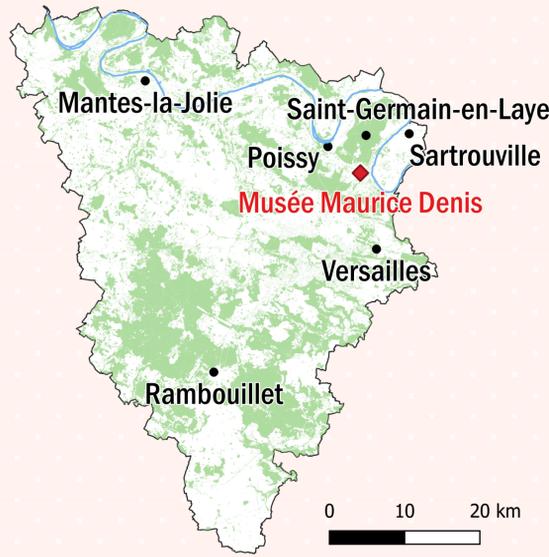


# Enquête de satisfaction Musée Maurice Denis



Campagne d'été - Enquête en ligne  
74 répondants - 07/07/2021

## Calendrier d'enquête en ligne

Communication de l'enquête en ligne du Musée Maurice Denis		
Dates	Plateformes de diffusion	Liens
17/05/2021	Site Web Ville de SGeL Newsletter SGL	<a href="https://www.saintgermainenlaye.fr/112-3176/fiche/musees-participez-a-l-enquete-de-satisfaction.htm">https://www.saintgermainenlaye.fr/112-3176/fiche/musees-participez-a-l-enquete-de-satisfaction.htm</a>
18/05/2021	Facebook SGL Twitter SGL	<a href="https://www.facebook.com/villeSaintGermainEnLaye/posts/4248496138518163">https://www.facebook.com/villeSaintGermainEnLaye/posts/4248496138518163</a>
20/05/2021	Newsletter de Fourqueux	
08/06/2021	Relance SGL	
19/05/2021	Le Vivier	<a href="https://levivier.yvelines.fr/article/16144">https://levivier.yvelines.fr/article/16144</a>
21/05/2021	Facebook du Musée MD	<a href="https://www.facebook.com/museemauricedenis.yvelines.fr">https://www.facebook.com/museemauricedenis.yvelines.fr</a>
21/05/2021	Site du MMD (à visibilité faible)	<a href="https://musee-mauricedenis.fr/">https://musee-mauricedenis.fr/</a>

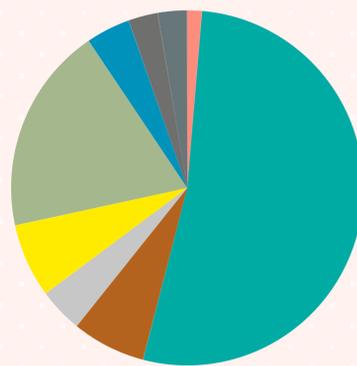
## Le profil des enquêtés

### Genre

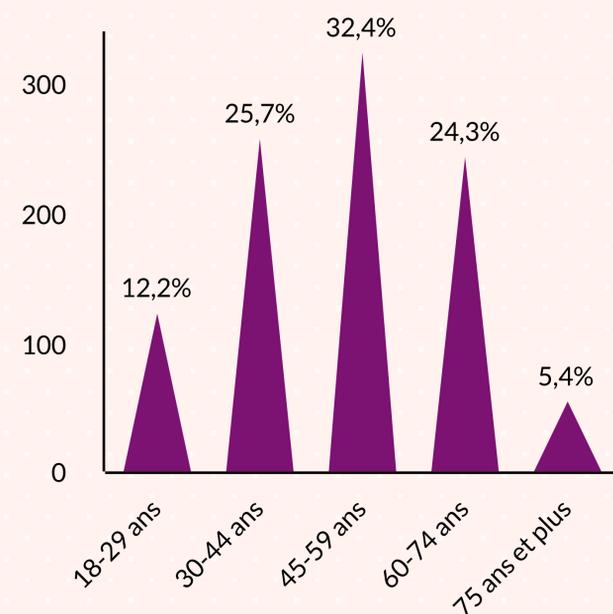


27% 73%

### Catégorie Socio-Professionnelle



### Âge



### Commune de résidence

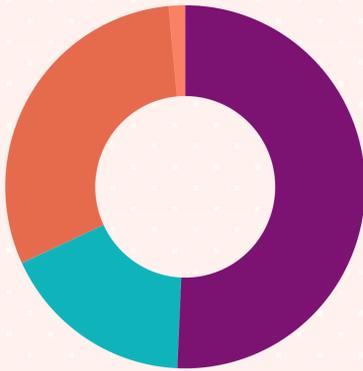
42% Saint-Germain-en-Laye

12% Le Pecq  
Mareil-Marly  
Maule

9% Le Vésinet  
Fourqueux  
Montesson

# Le rapport des enquêtés aux musées

## Motivation de visite



## Facteurs d'influence

Du plus au moins important (2 absentions)

