



Conflans-Sainte-Honorine ©Xavier Renoux

# Bilan de fréquentation touristique 2019

Département des Yvelines



**Yvelines**  
Le Département

[yvelines.fr](http://yvelines.fr)





Maisons-Lafitte ©Cyril Badet

Le Département des Yvelines remercie les équipes de l'ensemble de ses partenaires : Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France, INSEE, Club Hôtelier78, hébergements, relais départemental des Gîtes de France, sites de visite, Centre des Monuments Nationaux, Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative... pour leur contribution à ce document.

# SOMMAIRE

**Partie I**  
Hôtels et résidences  
hôtelières

**04**

**11**

**Partie II**  
Locations saisonnières

**Partie III**  
Lieux de visite

**14**

**20**

**Partie IV**  
Itinérances douces

**Partie V**  
Offices de tourisme et  
Syndicats d'Initiative

**23**



Abbaye des Vaux de Cernay ©CDT78

Partie  
1

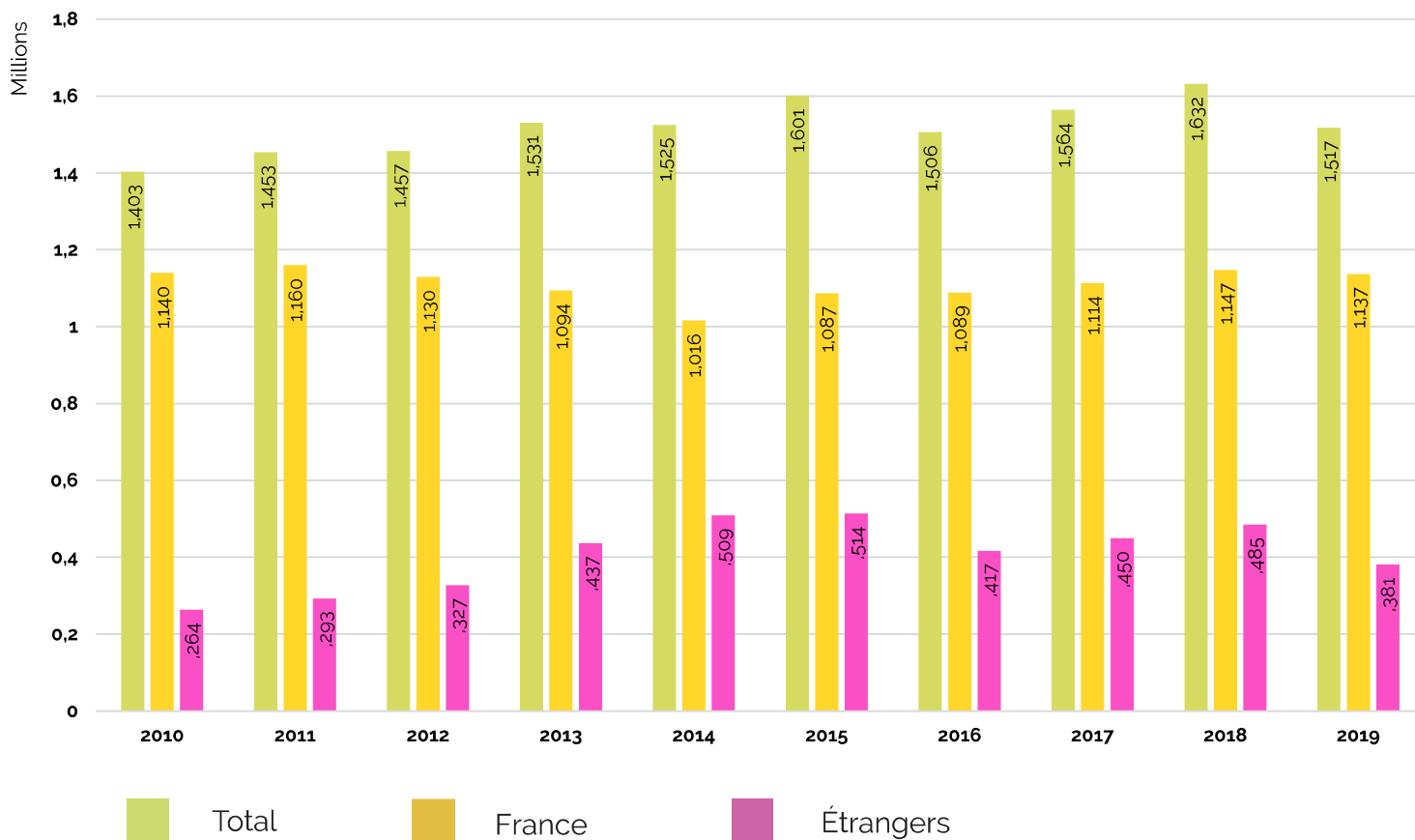
# HÔTELS ET RÉSIDENCES HÔTELIÈRES





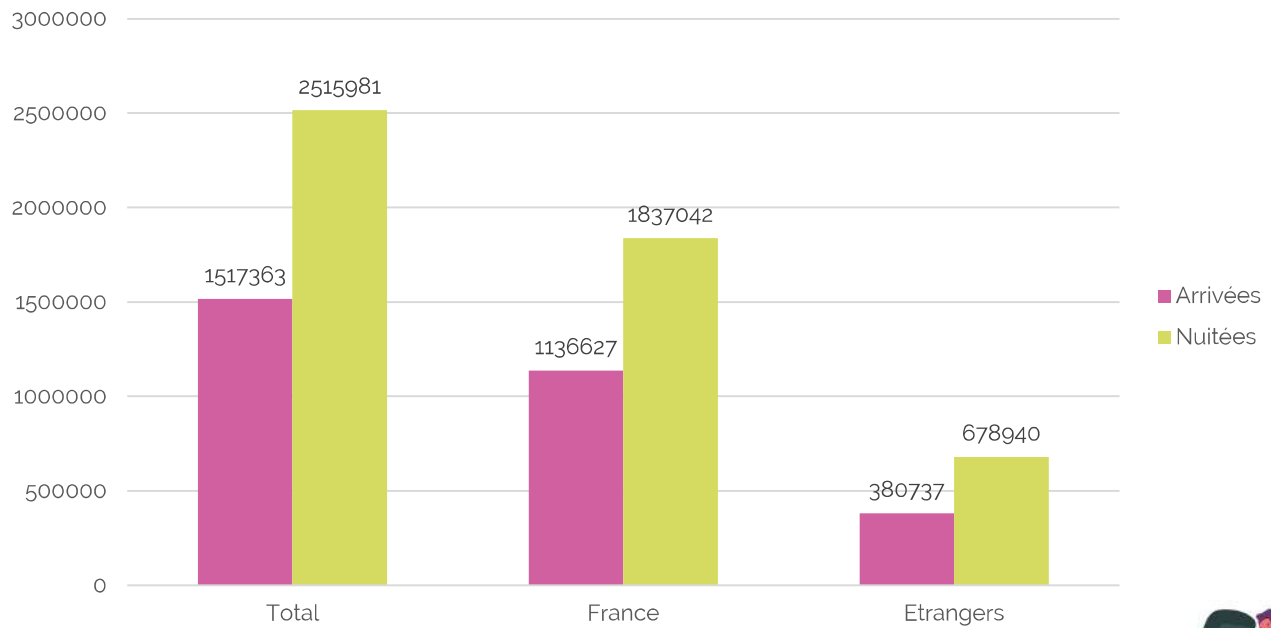
- 1,5** millions de séjours hôteliers **-7%**
- 2,5** millions de nuitées **-8,9%**
- 381 000** arrivées hôtelières internationales **-22%**
- 66 600** arrivées hôtelières chinoises **-34%**
- 63%** de taux d'occupation **-3,8%**
- 1,7** nuits par séjour **= 2018**
- 1,7** millions de nuitées hôtelières pour la clientèle d'Affaires **-5%**

