



DÉPARTEMENT DES YVELINES

Bilan de fréquentation touristique 2018



Yvelines
Le Département

yvelines.fr





© 2018 - X. Renoux - CD78

Le Département des Yvelines remercie les équipes de l'ensemble de ses partenaires :
Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France, INSEE, Club Hôtelier78, hébergements, relais départemental
des Gîtes de France, sites de visite, Centre des Monuments Nationaux, Offices de Tourisme et Syndicats
d'Initiative... pour leur contribution à ce document.



SOMMAIRE

Partie I - Hôtels et résidences hôtelières	4
Partie II - Locations saisonnières	11
Partie III - Lieux de visite	15
Partie IV - Offices de tourisme et syndicats d'initiative	20



© DR

Partie I

HÔTELS ET RÉSIDENCES HÔTELIÈRES

-HOTEL-



© iStock

98 hôtels et résidences hôtelières classés
16 651 lits touristiques

1,63 millions de séjours **+4,3%**

2,76 millions de nuitées **+3,1%**

66,9% de taux d'occupation **+4,9pts**

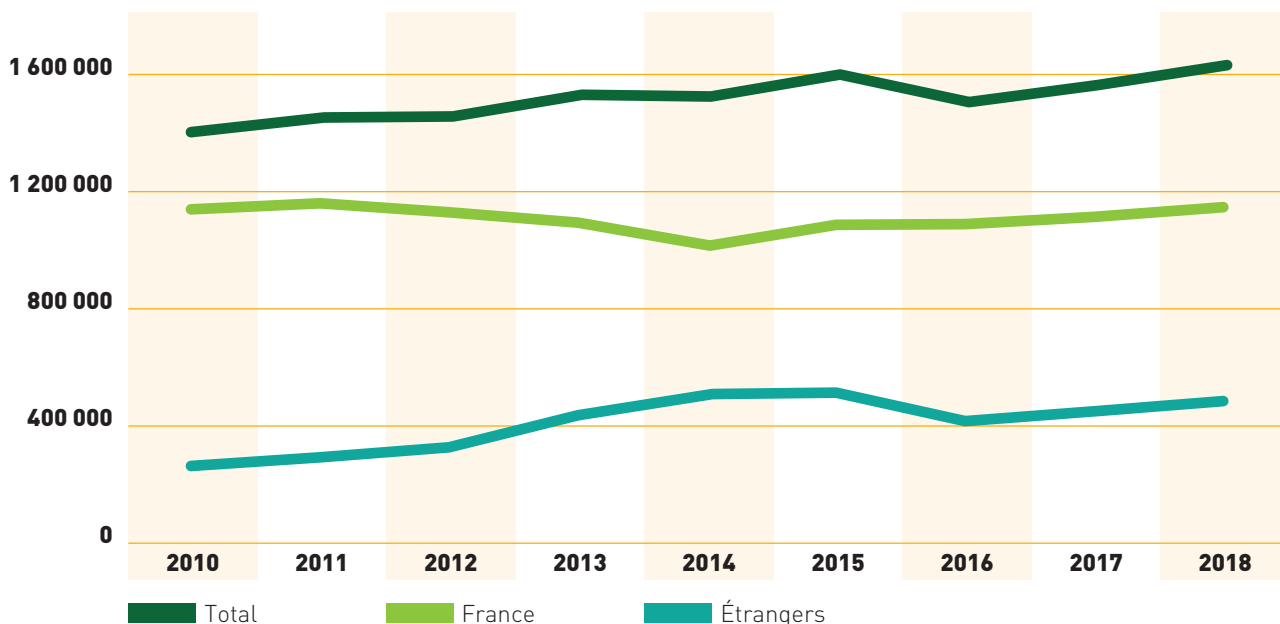
1,70 nuits par séjour **=2017**

65% de nuitées Affaires

70% des séjours par des touristes français

Près de 70 000 touristes supplémentaires dans les hôtels yvelinois en 2018

NOMBRE DE SÉJOURS EN YVELINES PAR AN

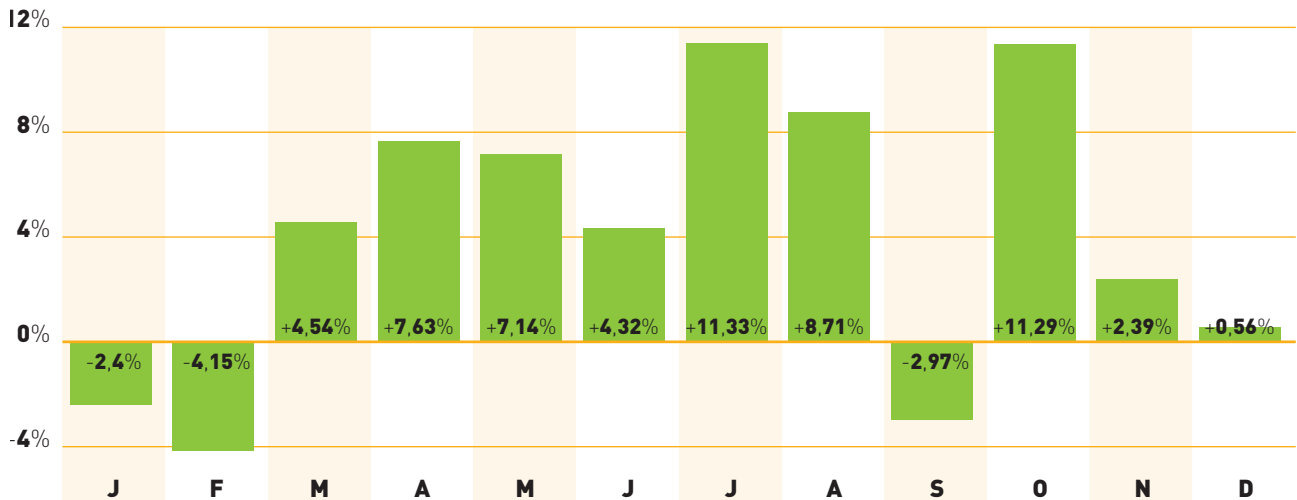


Avec **1,63 millions d'arrivées hôtelières** (+4,3% par rapport à 2017) et **2,76 millions de nuitées** (+3,1%), l'année 2018 marque un **nouveau record de fréquentation**, le plus haut depuis 2010, et dépassant enfin le nombre d'arrivées avant la salve d'attentats qu'a connue la France fin 2015.

