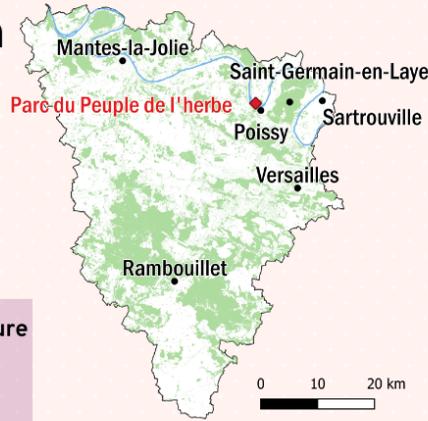


# Enquête de satisfaction Parc du Peuple de l'herbe



Campagne de printemps & été + Fête de la nature

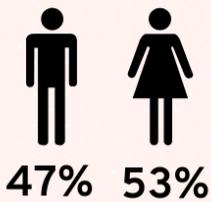
**226 répondants**

## Calendrier d'enquête

Campagne	Dates	Jour de la semaine	Créneau horaire	Nombre d'enquêteurs	Nombre de réponses	Total par campagne
Fête de la nature	10 Octobre	Samedi	14h20-18h15	?	64	64
Printemps	24 Mars	Mercredi	13h55-19h	4	39	
	3 Avril	Samedi	15h10-17h	2	22	61
Été	29 Mai	Samedi	14h45-18h20	5	52	
	5 Juin	Samedi	14h20-17h20	5	49	101

## Profil des enquêtés

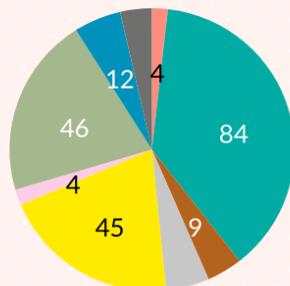
### Genre\*



### Commune de résidence

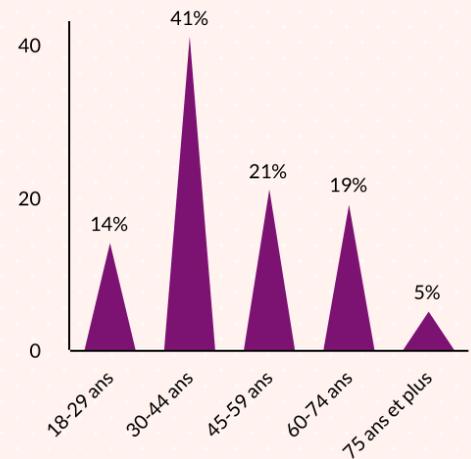
- 42% Carrières-sous-Poissy
- 18% Poissy
- 4% Andrézy

### Catégorie Socio-Professionnelle (selon INSEE)



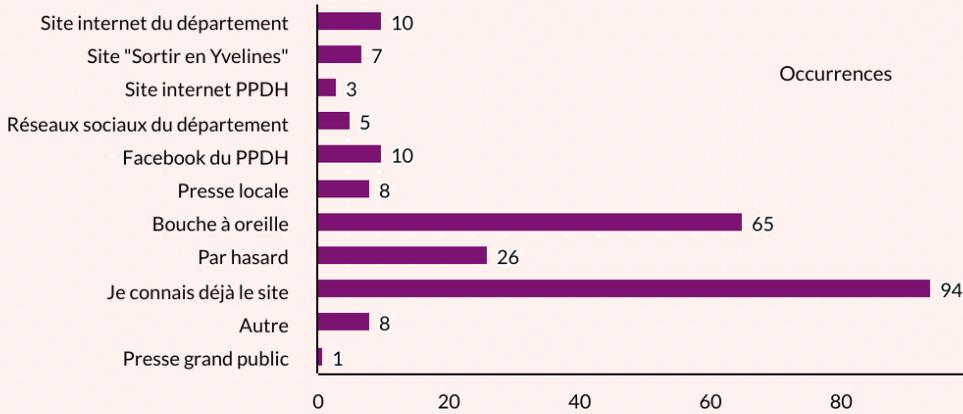
- Artisan, commerçant, chef d'entreprise (1.79%)
- Cadre, profession intellectuelle sup. (37.67%)
- Profession intermédiaire (4.04%)
- Au chômage/Sans activité (4.93%)
- Employé (20.18%)
- Ouvrier (1.79%)
- Retraité (20.63%)
- Etudiant (5.38%)
- Autre (3.59%)