## Évolution du nombre d'arrivées

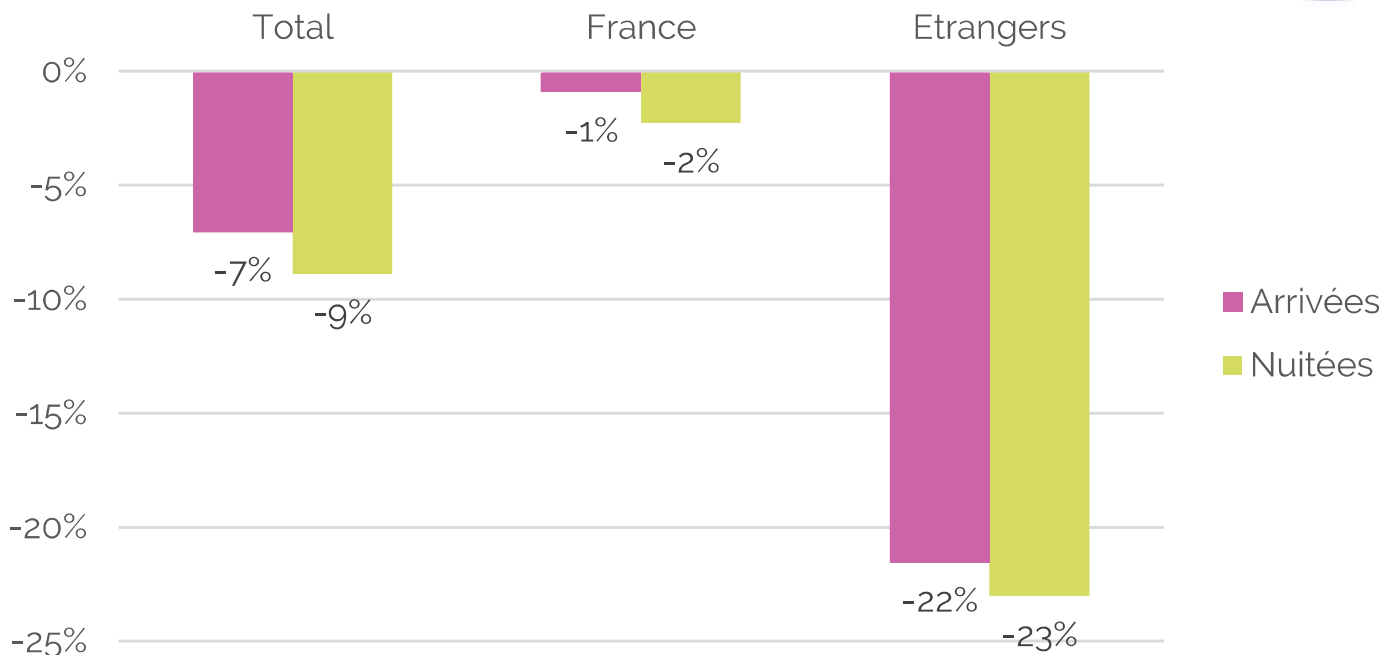


En 2019, la fréquentation hôtelière dans les Yvelines s'élève à **1,5 millions d'arrivées** et **2,5 millions de nuitées**. Après une année record en 2018, l'activité hôtelière du département est marquée en 2019 par une baisse conséquente de fréquentation, de 7% en termes de séjours et 9% en termes de nuitées, quand la fréquentation régionale est quasi stable.