I. Hôtels et résidences hôtelières

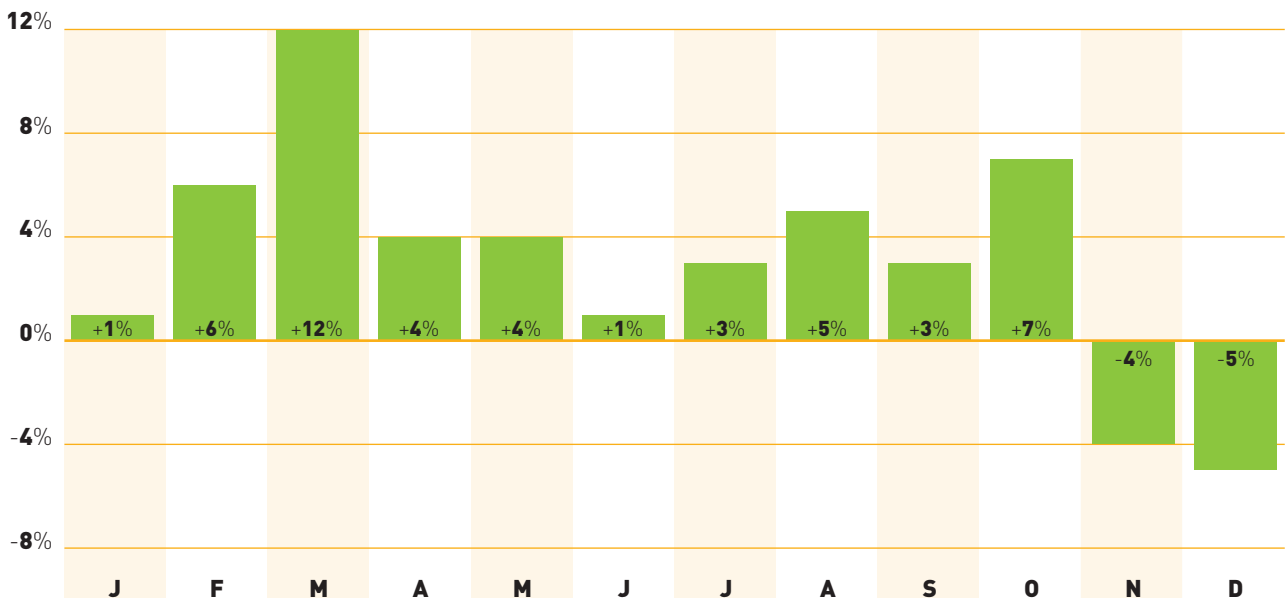
Bel été pour les hôteliers

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE SÉJOURS PAR MOIS



Cette hausse s'explique notamment par une météo estivale particulièrement favorable au tourisme yvelinois avec 465 000 arrivées hôtelières en 3 mois et une croissance à deux chiffres au mois de **juillet (+11,33%)**. Le mois d'**octobre** enregistre la **2^e plus forte hausse** de l'année avec +11,29 %, grâce notamment aux séjours professionnels, en hausse de 20% ce même mois.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES PAR MOIS

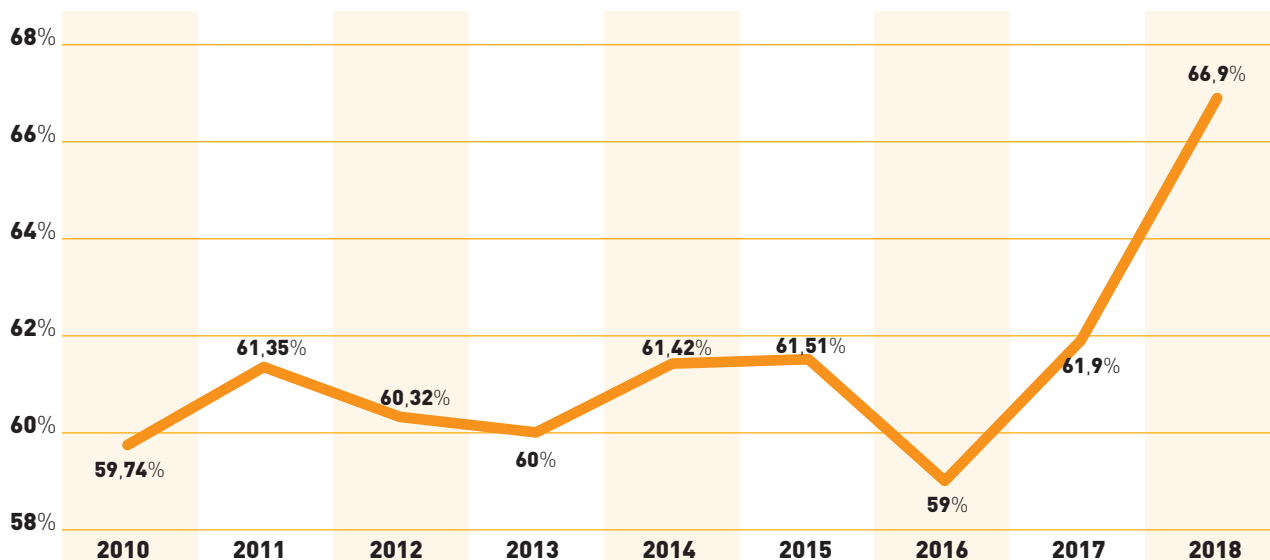


Cette multiplication des séjours entraîne, malgré une **durée de séjour stable** par rapport à 2017 (1,7 nuit par séjour), une augmentation nette du nombre de nuitées, visible presque chaque mois en 2018 (sauf novembre et décembre).

La progression des nuitées s'observe davantage chez les **clientèles étrangères (+9,17%)** que chez les **clientèles françaises (+0,54%)**.

Un taux d'occupation record

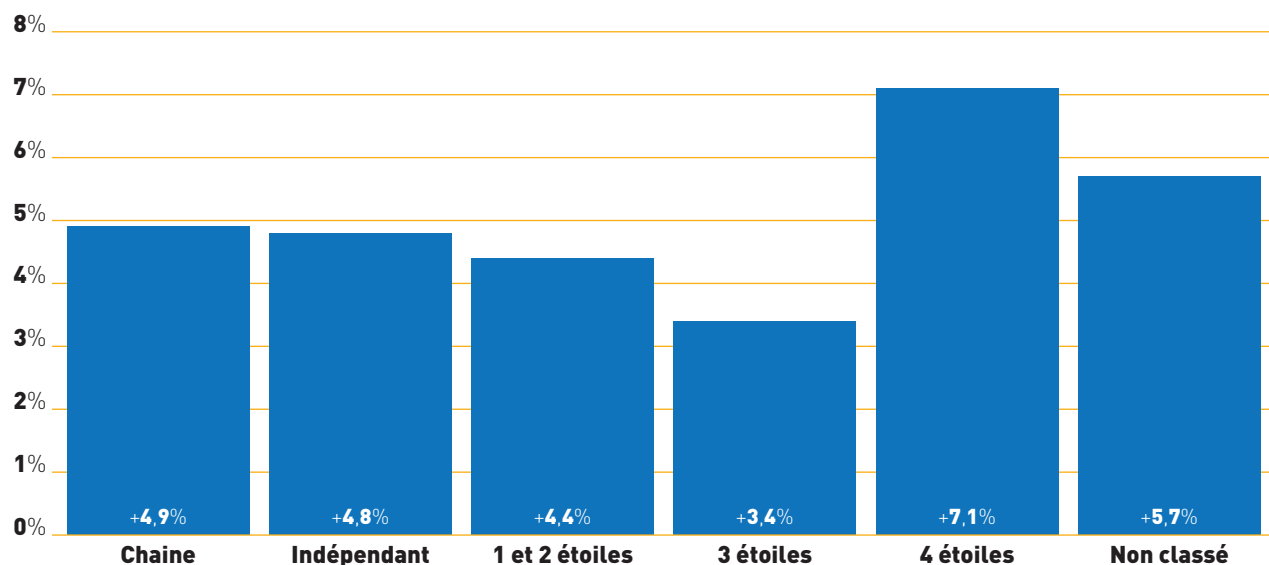
TAUX D'OCCUPATION EN YVELINES PAR AN



Le **taux d'occupation**, de près de **67%** en 2018, n'a jamais été aussi élevé en Yvelines. Il **progresses de 5 points** par rapport à 2017, et se rapproche peu à peu du taux d'occupation régional (76%) qui n'a progressé « que » de 3 points en 2018.