### Âge



# Connaissance du site

Moyens de connaissance du site

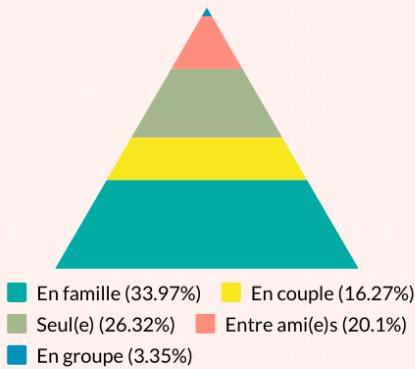


Connaissance propriétaire\*

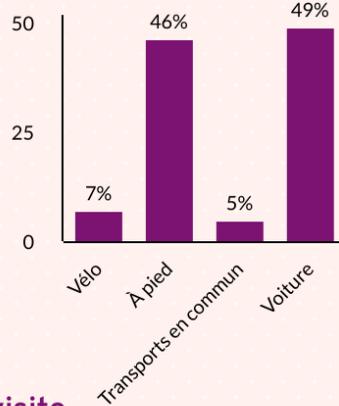
**15%** des 162 personnes interrogées lors des campagnes de printemps et d'été savent que c'est le département des Yvelines qui possède et gère le Parc.

# Fréquentation

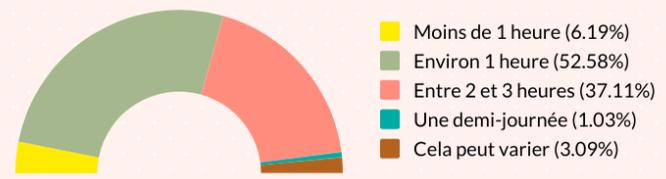
Accompagnants



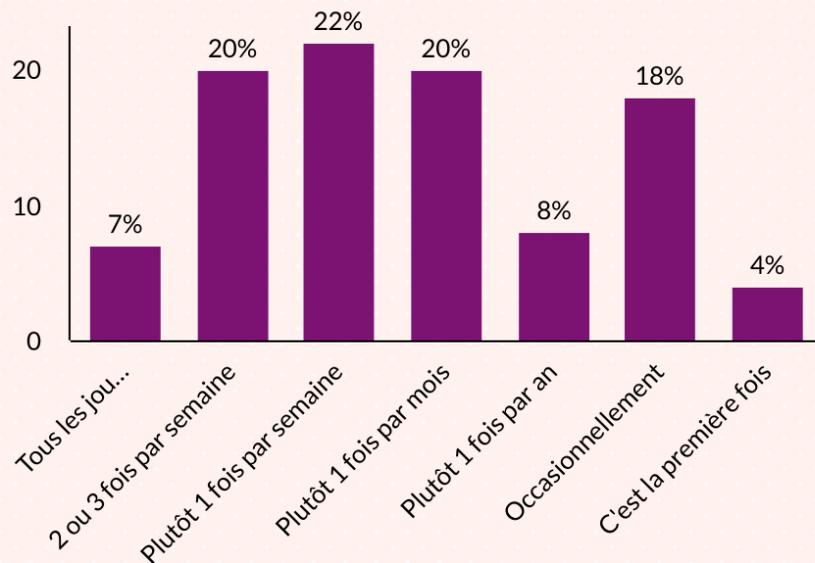
Moyens de transport



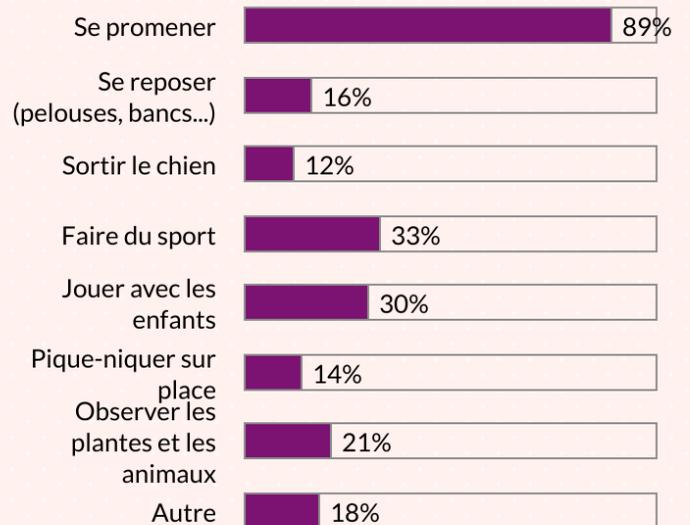
Durée moyenne de la visite\*\*



Fréquence de visite

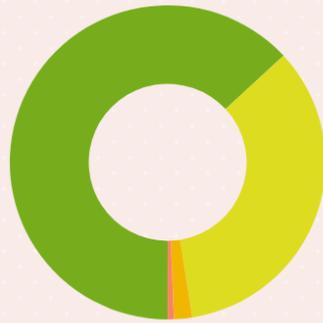


Activités pratiquées\*\*



# Satisfaction et attentes

## Satisfaction globale\*

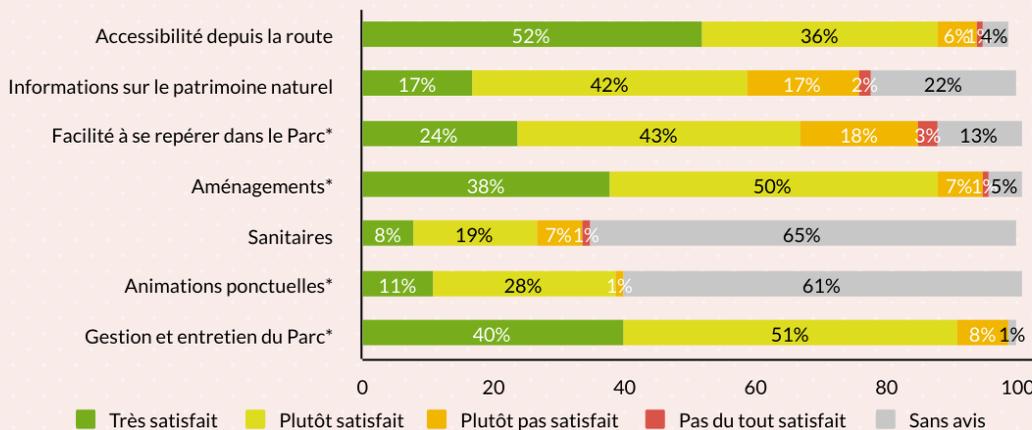


Tout à fait (63.13%) Plutôt satisfait (34.38%)  
Plutôt pas satisfait (1.88%) NSP (0.63%)

## Motifs de satisfaction\* (question ouverte)

- 24% Espace
- 22% Nature, verdure
- 19% Calme, agréable
- 17% Animaux (oies, oiseaux)
- 7% Plans d'eau
- 6% Bords de Seine
- 6% Diversité de promenades

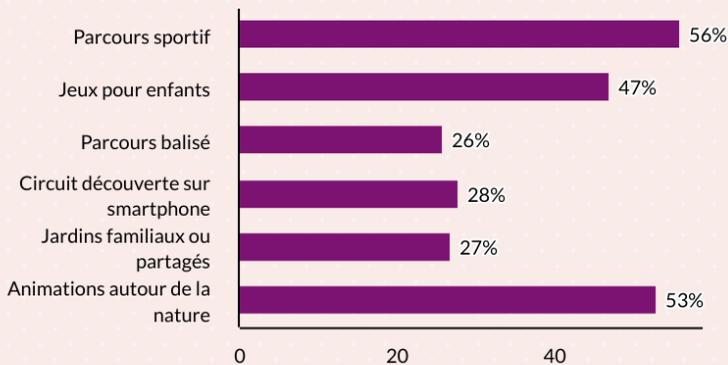
## Satisfaction liée à des éléments du Parc



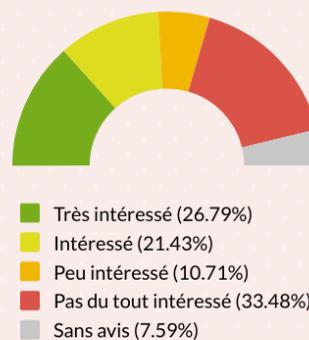
## Suggestions d'amélioration\* (question ouverte)

- Occurrences
- 18 Plus de poubelles
  - 17 Plus de panneaux indicateurs
  - 10 Plus de bancs, mieux répartis dans l'ensemble du Parc