## Nombre d'arrivées et de nuitées

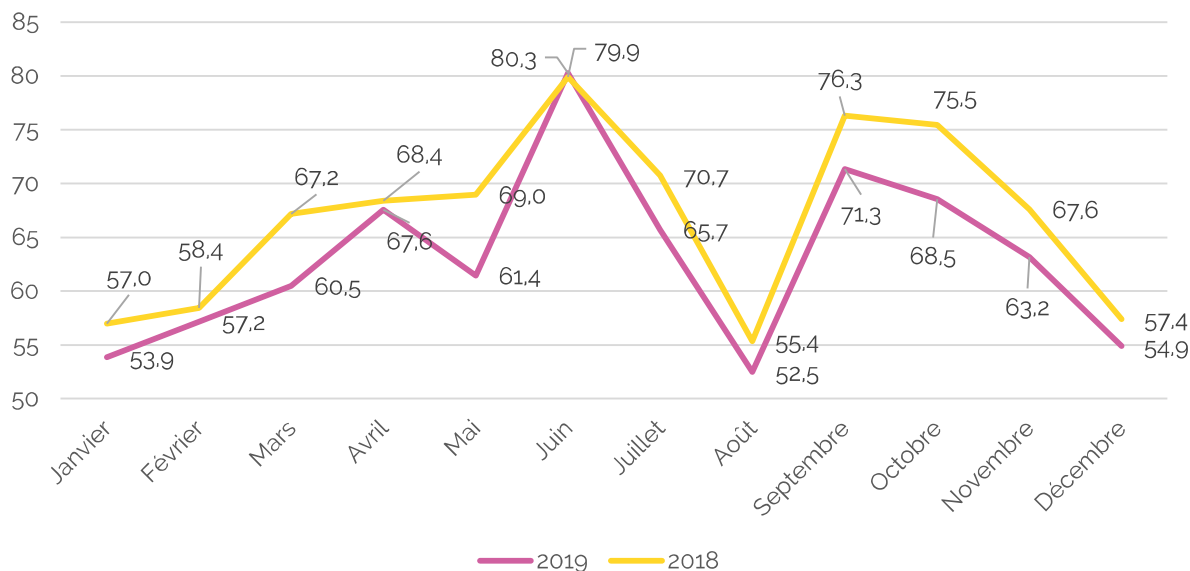


## Variation du nombre d'arrivées et de nuitées



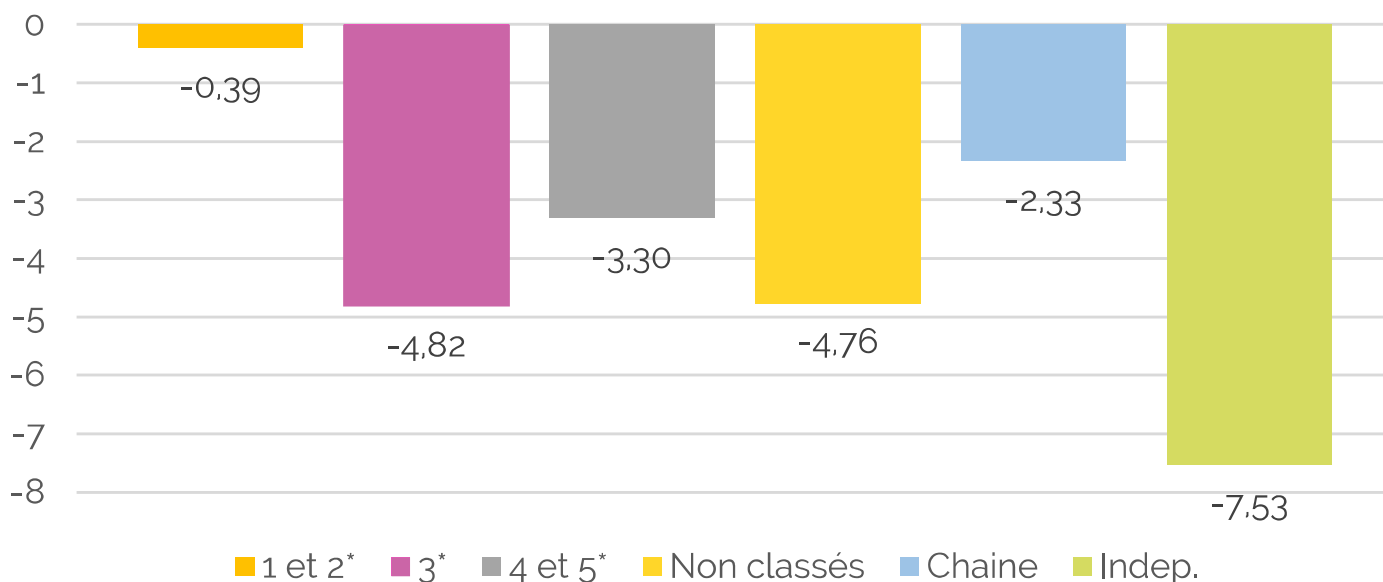
Si la fréquentation des touristes français demeure inchangée en 2019 (-1% des arrivées), c'est le déclin important des arrivées étrangères (-22%) qui même si elles ne représentent qu'un quart des arrivées totales, fait pencher la balance.

## Taux d'occupation en Yvelines par an



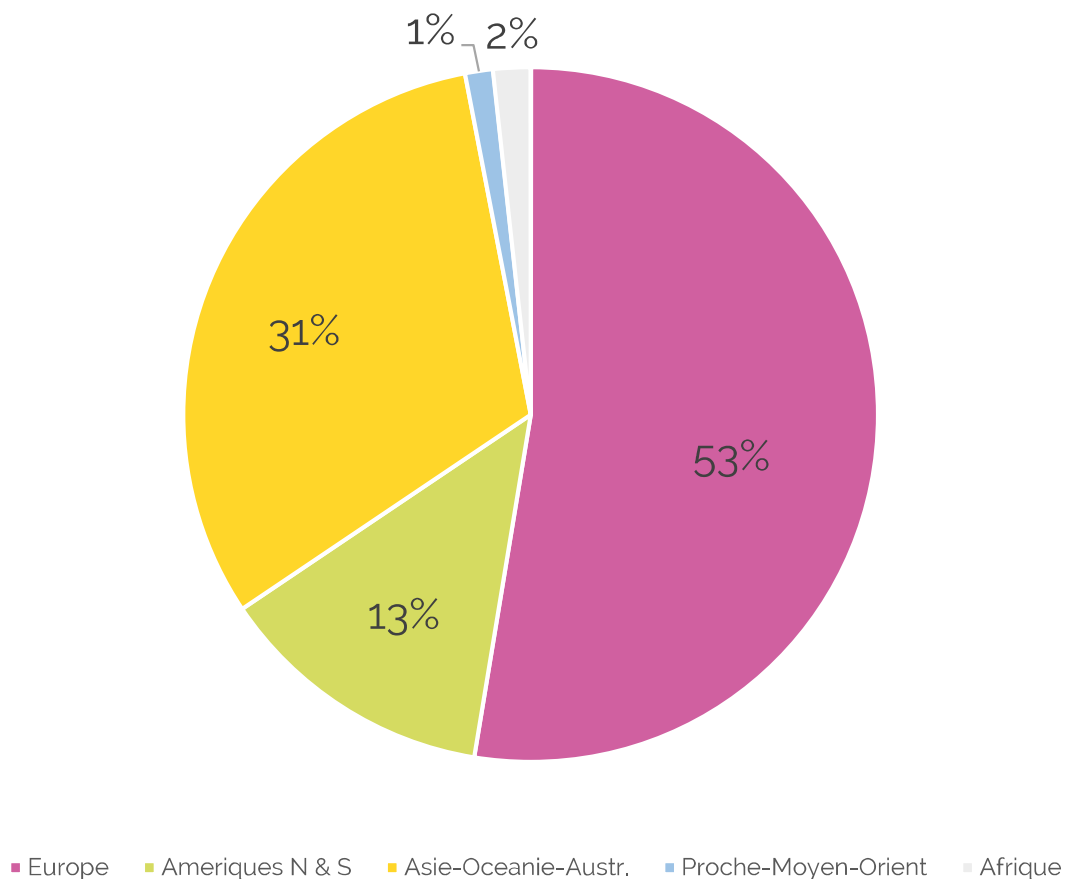
En 2019, le taux d'occupation moyen (63%) est en **diminution** par rapport à l'année 2018 (-3,8pts), même s'il reste le 2ème plus haut depuis 2010. A l'instar de la région, les taux d'occupation mensuels yvelinois sont tous, à l'exception du mois de juin, **inférieurs à ceux enregistrés en 2018**.

## Évolution du taux d'occupation par catégorie d'hôtel



Les hôtels indépendants ont enregistré une **baisse plus importante** que les hôtels de chaîne (respectivement -7,5pts contre 2pts). De même pour les **hôtels 3\***, dont la baisse est la plus importante (-4,8pts). Le taux d'occupation des hôtels 1 et 2\* reste quant à lui **stable**.