Des performances hôtelières excellentes dans toutes les catégories

ÉVOLUTION DU TAUX D'OCCUPATION PAR CATÉGORIE D'HÔTEL

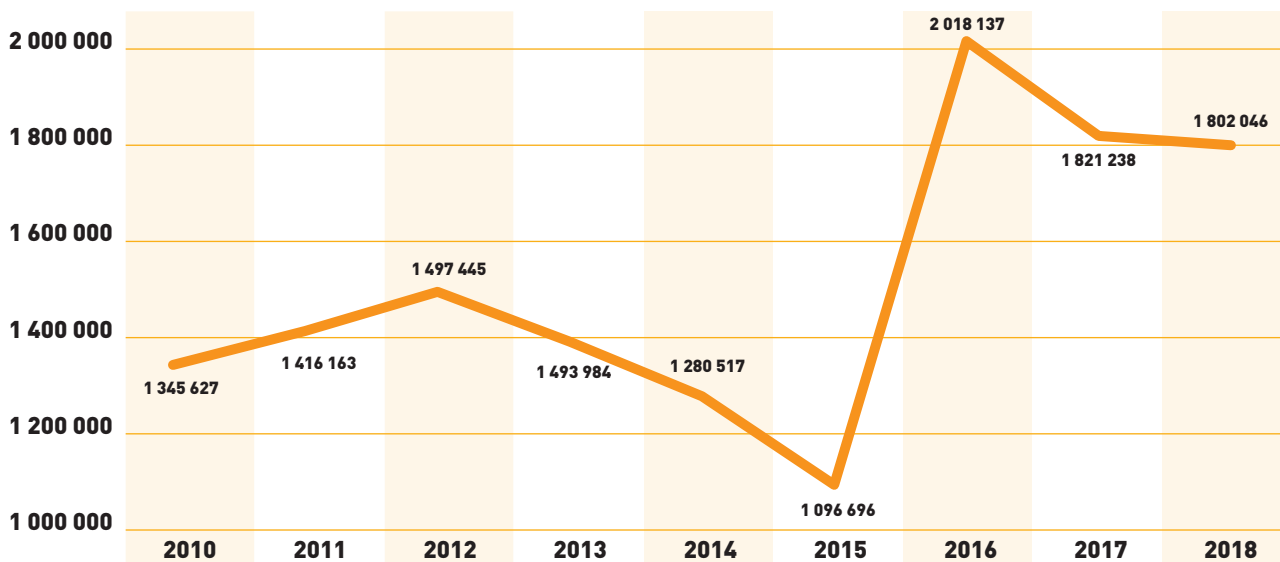


Les taux d'occupation progressent dans toutes les catégories d'établissements avec une ascension plus prononcée pour les **hôtels haut de gamme** (+7pts) ou **non classés** (+6pts).

I. Hôtels et résidences hôtelières

Le tourisme d'affaires toujours dynamique

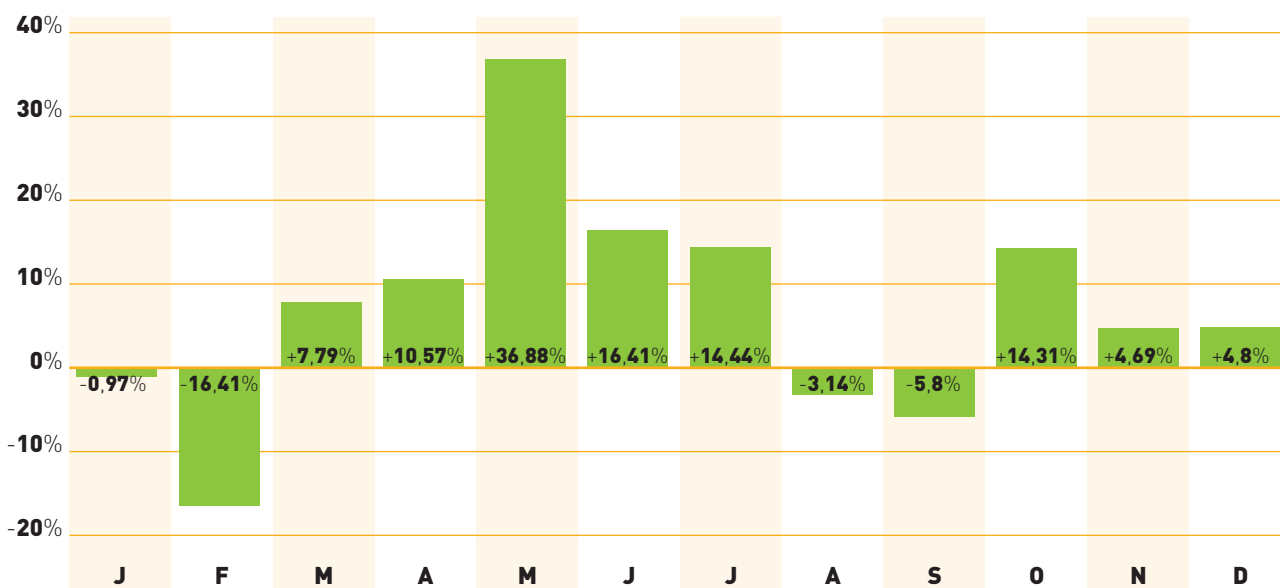
NUITÉES « AFFAIRES » EN YVELINES PAR AN



Malgré un **recul de 3 points** à l'instar de la tendance régionale, les déplacements professionnels continuent de soutenir la fréquentation hôtelière du département. Ils représentent **65% des nuitées**, contre 44% pour la moyenne régionale.