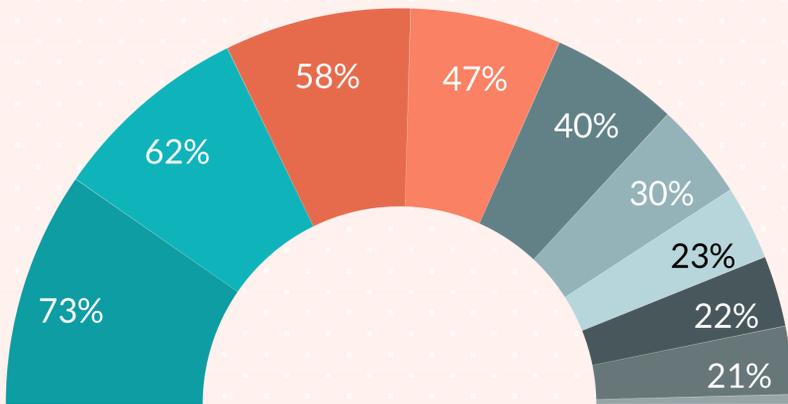
%	Importance
90%	- Intérêt particulier au thème d'exposition <b>4,16</b>
60%	- Accessibilité du musée (ouverture, transports, ...) <b>2,14</b>
60%	- Prix d'entrée du ticket <b>2,03</b>
51%	- Dimension ludique et interactive de l'exposition <b>1,9</b>

## Types d'expositions (ordre préférentiel)

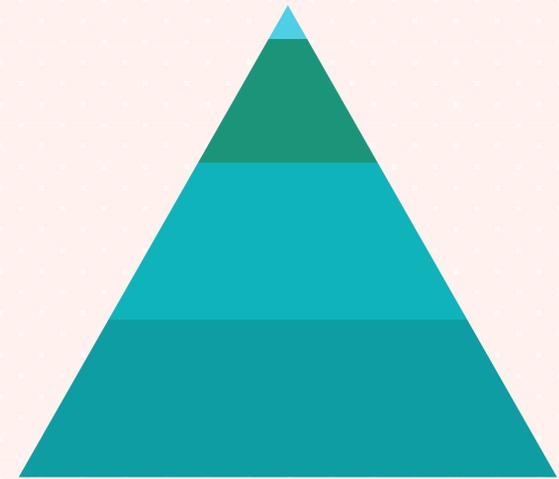
Artistiques	<b>86%</b>
Historiques et culturelles	<b>84%</b>
Sur la nature	<b>66%</b>
Sur les voyages	<b>58%</b>
Autre	<b>4%</b>

## Supports de médiation préférés

(Seul les % dans le graphique sont représentatifs)



## Fréquence de visite



- Une fois par mois (33.33%)
- Occasionnellement (33.33%)
- Quand les oeuvres et thèmes m'intéressent (26.09%)
- Une fois par semaine (7.25%)

**65%** des répondants déclarent prendre le temps de tout voir pendant leurs visites

## Activités préférées

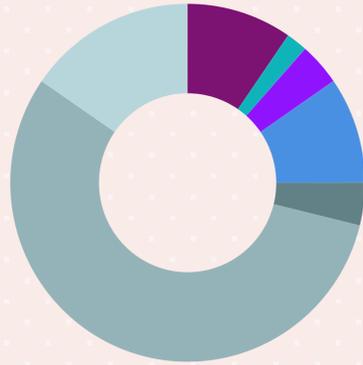
Expérience ponctuelle sortant de l'ordinaire	70.8%
Visite guidée sortant de l'ordinaire	56.9%
Activités croisées avec d'autres domaines	52.8%
Concerts	41.7%
Activités de pratiques artistiques	30.6%
Temps de rencontres et de convivialité	29.2%
Arts vivants	27.8%
Espaces d'expression	27.8%
Activités de détente et de ressourcement	20.8%
Autre	1.4%

# Les visiteurs du Musée Maurice Denis

Effectif (max) : 53 / 74

## Communication

### Moyens de communication



- Site internet du département (9.62%)
- Réseaux sociaux du département (1.92%)
- Presse locale (3.85%)
- Bouche à oreille (9.62%)
- Par hasard (3.85%)
- J'habite à côté (55.77%)
- Autre (15.38%)

### Connaissance du site

**71,6%** des personnes interrogées connaissent le Musée Maurice Denis dont 42 des répondants l'ayant déjà visité auparavant.

