Seine
 - Giverny & environs



L'ÎLE-DE-FRANCE DES IMPRESSIONNISTES

Source : Guide du Routard 2016 Destination Impressionnisme



yvelines.fr



2. La Seine impressionniste : l'offre dans les Yvelines

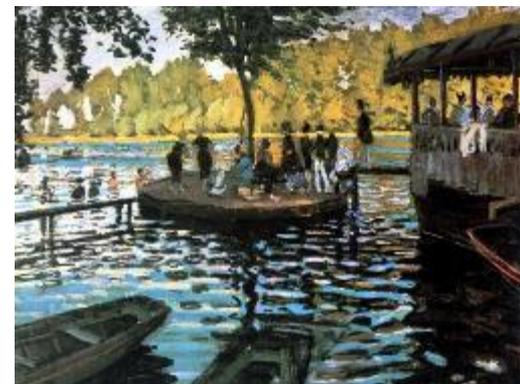


Parcours impressionniste sur le Hameau Fournaise (OTPDI)

Une offre touristique entre Paris et Giverny à structurer dont le point commun est la présence des artistes impressionnistes

L'OFFRE YVELINOISE (produits et sites)

- **4 parcours pédestres FFRP** : Monet, Pissaro, Renoir et Sisley
- **4 musées** : musée de l'Hôtel-Dieu, musée Fournaise et musée de la Grenouillère, musée départemental Maurice Denis
- Des **croisières thématiques** en saison
- **3 sites emblématiques** de l'impressionnisme :
 - ✓ L'île des Impressionnistes à **Chatou** avec le Hameau Fournaise
 - ✓ La colline des impressionnistes à **Bougival** (Maison de Berthe Morisot et Musée Ivan Tourgueniev)
 - ✓ Site de la Grenouillère à **Croissy-sur-Seine**



Bain à la Grenouillère, C. Monet, 1869



yvelines.fr



Forces

Un territoire accessible grâce à une bonne connexion à tous les réseaux de transport

Une proximité avec Paris et un territoire aux portes de la Normandie (captation de flux touristiques)

La Seine à vélo et l'Avenue verte London Paris : Un levier de développement économique et touristique important

De nombreuses attractivités touristiques dans l'hinterland (îles de loisirs, musées et maisons d'hommes célèbres, châteaux,...)

Le passage de 11 croisiéristes sur la Seine

Le Pecq : 1ère escale parisienne pour les croisières avec hébergement (bateaux de 135 m)

Un nombre important de licenciés en sport nautique faisant de la Seine un espace de loisirs

Faiblesses

Une image peu attractive de la Seine et de ses abords : fret/ industrielle / polluée / quartiers politique de la ville

Des infrastructures portuaires et services touristiques et fluviaux aux escales non adaptés aux besoins des clientèles et peu qualitatifs

Un nombre insuffisant d'escales : seulement 4 avec la saturation de certaines (Le Pecq et Conflans)

Des croisiéristes qui ne consomment pas ou peu sur le territoire

Une offre d'hébergement inégalement répartie sur le territoire et peu diversifiée

Une offre touristique à développer sur la partie ouest de l'axe Seine (forte concentration à l'est)

Un nombre insuffisant d'évènements et guinguettes dans les Yvelines

SWOT

L'élaboration d'un schéma directeur pour le développement de la croisière fluviale avec hébergement par Haropa/VNF

Plusieurs dispositifs de soutien pour le développement de l'axe Seine et un portage politique local, interdépartemental, régional et national (ADAS, FDTR, CPIER Vallée de la Seine / CDI,...)

De nombreuses études et projets sur l'axe Seine

L'accessibilité améliorée avec EOLE

L'ouverture du canal Seine nord Europe

L'évènementiel Fête en Seine pour une valorisation des berges et du fleuve auprès des habitants

Une mise en tourisme du patrimoine industriel

Une exploitation des bras morts pour les activités nautiques et les bateaux activités

Une concurrence des autres fleuves et canaux déjà mis en tourisme : L'axe Rhône-Saône, le canal des deux-mers, le canal du nivernais,...

Les autres croisières hébergements européennes (Danube, Rhin...)

Une concurrence des autres territoires fluviaux : la Seine-Normande et la Marne

Un risque d'Inondations fort

Construction de la plateforme multimodale d'Achères (conflits d'usages)

Pas de chef de file tourisme sur le développement de l'axe Seine (compétence partagée)

Des ouvertures d'écluses inadaptées à la navigation touristique (fermetures soirs et jours fériés)

Opportunités

Menaces

**Merci de votre
participation !**



Yvelines
Le Département

yvelines.fr