La clientèle internationale poursuit son ascension

ÉVOLUTION DES SÉJOURS INTERNATIONAUX PAR MOIS



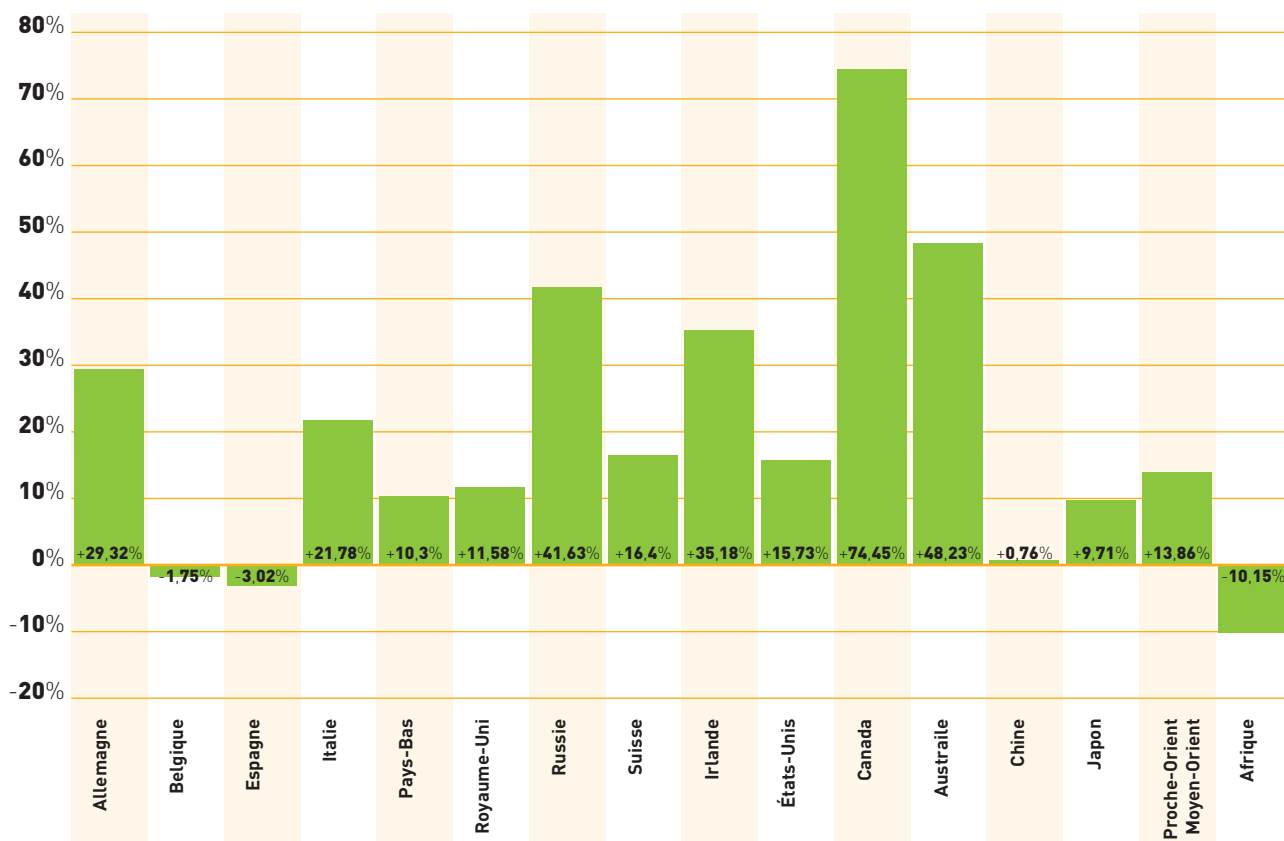
Après la forte hausse enregistrée l'année précédente (+9%), la clientèle internationale continue sa belle croissance en 2018. Au total, **485 000 touristes étrangers** ont été accueillis par l'hôtellerie yvelinoise, soit une augmentation de près de 8%, plus prononcée d'avril à juillet (+18% en moyenne sur les 5 mois) et en octobre.

Néanmoins, cette clientèle ne représente toujours « que » **30% des arrivées et 32% des nuitées** hôtelières dans le département.

La clientèle française quant à elle reste majoritaire avec une croissance modérée de 3% en nombre de séjours.

Presque toutes les nationalités en hausse.

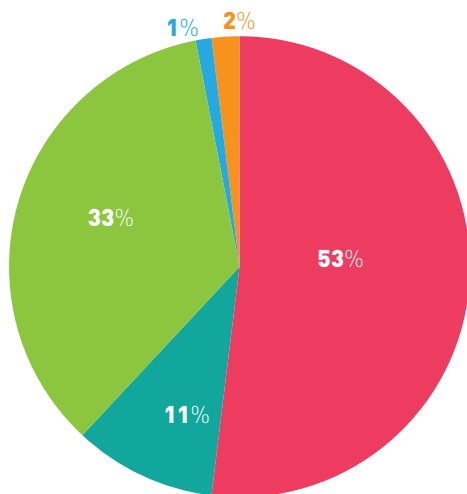
ÉVOLUTION DES ARRIVÉES PAR NATIONALITÉ



Excepté l'Afrique, l'Espagne et la Belgique, en baisse respectivement de 10%, 3% et 2% des séjours, les voyants sont au vert pour tous les pays émetteurs de touristes en Yvelines.

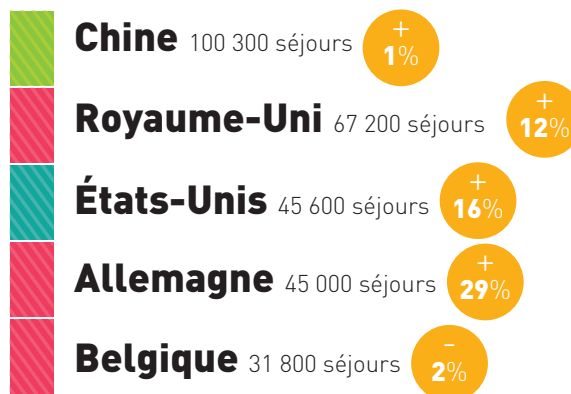
I. Hôtels et résidences hôtelières

RÉPARTITION DES SÉJOURS PAR CONTINENT



■ Europe ■ Amériques Nord et Sud ■ Asie, Océanie, Australie ■ Proche-Moyen Orient ■ Afrique

Top 5 des clientèles internationales par pays



Sur le podium, on retrouve la Chine (100 300 arrivées, +1%), le Royaume-Uni (67 200 arrivées, +12%) et les États-Unis (45 600 arrivées, +16%).

Mais les clientèles internationales qui ont le plus progressé sont :

- les Canadiens : +74% d'arrivées hôtelières par rapport à 2017
- les Australiens : +48%
- les Russes : +42%

Comme dans le reste de la région, les Européens représentent la majorité de la clientèle internationale des Yvelines (53% des séjours) et progressent en 2018 avec +11% des nuitées.

Les professionnels expliquent cette hausse principalement par la politique commerciale de leur établissement, les événements à proximité (ex : Ryder Cup) et le contexte économique (77% des répondants). À l'inverse, les mouvements sociaux représentent un impact négatif sur l'activité touristique pour 47% des répondants.

Des perspectives 2019 encourageantes

Les professionnels du secteur sont globalement confiants en ce début d'année 2019 et 42% d'entre eux prévoient une progression des réservations les prochains mois, compte tenu d'une conjoncture globalement favorable malgré le mouvement social en cours, peu impactant pour les départements de grande couronne.