## Les principales clientèles internationales

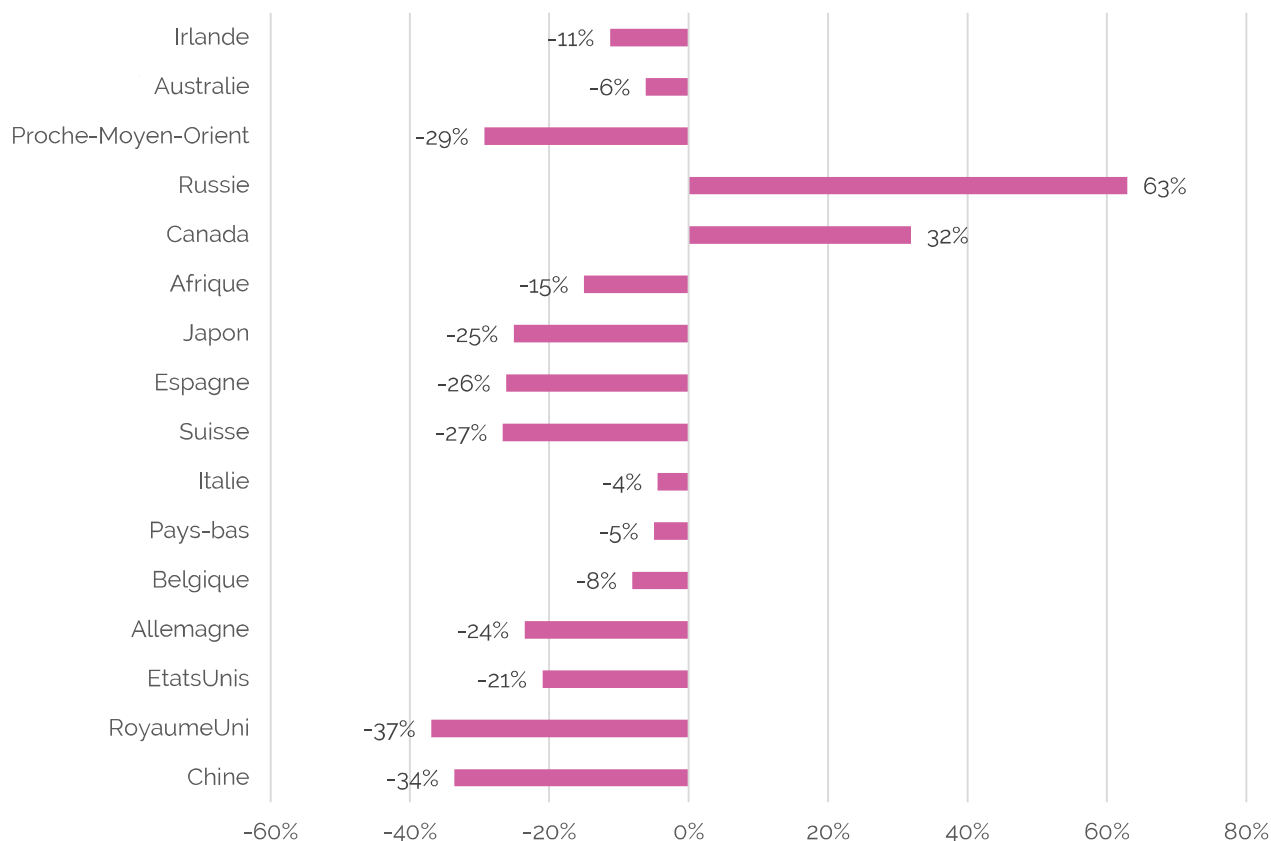


Les touristes européens représentent toujours plus de la moitié des arrivées hôtelières internationales (53%), et leur **part de marché reste égale** à celle de 2018. A l'inverse, la part des visiteurs asiatiques perd 2 points, **au profit des touristes américains.**





## Évolution des arrivées par nationalité



La grande majorité des principales clientèles internationales est **en baisse** par rapport à l'année 2018.

Les **britanniques**, s'ils demeurent 2ème du classement des clientèles internationales en Yvelines avec 42 400 arrivées, connaissent la **plus forte diminution** (-37%), affectés par les incertitudes autour du **Brexit**.

En raison du **climat social** tendu que la destination a connu au cours de l'année 2019, la fréquentation des Chinois, toujours en tête avec 66 700 arrivées, enregistre un **déclin similaire (-34%)**.

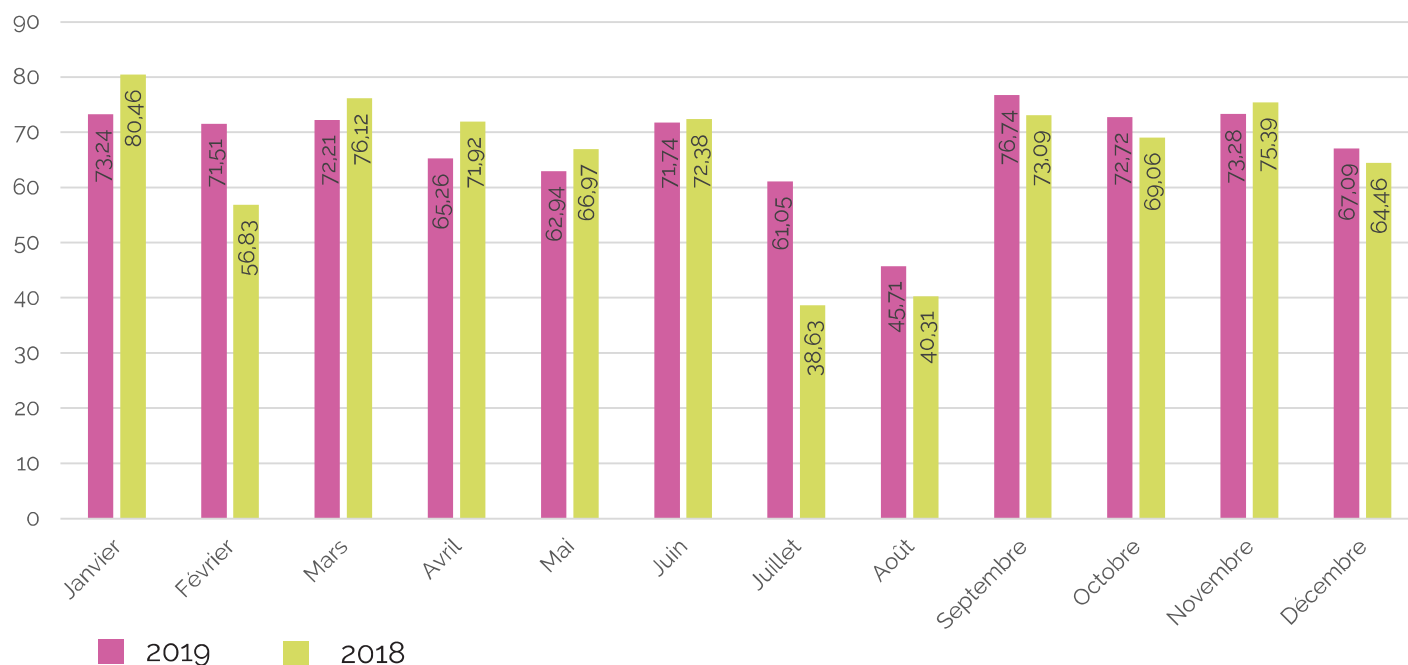
Enfin, si la clientèle **états-unienne** progresse globalement en Ile-de-France (+1,8%), elle semble avoir **décliné les Yvelines** en 2019 (-21%), même si elle conserve la 3ème place du podium (36 000 séjours hôteliers).

Seuls les **Russes et les Canadiens sont plus nombreux** que l'année dernière, même si leur poids relatif demeure très faible (2% des touristes internationaux).



## Part des nuitées Affaires

En 2019, la clientèle d'affaires a généré 1,7 millions de nuitées (-5% par rapport à 2018), soit 68% des nuitées totales enregistrées dans les Yvelines, contre 48,2% pour la moyenne régionale.



À partir du mois de juillet, la clientèle d'affaires a été plus importante qu'en 2018 à l'exception du mois de novembre, et avec une hausse exceptionnelle de 23 points au mois de juillet, elle dépasse même la part de la clientèle loisirs, habituellement plus nombreuse l'été (juillet/août).

## Perception des professionnels

Selon 77,5% des professionnels du secteur répondants, la fréquentation s'est avérée moyenne ou mauvaise en 2019, compte tenu des mouvements sociaux pour 73% d'entre eux et du contexte économique (51% des répondants).

Au contraire, les grands événements qui se sont déroulés sur le territoire (Tour de France, Paris Brest, Biennale d'Architecture à Versailles) ont eu un impact positif pour 43% des répondants.