**62,9%** des répondants pensent que la réouverture du Musée est prévu pour les mois de Juillet à Août (35 répondants).

## Fréquentation

### Motifs de venue antérieure

Effectif : 42

- Découverte expositions permanentes **48%**
- Envie de découvrir le lieu **41%**
- Le jardin **33%**
- Exposition temporaire **21%**
- Sortie familiale culturelle **19%**
- Evènement ponctuel **14%**
- Rien de particulier **4,8%**

### Moyens de transport

Effectif : 51



### Occasion de venue future

Effectif : 39

- 62%** Thème ou artiste qui les intéresse
- 56%** Réouverture du musée
- 46%** Offre d'entrée gratuite
- 44%** Journée Européenne du Patrimoine
- 26%** Nuit Européenne des Musées
- 15%** Occasion particulière

## Satisfaction et attentes (42 répondants)

Satisfaction globale



- Tout à fait (35.71%)
- Plutôt (52.38%)
- Plutôt pas (2.38%)
- Pas du tout (4.76%)
- NSP (4.76%)

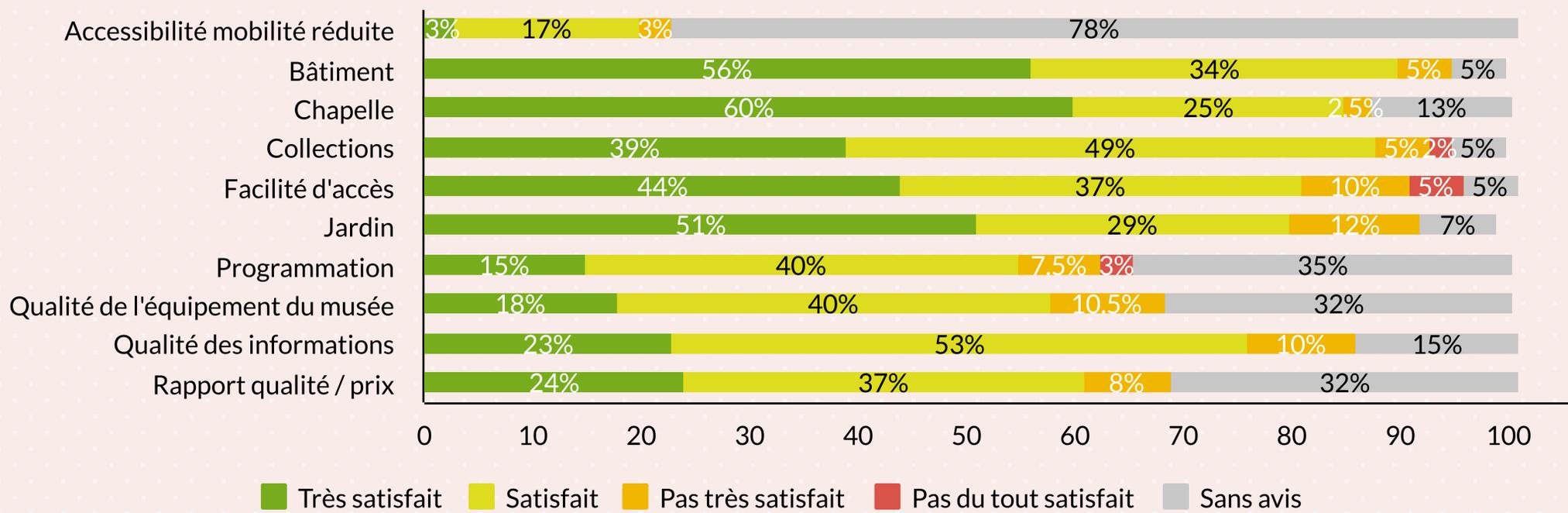
### Motifs de satisfaction (question ouverte) - 21 réponses

- Accueil bienveillant
- Activités pour enfants
- Atypique
- Belles expositions et bonne visite guidée
- Chapelle
- Découverte : artiste, lieu, oeuvres
- Jardin : flore, paisible, agréable, romantique
- Musée riche et intéressant
- Peu fréquenté

### Motifs d'insatisfaction (question ouverte)

Les principales critiques concernent la signalisation extérieure du musée, des collections qui étaient mal mises en valeur et un manque d'information et de perspective sur l'époque.