© DR

Partie II

LOCATIONS SAISONNIÈRES

II. Locations saisonnières



© iStock

176 meublés de Tourisme,
parmi lesquels 97 gîtes et locations labellisés

29 chambres d'hôtes labellisées

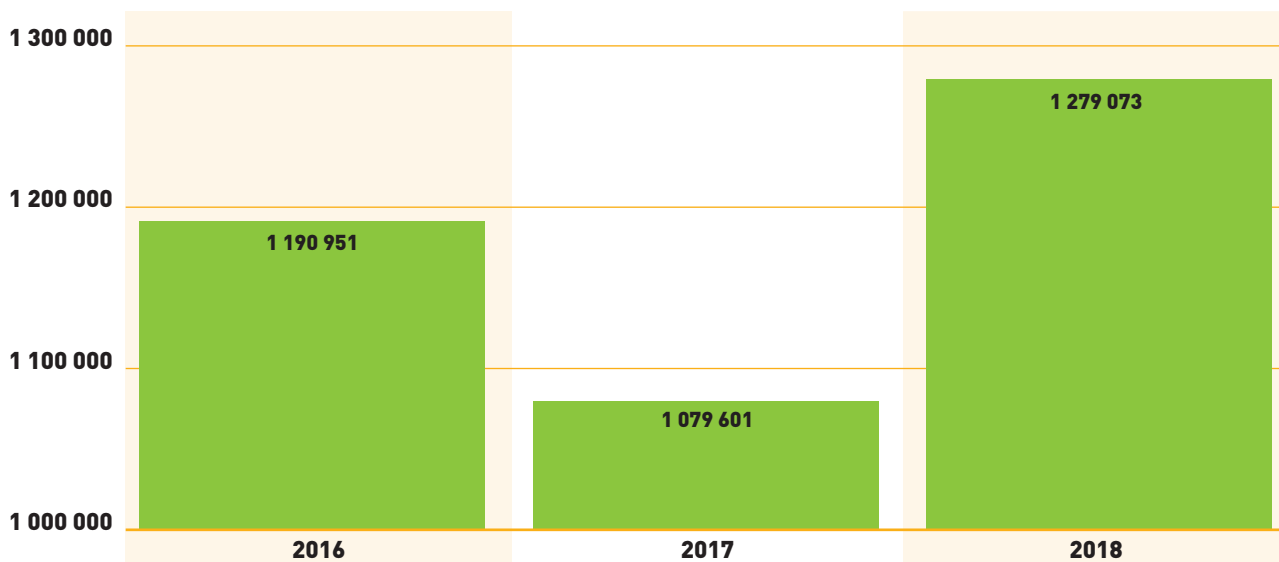
809 lits touristiques

8,78 jours : durée de séjour des gîtes - 2%

1,49 jour :
durée de séjour des chambres d'hôtes - 4%

+25% de personnes accueillies sur l'année

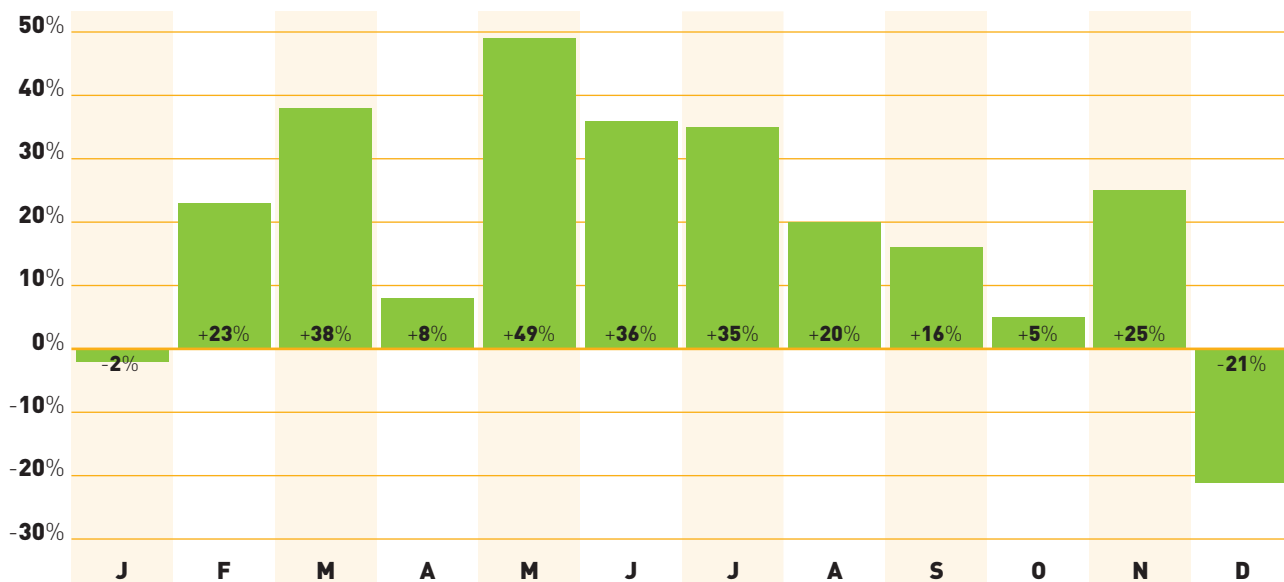
VOLUME DES VENTES GÎTES DE FRANCE PAR AN



Après une année difficile en 2017 (-5% de fréquentation), les hébergements locatifs labellisés des Yvelines connaissent une très belle augmentation avec +25% de personnes accueillies et +18% du volume des ventes¹ par rapport à l'année 2017. Cette augmentation s'explique d'une part par une forte activité professionnelle sur le premier semestre (pour le centre de recherche de Renault notamment) et d'autre part, à l'instar de certains hôtels, par le déroulement de la Ryder Cup au Golf national de Saint-Quentin.

¹ Données communiquées par le relais départemental Gîtes de France Yvelines, via la centrale de réservation.

ÉVOLUTION DU VOLUME DES VENTES PAR MOIS



Excepté en janvier et décembre, les feux sont au vert sur l'ensemble de l'année, avec une croissance plus marquée en début d'été.

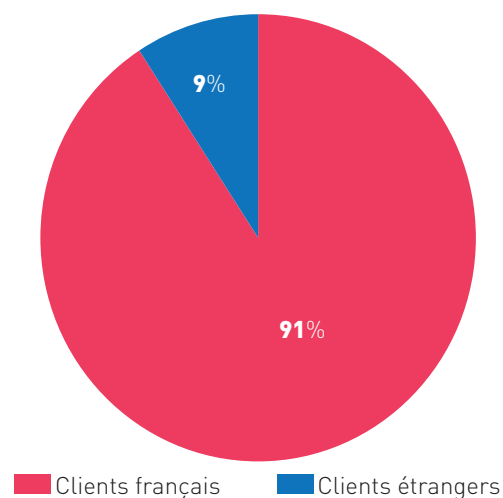
Le prix moyen de séjour s'élève à 795 € (+6%).

Les gîtes, dont la durée de séjour est plus longue (8,78 jours ; -2%), ont un prix moyen de séjour de 848 € (+4%). À l'inverse, les chambres d'hôtes, dont la durée de séjour de 1,49 jour (-4%) avoisine celle de l'hôtellerie, ont un prix moyen de séjour moindre (126 € ; -12%).

Les clients français en force...