Néanmoins, les prévisions à moyen terme demeureraient positives pour 59,2% des répondants interrogés en janvier dernier, malgré la poursuite des mouvements sociaux et l'épidémie du Coronavirus (cité néanmoins par 6% des répondants). Cependant, compte tenu de l'évolution de la situation sanitaire depuis, ces anticipations seront certainement modifiées.



Neauphlette ©CDT78



# LOCATIONS SAISONNIÈRES





Taux d'occupation annuel **62%**

Durée de séjour :

- **1,48** pour les chambres d'hôtes
- **8,72** pour les gîtes

**-15%** de personnes accueillies

**-10%** du volume des ventes

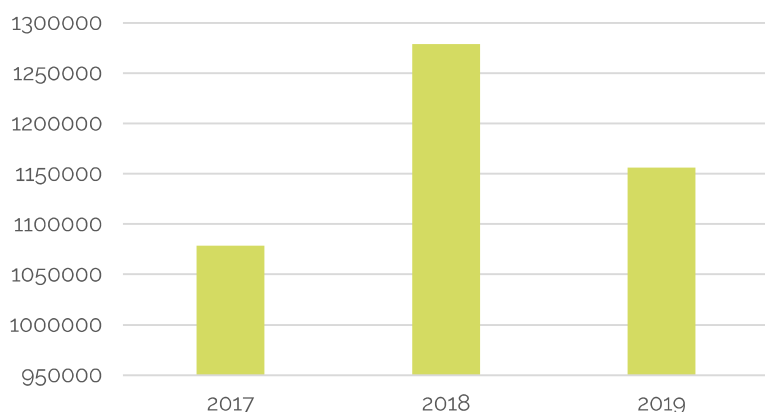
**27%** de clients internationaux

**+18%**

Revpar : **153 €**

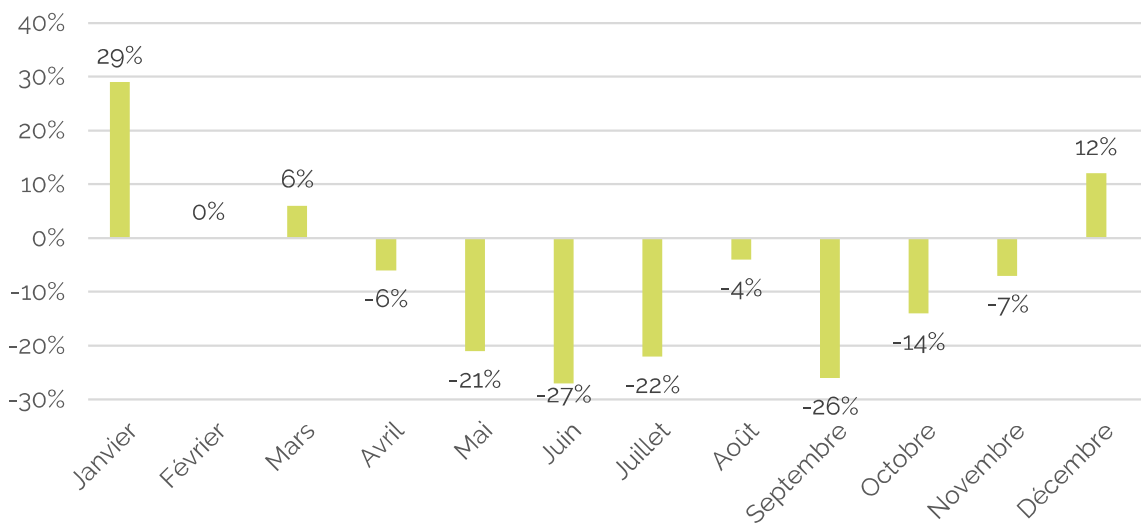
**+21%**

## Volume des ventes Gîtes de France par an

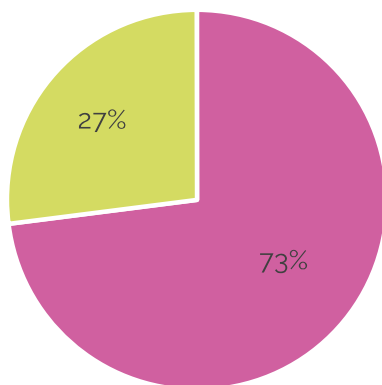


Après une très belle augmentation en 2018 (+25% de personnes accueillies par rapport à 2017), les hébergements locatifs labellisés des Yvelines connaissent en 2019 **une baisse de fréquentation** assez conséquente (-15% de personnes accueillies).

## Évolution du volume des ventes par mois



## Origine de la clientèle

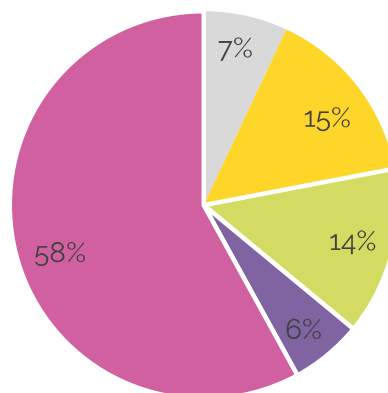


L'origine de la clientèle est majoritairement française (73%).

■ Clients Français ■ Clients Etrangers

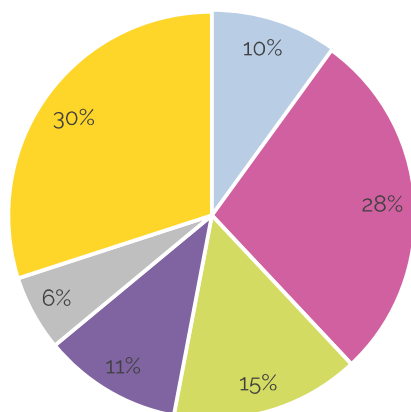
## Clients Français par département

Les principaux départements identifiés sont en premier lieu et toujours les **Yvelines (14%)** puis les autres départements d'Île-de-France et la Haute-Garonne.



■ Haute-Garonne ■ Paris ■ Yvelines ■ Hauts-de-Seine ■ Autres

## Clients internationaux par pays



À la première place des destinations émettrices identifiées on trouve **la Pologne, la Slovaquie et la Bulgarie** (part toujours importante de la clientèle ouvrière dans la fréquentation de ces hébergements).