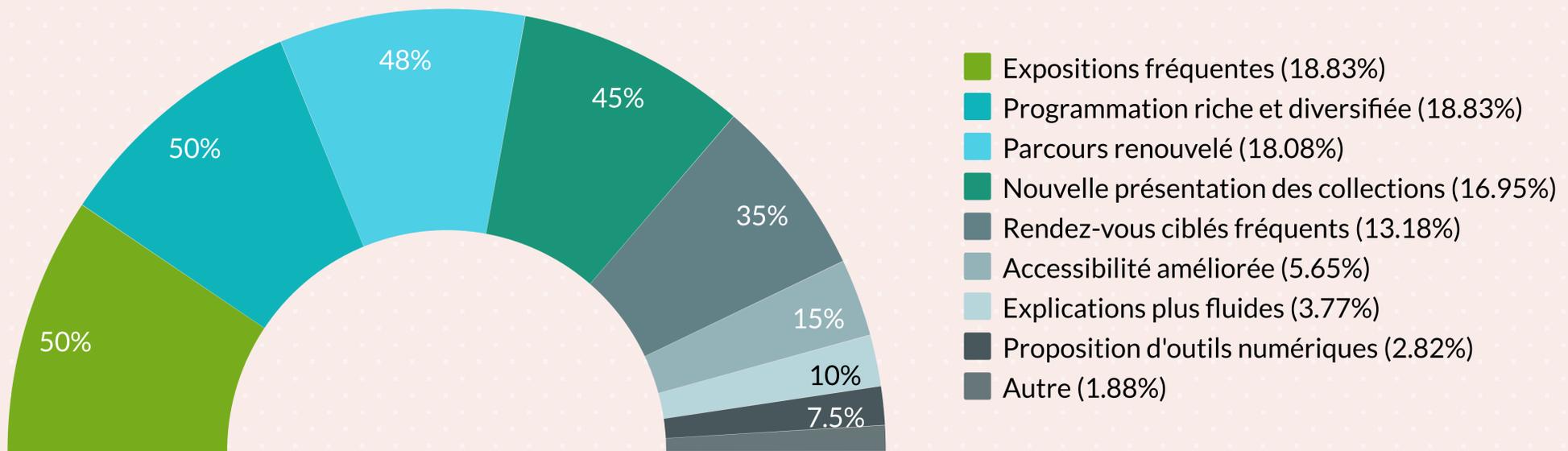
### Satisfaction liée aux éléments du Musée



### Avis des répondants sur de nouvelles activités proposées par le Département pour la réouverture du Musée Maurice Denis

(Seul les % dans le graphique sont représentatifs)

Effectif : 40 - Question à choix multiple



### Recommandations

- Renforcer les informations et la signalétique hors du Musée à travers des panneaux indicateurs en ville et par la présence du musée sur les réseaux et sites internet en informant de la vie du musée et des événements "particuliers".
- Le jardin ayant son succès, le valoriser à travers des expériences culturelles telles que des spectacles de danse, de théâtre et des concerts (musique classique ou dans le respect du cadre du Musée), des expériences bien-être (yoga) et/ou l'ouvrir au public.
- Améliorer la mise en valeur des expositions et les informations associées et proposer un renouvellement plus régulier (à défaut d'en faire de plus petites).

- Pour attirer les 18-29 ans, envisager la création d'espaces d'expression pour pratiques amateurs et favoriser les arts-vivants
- Proposition d'expériences et de visites inhabituelles :
  - Lecture de contes et histoires adaptés aux œuvres
  - Musicien ou musique d'ambiance adaptée aux collections
  - Rendre ludique et accessible la culture aux plus jeunes à travers des parcours découvertes des collections et du lieu (parcours à étapes et énigmes par exemple)
  - Proposer aux volontaires, des feuilles, calepins et outils de dessin pour reproduire les œuvres suivie d'une exposition (volontaire) sur un mur dédié : rendre le visiteur acteur du Musée.
- Proposer des collections de l'époque Nabi et Symboliste plus variées, présenter des œuvres associées à Maurice Denis et à son époque