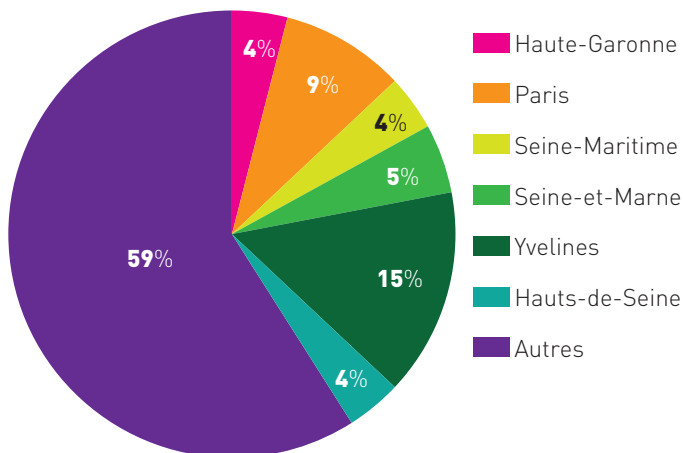
La clientèle française, qui représente désormais 91% de la fréquentation totale des hébergements locatifs, connaît un regain de fréquentation de 27% par rapport à 2017.

ORIGINE DE LA CLIENTÈLE



Les principaux départements identifiés sont en premier lieu et toujours les Yvelines (-2,6pts) puis les autres départements d'Île-de-France et enfin la Seine-Maritime et la Haute-Garonne.

CLIENTS FRANÇAIS PAR DÉPARTEMENT

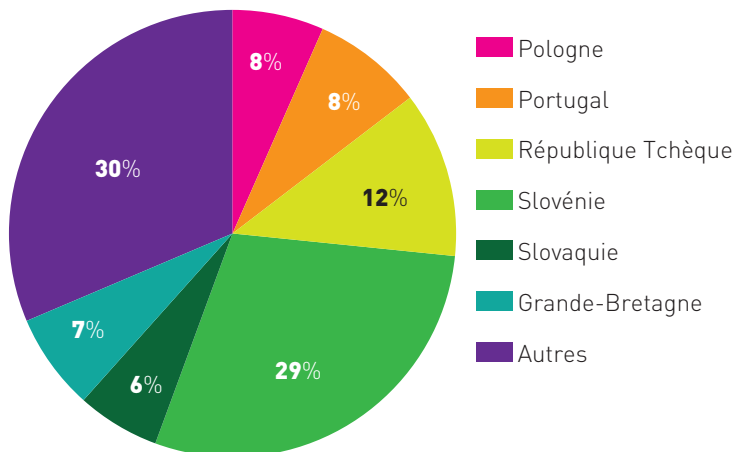


...Au détriment des clients internationaux

Contrairement à 2017 qui avait vu une belle progression de la clientèle internationale (+10pts), cette année, cette clientèle manque à l'appel avec une baisse de 70% et une proportion réduite à 9%.

À la première place des destinations émettrices identifiées on trouve la Slovaquie, dont la fréquentation fait un bond de 183% en 2018, la République Tchèque et le Portugal (+24%).

CLIENTS INTERNATIONAUX PAR PAYS



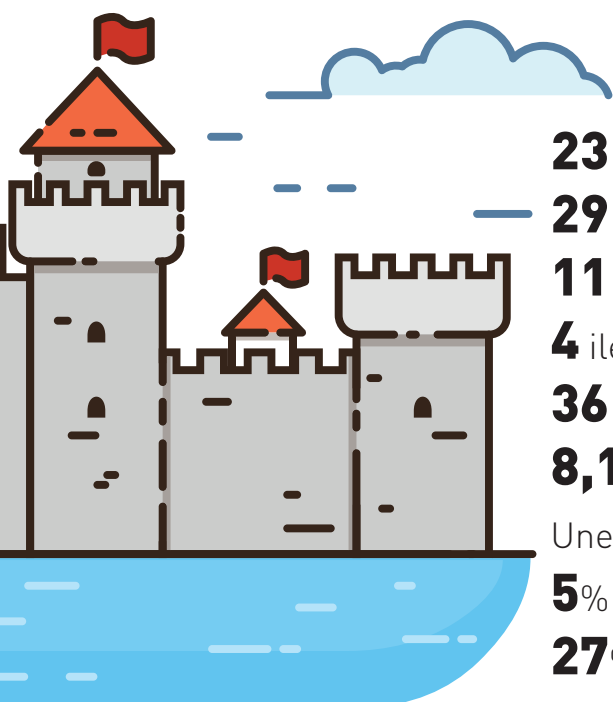


© 2018 - X.Renoux

Partie III

LIEUX DE VISITE

III. Lieux de visite



23 châteaux et monuments

29 musées et maisons des Illustres

11 parcs de loisirs et à thème

4 îles et base de loisirs

36 fermes et cueillettes

8,1 millions de visiteurs pour le Domaine de Versailles

Une fréquentation totale en hausse de **5%**

5% de clientèle internationale hors Versailles

1%

27% de visiteurs en groupes

© iStock

Top 10 des sites touristiques les plus visités en Yvelines en 2018¹ :

		2018	Var 17/18
1	Domaine de Versailles ²	8 130 000	+6%
2	Île-de-Loisirs de Saint-Quentin-en-Yvelines	962 990	+1%
3	Zoo Safari de Thoiry	440 000	-
4	France Miniature	192 000	-2%
5	Île de loisirs du Val de Seine	130 000	+30%
6	Château de Breteuil	129 200	-2%
7	Ferme de Gally (Saint-Cyr-l'École)	107 000	-4 %
8	Bergerie Nationale	105 200	-9%
9	Espace Rambouillet	101 100	-7%
10	Musée d'Archéologie nationale	100 000	-3%

Année au beau fixe pour le tourisme culturel et de loisirs

Le bilan des activités touristiques ou de loisirs des Yvelines est en nette augmentation, avec une **croissance globale de 5%** et 4% hors Domaine de Versailles. Ceci est principalement dû à l'ouverture/la réouverture de plusieurs sites comme l'accrobranche de l'île de loisirs des boucles de Seine (qui a accueilli 9 000 visiteurs pour sa 1^{ère} saison), le château de Rambouillet (rouvert après travaux en septembre 2017), la maison Léon Blum (rouverte en octobre 2017), la maison des insectes (inaugurée fin 2017 et déjà 10 120 visiteurs en 2018).

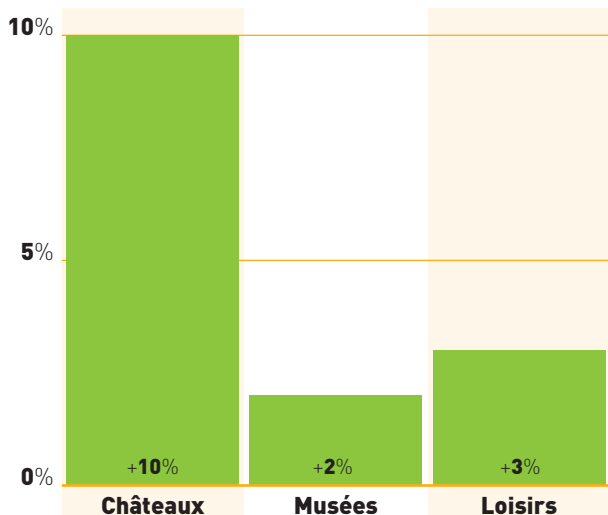
En raison des fortes chaleurs, la fréquentation des îles de loisirs a également fait un **bond en juillet et en août** et l'année est jugée « bonne » par les directeurs de ces établissements.