■ Belgique ■ Pologne ■ Slovaquie ■ Bulgarie ■ Grande-Bretagne ■ Autres



Château de Breteuil ©CDT78

# LIEUX DE VISITE

Partie  
3





**11,3** millions de visiteurs dans les 60 principaux sites touristiques du département

**8,2** millions de visiteurs pour le Domaine de Versailles

+1,2%

Une fréquentation totale en hausse de **2%**

**9%** de clientèle internationale hors Versailles

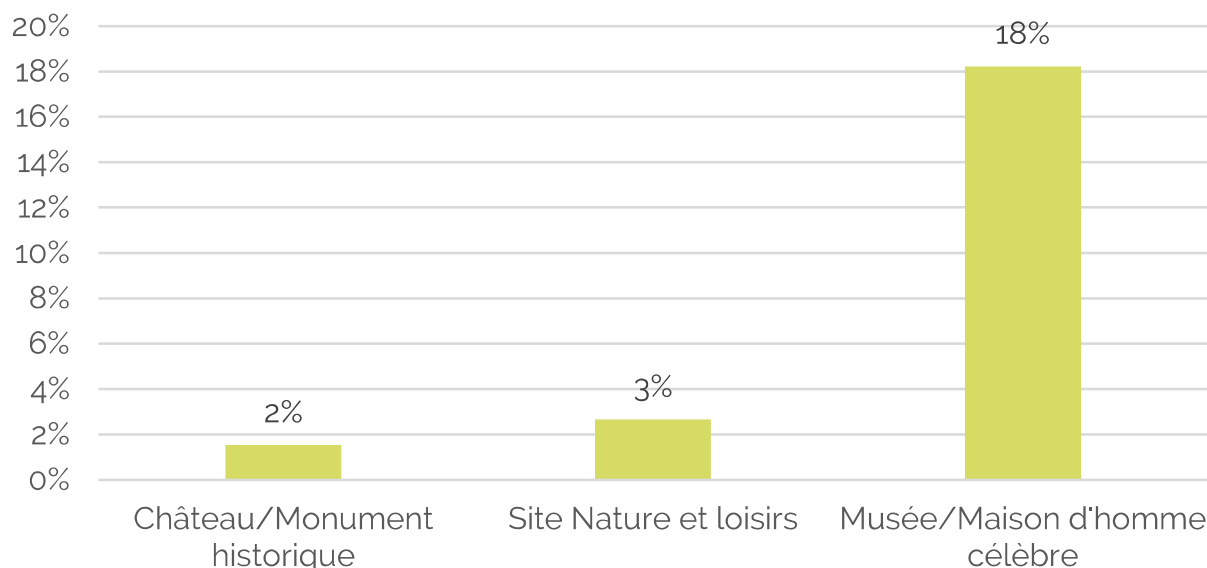
**28%** de visiteurs en groupes

+1pts

Lieux de visite	2019	Var 2018 / 2019
Domaine de Versailles	8 200 000	+0,4%
Ile de Loisirs de Saint-Quentin-en-Yvelines	800 000	-17%
ZooSafari de Thoiry	560 260	+34%
France Miniature	199 068	+3%
Ile de Loisirs du Val de Seine	150 000	0%
Château de Breteuil	144 347	+12%
Ferme ouverte de Gally	114 405	+7%
Musée d'Archéologie nationale - Domaine de Saint-Germain-en-Laye	110 161	+10%
CEZ Bergerie Nationale	105 156	0%
Espace Rambouillet	94 000	-7%

Contrairement au secteur hôtelier, le bilan des activités touristiques ou de loisirs des Yvelines est plutôt positif avec une **fréquentation globale qui poursuit sa progression** (+2%) par rapport à 2018, considérée déjà comme une belle année.

## Évolution de la fréquentation par type de sites



La **réouverture de plusieurs sites** fermés pour rénovation, comme le musée de l'Hôtel Dieu à Mantes-la-Jolie, le Musée du Jouet à Poissy ou le Domaine de Dampierre y est pour beaucoup. La **nouvelle programmation et les événements internes** de certains autres sites viennent compléter cette dynamique.

Année exceptionnelle pour le **Domaine de Thoiry** qui grâce aux nouvelles attractions du parc (nouveaux animaux, Thoiry Lumières Sauvages, nouvelles salles de réception et escape room en fin d'année), voit sa fréquentation augmenter de 34%. Il devient ainsi le **4ème site francilien** (hors sites parisiens) le plus visité.

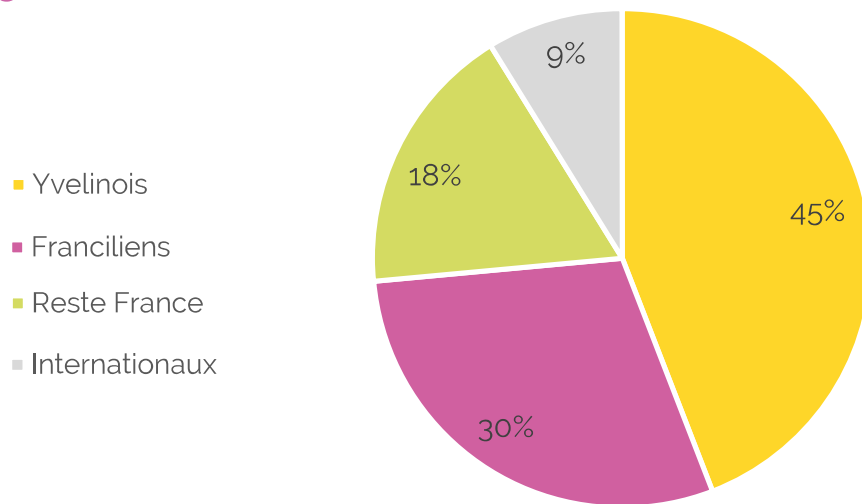
Avec une **hausse de 12% le Château de Breteuil** a connu sa meilleure année depuis ses 50 ans d'ouverture au public. Les raisons ? Une météo favorable en été (hors épisodes de canicule) et le bouche-à-oreille.

Année record enfin au **Musée d'Archéologie nationale de Saint-Germain-en-Laye** qui avec plus de **110 000 entrées**, a enregistré une croissance de 10% se hisse à la 8ème place. Un succès dû à l'exposition « Henri II. Renaissance à Saint-Germain-en-Laye » et aux actions de communication digitales menées cette année.

A l'inverse, **l'île de loisirs de Saint-Quentin et l'Espace Rambouillet enregistrent des baisses** respectives de 17% et 7%, dues notamment à la météo, et pour le 1er, à la concurrence liée à la création en 2019 de 3 nouveaux accrobranches sur le territoire.

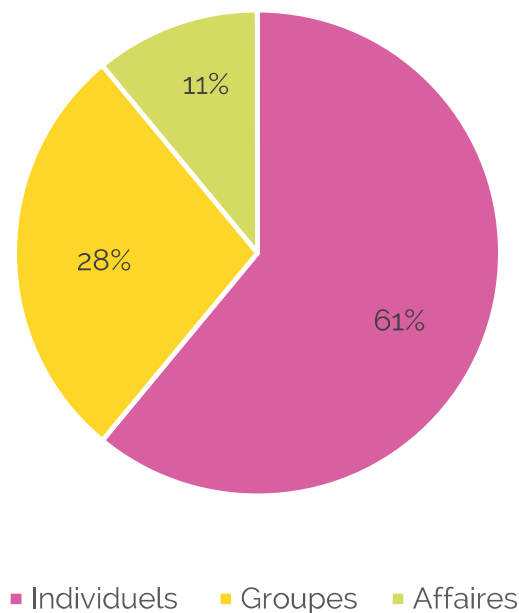


## Origine des visiteurs



La clientèle des sites touristiques et de loisirs yvelinois hors Domaine de Versailles est toujours **essentiellement locale avec un quart des visiteurs venant d'Ile-de-France**, dont 45% d'yvelinois, favorisant les sorties de proximité. Néanmoins, en 2019 la part de cette clientèle baisse au profit de la clientèle internationale (9% - +4pts), en particulier pour le Château de Monte-Cristo au Port-Marly, la Maison Louis Carré à Bazoches-sur-Guyonne et la Villa Savoye à Poissy qui dépassent la barre des 30% de visiteurs internationaux.