## Avis des visiteurs sur de nouveaux aménagements/activités proposés par le Département



## Ouverture d'une location de vélo ?



## Offre de restauration ?\*

**54%** des 162 personnes interrogées lors des campagnes de printemps et d'été se disent intéressés par le développement d'une offre de restauration dans le Parc. Parmi eux, 61% voudraient une offre de restauration rapide.

\* Question posée uniquement lors des campagnes de printemps et d'été (162 répondants).  
\*\* Question posée uniquement lors de la campagne d'été (101 répondants)

## Recommandations

- Installer plus de panneaux indicateurs aux croisements. C'est le principal motif d'insatisfaction: il est difficile de se repérer dans le parc.
- Installer des plans du parc à différentes entrées et points névralgiques du parc.
- Ajouter des panneaux supplémentaires sur les arbres, les espèces, les écosystèmes qu'abrite le parc.
- Mieux signaler les toilettes, dont beaucoup ignorent l'existence.
- Mettre plus de poubelles, au niveau des aires de pique-nique et dans des coins plus isolés du parc.
- Installer quelques nouveaux bancs dans les coins moins aménagés du parc (les chemins bordant les étangs par exemple).
- Mieux promouvoir les animations autour de la nature organisées dans le parc. Parmi les 61% de visiteurs qui n'en ont jamais suivi, 40% sont favorables à des animations supplémentaires, signe de leur intérêt.
- Aménager des aires de jeux. Si globalement, les visiteurs sont divisés, 70% des personnes venues en famille y sont favorables.
- Envisager la création d'une offre de restauration. Beaucoup de ceux qui s'y opposent s'inquiètent des conséquences potentielles sur la propreté du parc.