¹ Premiers résultats

² Comprend les entrées du Château, du Grand Trianon, du Petit Trianon et des spectacles

Les châteaux ont la côte

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR TYPE DE SITES



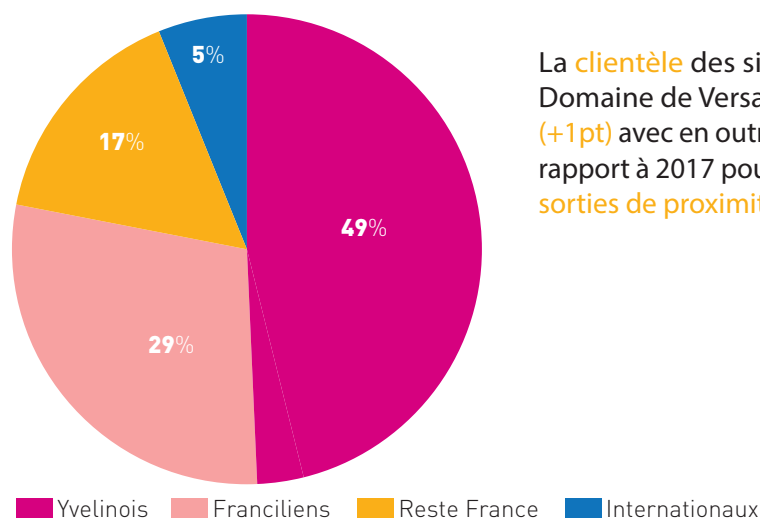
Les grands monuments ont attiré beaucoup de visiteurs cette année avec en tête bien sûr le château de Versailles qui a accueilli 4,7 millions de visiteurs, soit une hausse de 6%. Sur la même période, le château de Monte-Cristo voit sa fréquentation grimper de plus de 22 % (1^{ère} année sans travaux) alors que le château de Maisons a reçu près de 4000 visiteurs supplémentaires.

Le Désert de Retz est encore loin des vedettes de la catégorie châteaux et monuments historiques mais c'est le site qui a réalisé la plus belle progression en enregistrant une hausse de sa fréquentation de 33 % avec 6 400 visiteurs. Hausse qui s'explique entre autres par la commercialisation par l'Office de Tourisme Saint-Germain Boucles de Seine et un bel été.

Les musées collectionnent les visiteurs

Le succès de certaines expositions, telles que « l'Aventure spatiale russe » au Parc aux Etoiles, l'exposition sur Alvar Aalto à la Cité de l'architecture de Paris ou le Centenaire de la mort de Claude Debussy, ont largement contribué à la tendance à la hausse des musées yvelinois (+8% pour le Parc aux Etoiles, +25 % pour la Maison Louis Carré, +7 % pour le musée Debussy).

Présence accrue des visiteurs yvelinois

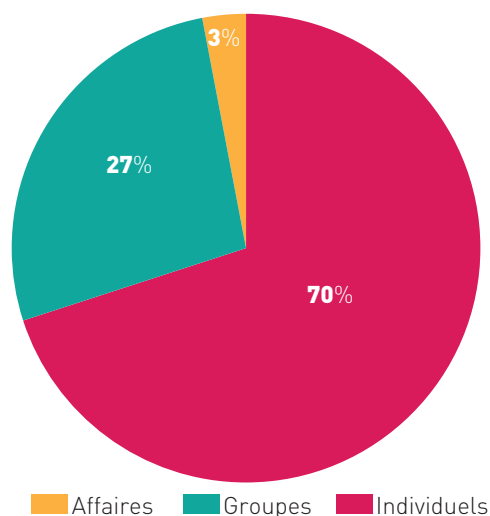


La clientèle des sites touristiques et de loisirs yvelinois hors Domaine de Versailles est toujours essentiellement française (+1 pt) avec en outre en 2018 une augmentation de 3 points par rapport à 2017 pour les habitants des Yvelines qui favorisent les sorties de proximité.

III. Lieux de visite

En termes de typologie de clientèle, les **visiteurs individuels** représentent toujours **la part la plus importante** du visitorat en Yvelines avec 70% et une hausse de 10 points par rapport à 2017, devant les groupes (scolaires et seniors en tête) et la clientèle d'affaires¹ qui perd 6 points cette année.

Il s'agit à **32% de « repeaters »** (-3pts), ayant déjà visité le site dans les 5 dernières années.



Quelques baisses à noter

L'attrait pour certains parcs à thème comme la Ferme de Gally, la Bergerie Nationale ou l'Espace Rambouillet semble avoir faibli. Ils attirent des centaines de milliers de visiteurs mais accusent des baisses de fréquentations de 4 à 9 %, émanant notamment de la cible « scolaire », dont le budget « sortie » diminue d'année en année.

D'autres sites ont vu leur fréquentation baisser de plus de 10% :

C'est le cas du Musée départemental Maurice Denis (-36%) fermé pour travaux depuis le 31 juillet 2018, du musée Raymond Devos (-29%), ouvert récemment et qui n'a pas encore atteint de réelle stabilité de fréquentation, ou du Donjon de Houdan (-27%), dont les jours d'ouverture au public ont diminué en 2018.

Excellentes perspectives 2019

Néanmoins, du point de vue des professionnels, un **sentiment d'optimisme domine** avec des **perspectives à moyen termes positives pour 50%** des répondants. Ceux-ci anticipent une amélioration de leur activité quand 12,5% autres répondants prévoient une stabilisation..

La **présence de grandes expositions** comme « Henri II. Renaissance à Saint-Germain-en-Laye » au Musée d'Archéologie nationale, d'**événements** autour du centenaire Renoir, ou la **réouverture** de 4 grands sites yvelinois (Musée Promenade à Louveciennes, Hôtel-Dieu à Mantes, maison Zola à Médan, Musée du Jouet à Poissy)² devraient y être pour beaucoup.

¹ Il s'agit généralement de réunions ou de team building au sein de ces sites

² Pour en savoir plus sur les nouveautés 2019, consultez le dossier de presse touristique : <http://www.sortir-yvelines.fr/Espace-Services/dossier-presse-tourisme-yvelines>



ZOOM SUR LE DOMAINE DE VERSAILLES

© 2018_X.Renoux

Une année royale

La demeure royale s'est fait une place au soleil. Avec 8,1 millions de visiteurs enregistrés, le Domaine de Versailles a dépassé pour la première fois la barre des 8 millions de visiteurs en 2018, et contribue à l'année touristique record des monuments franciliens, qui ont vu passer 50 millions de visiteurs l'an dernier. Il est ainsi le troisième monument le plus visité de la région, derrière la cathédrale Notre-Dame et le Musée du Louvre, à Paris.