## Typologies de clientèles



En termes de typologie de clientèle, les **visiteurs individuels représentent toujours la part la plus importante du visitorat** en Yvelines avec 61% devant les groupes, scolaires et séniors en tête (+1pt). Néanmoins la part des visiteurs individuels perd 9 pts en 2019 au profit des entreprises qui choisissent de plus en plus ces établissements touristiques pour leurs réunions ou activités de team building (+8pts). Les acteurs du tourisme sont d'ailleurs bien conscients de cette carte à jouer puisque 58% d'entre eux souhaitent **développer une offre « Affaires » en 2020 dans leur structure**.

## Perspectives des professionnels

Lors de notre enquête en janvier 2020, 78% des répondants pensaient que **la situation allait rester la même ou s'améliorer** dans les prochains mois (+28pts par rapport à 2018). La présence de grands événements comme la dernière étape du Tour de France à Mantes-la-Jolie, le **lancement du Pass Malin 2020** Hauts-de-Seine/Yvelines, ou la réouverture de grands sites yvelinois (Musée Maurice Denis à Saint-Germain-en-Laye, Maison Zola à Médan) devaient y être pour beaucoup. \* A présent, avec la **crise sanitaire** sans précédent dans laquelle la France et le monde sont plongés obligeant la fermeture des sites ouverts au public, **le pire est à craindre.**

\* Pour en savoir plus sur les nouveautés 2020 , consultez le dossier de presse touristique : <http://www.sortir-yvelines.fr/Espace-Services/dossier-presse-tourisme-yvelines>

## Zoom sur le Domaine de Versailles

Après une **année 2018 exceptionnelle** (+6% d'augmentation), la fréquentation du Domaine de Versailles demeure stable cette année avec plus de 8,2 millions de visiteurs enregistrés et +0,4% d'augmentation, répartis comme suit :

- Château de Versailles : 4,8 millions de visites, dont 186 000 visites pour la Galerie des Carrosses **+1%**
- Châteaux de Trianon et Domaine de Marie-Antoinette : 1,4 millions de visites **-4%**
- Spectacles : 2 millions de visites **+3%**

**Le renouvellement et les rénovations des espaces de visite ont joué un rôle important pour atténuer l'impact négatif des mouvements sociaux sur la fréquentation du site** : en 2018, le hameau de la Reine avait rouvert après plusieurs années de travaux, au même titre que les appartements de la Reine ou le Salon de la Paix cette année.

En 2019, c'est l'Opéra royal qui était exceptionnellement ouvert, pour le bonheur des touristes venus du monde entier, qui représentent **81%** de la fréquentation du Domaine. En tête, les Etats-Unis (16% ; +1pt) et la Chine (13% ; +3pts).

Avec **19%** de fréquentation, la clientèle française quant à elle, perd 2 pts.





Chevreuse ©Cyril Badet



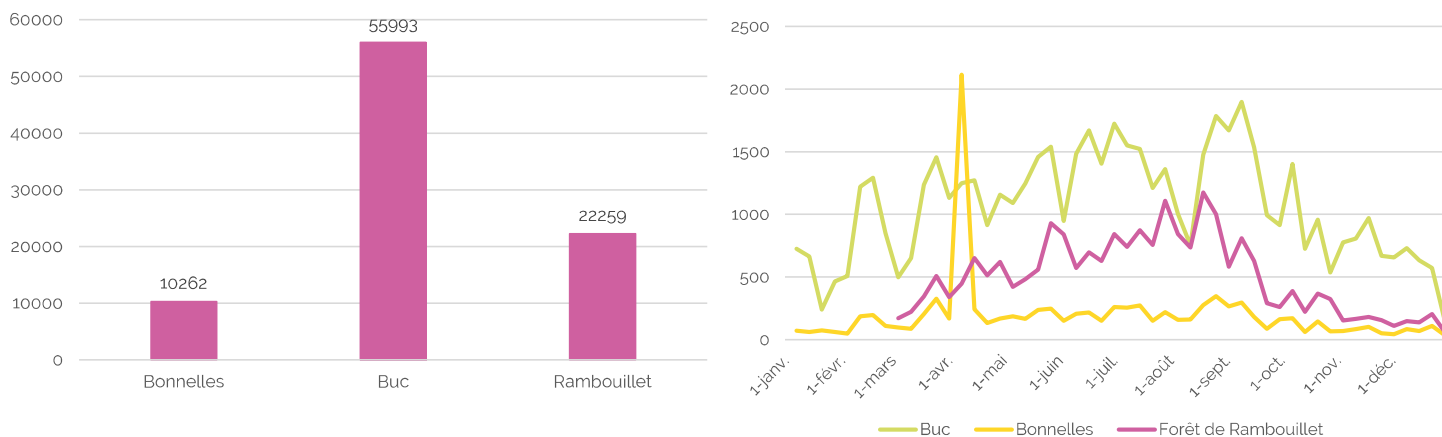
Forêt de Rambouillet ©David Darrault

# ITINÉRANCES DOUCES



## Fréquentation des véloroutes dans les Yvelines

### Véloscénie Paris-Le-Mont-Saint-Michel - 3 compteurs



68% de déplacement le weekend, dimanche étant le jour le plus fréquenté.

29 500 passages en moyenne par compteur.

### Avenue Verte-London Paris

#### 1 compteur à Croissy-sur-Seine

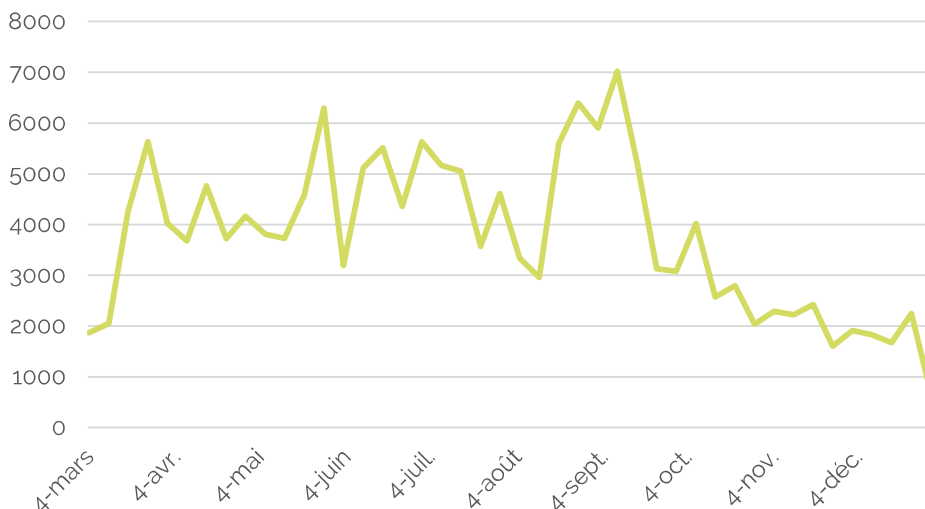


165 700 passages de vélos de mars à décembre 2019.