Le Domaine de Versailles connaît ainsi une hausse de 6 % par rapport à 2017, qui varie selon les sites :

- Château de Versailles (dont 171 400 visites pour le musée des Carrosses) : +6% avec 4,7 millions de visites,
- Châteaux de Trianon et Domaine de Marie-Antoinette : stable soit 1,5 million de visites,
- Spectacles : +11 % avec 1,9 million de visites.

Pour le château de Versailles, la fréquentation des individuels connaît une hausse de 12% avec 3,3 millions de visites individuelles et celle des visites en groupes, en légère baisse, de 4% avec 1,4 million de visites en groupes.

En 2018, la part des visiteurs français est stable et représente 21 % des visiteurs des châteaux de Versailles et de Trianon.

On observe une hausse des visiteurs italiens (+2pts), espagnols et américains (+1pt). La part des visiteurs français ainsi que celle des visiteurs en provenance d'Allemagne est stable mais on constate une très légère baisse des visiteurs chinois (-2 pts).

La réouverture de la Maison de la Reine en mai 2018 a joué un rôle important et a permis au Domaine de poursuivre son ascension après sa forte baisse de fréquentation en 2016 (6,7 millions de visiteurs, 15,1 % de moins qu'en 2015).

L'année 2019 sera quant à elle marquée par les 10 ans de la réouverture au public de l'Opéra royal.



© DR

Partie IV

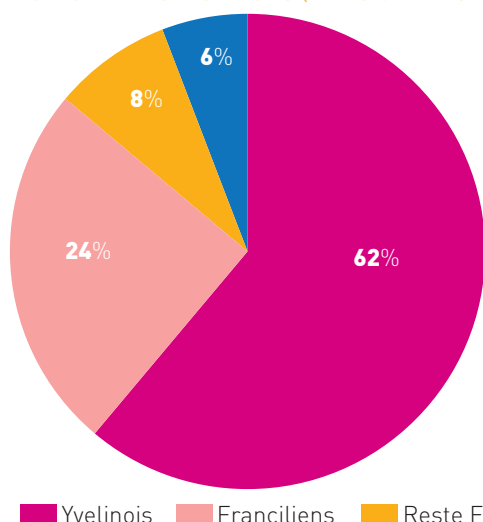
OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE



© iStock

- 5** Syndicats d'initiative
- 9** Offices de Tourisme
- 7** Points d'Information Touristique
- 21** sites d'information touristique au total, répartis sur tout le département
- 46,32** salariés ETP et **60** bénévoles
- 3** Offices de Tourisme ont une accréditation à commercialiser
- 100%** des Offices de Tourisme ont un site Internet dédié

ORIGINE DES VISITEURS (HORS OT VERSAILLES)



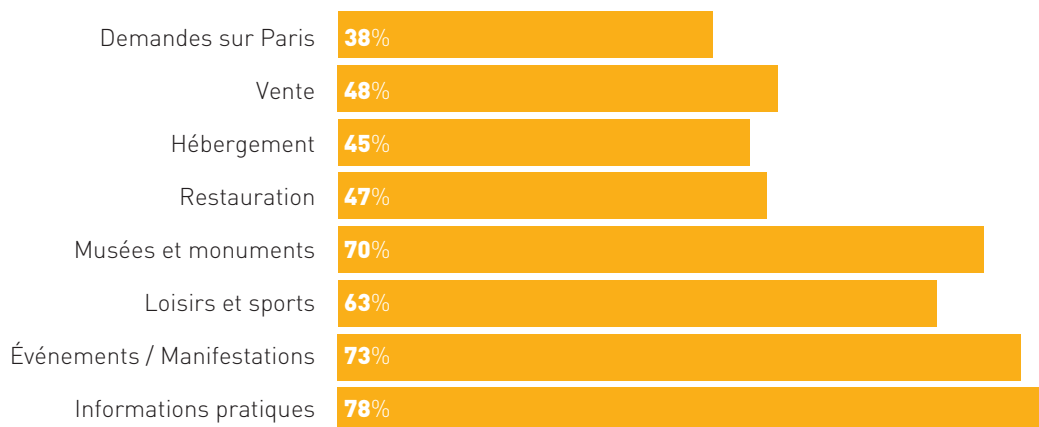
Après une année intense en structuration et/ou regroupement, les offices de tourisme des Yvelines ont pu reprendre leur activité de structures réceptives et le nombre de visiteurs accueillis en guichet s'en est trouvé renforcé (+4,2% en 2018).

Les Yvelinois fidèles au guichet !

Hors Office de Tourisme de Versailles, 94% des visiteurs des offices de tourisme et syndicats d'initiative yvelinois sont français, parmi lesquels plus d'1 sur 4 vient d'Île-de-France hors Yvelines (-1pt).

... Avec une forte demande de sorties au vert

THÉMATIQUES DES DEMANDES



Ces visiteurs, très locaux donc, attendent de nouveaux des informations « pratiques » de leurs points d'information (transport, localisation, toilettes, etc., -5pts) mais aussi cette année plus particulièrement, des idées de sorties « nature » (randonnées, fermes, pistes cyclables...).

RAPPEL MÉTHODOLOGIQUE

Concernant les chiffres de fréquentation des hébergements :

- Données quantitatives (taux d'occupation, arrivées, nuitées, provenance clientèle) issues de l'enquête mensuelle menée par le Comité Régional du Tourisme en collaboration avec l'Insee, auprès de 80 hôteliers (en moyenne 55 répondants par mois).
- Données quantitatives des locations saisonnières issues de la compilation des statistiques du relais départemental des Gîtes de France via la centrale de réservation.
- Données qualitatives (part de la clientèle affaires, groupes, estimation de l'activité) des hôtels et locations saisonnières issues de l'enquête annuelle de fréquentation du Département des Yvelines auprès de 250 contacts (40 répondants pour l'année 2018).

Sites touristiques :

- Données issues de l'enquête annuelle de fréquentation du Département des Yvelines auprès de 160 contacts (50 répondants pour l'année 2018).

Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative :

- Données issues de l'enquête annuelle de fréquentation menée par le Département des Yvelines auprès de 14 points d'information touristiques du département (13 répondants).

Mode de recueil :

- En interne : formulaires à remplir en ligne et relances téléphoniques.
Dates de l'enquête : du 4 janvier au 1^{er} mars 2018

Document réalisé par Julie Raibaud

Pour toute question : jraibaud@yvelines.fr ou 01 39 07 79 78









CONTACT :

Web
tourisme.yvelines.fr
sortir-yvelines.fr
yvelines-infos.fr
yvelines.fr

Réseaux sociaux

 [tourisme.yvelines](https://www.facebook.com/tourisme.yvelines)
 [Ytourisme](https://twitter.com/Ytourisme)
 [ytourisme](https://www.instagram.com/ytourisme)

 [Yvelines.78](https://www.facebook.com/Yvelines.78)
 [Les_Yvelines](https://twitter.com/Les_Yvelines)
 [Yvelines, le Département](https://www.youtube.com/channel/UC...)