Moyenne journalière : 454

Moyenne mensuelle : 13 820

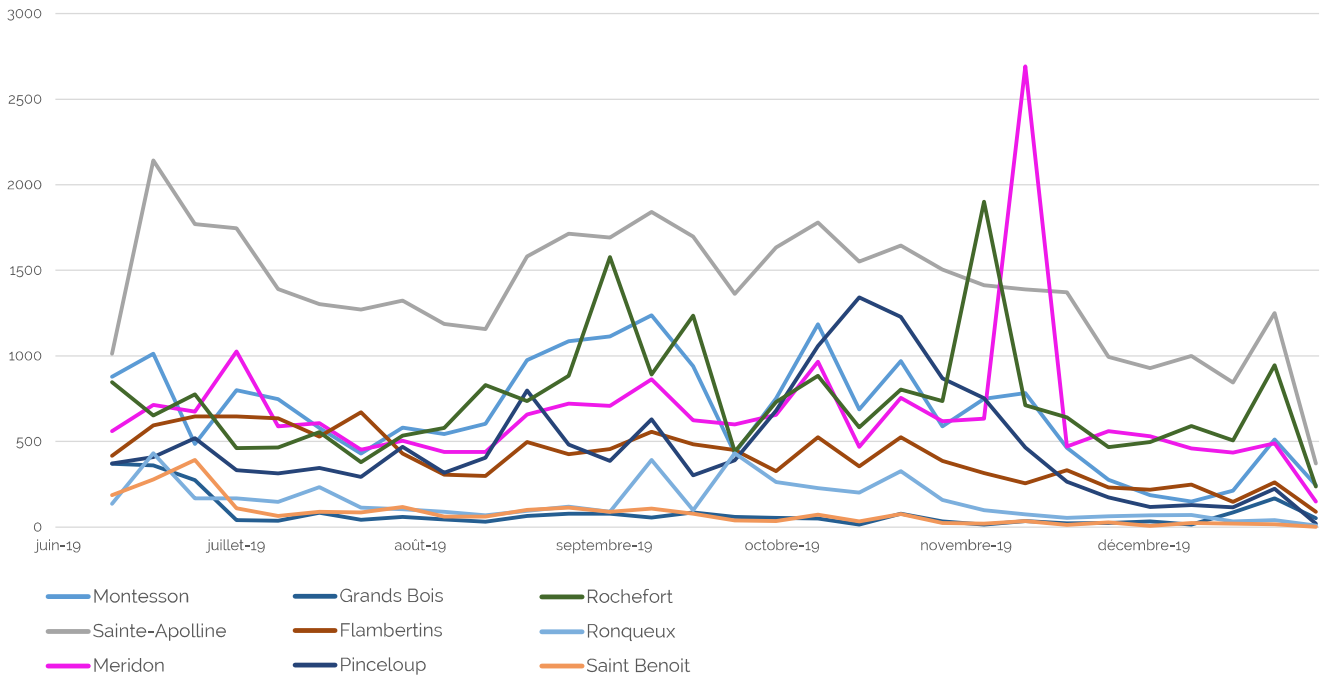
67% de déplacement le weekend, dimanche étant le jour le plus fréquenté.



Retrouvez toutes les données disponibles relatives aux véloroutes de France sur le site :

<https://www.velo-territoires.org/observatoires/observatoire-national-des-veloroutes-et-voies-vertes/>

# Fréquentation des Espaces Naturels Sensibles des Yvelines\*



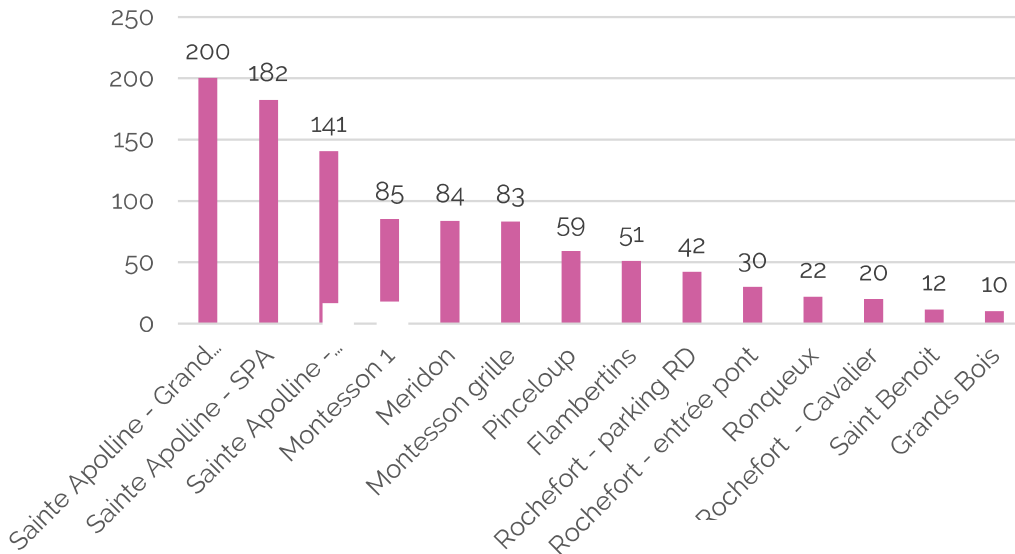
14 compteurs

244 000 passages entre juin et décembre 2019

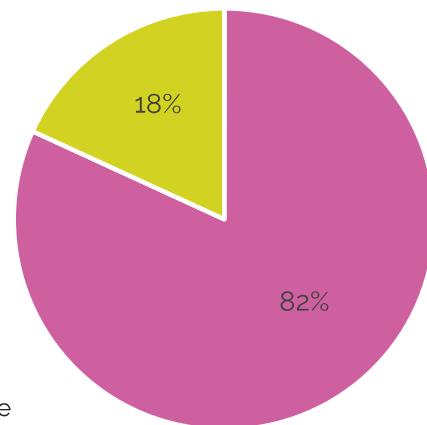
17 400 passages par compteur en moyenne



## Fréquentation par compteur



- Total des passages vélo
- Total des passages piétons



\*Pour les forêts Sainte Apolline, Rochefort et Montesson qui disposent de plusieurs compteurs, les données indiquées sont une moyenne.



Office de tourisme de Poissy ©CD 78

# OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE

Partie  
5





**227 000** visiteurs physiques à l'Office de Tourisme de Versailles **-16%**

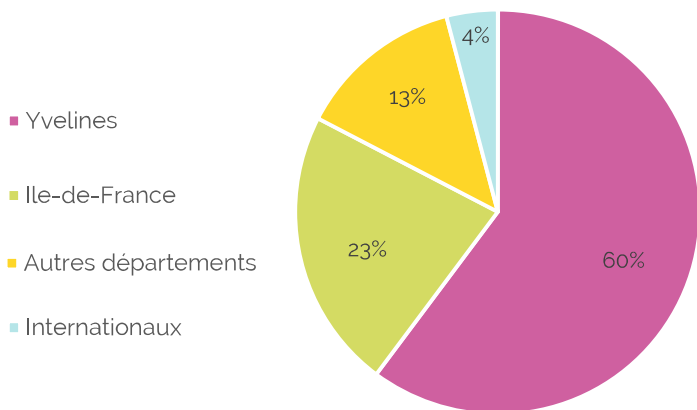
**3 600** visiteurs physiques par an en moyenne **-16%**

**2 300** visiteurs supplémentaires à l'occasion d'événements organisés par les OTSI **+40%**

**83%** de visiteurs franciliens **-3 pts**

**+40%** de fréquentation à l'OT de Rambouillet grâce au Tour de France.

### Origine des visiteurs (Hors OT de Versailles)



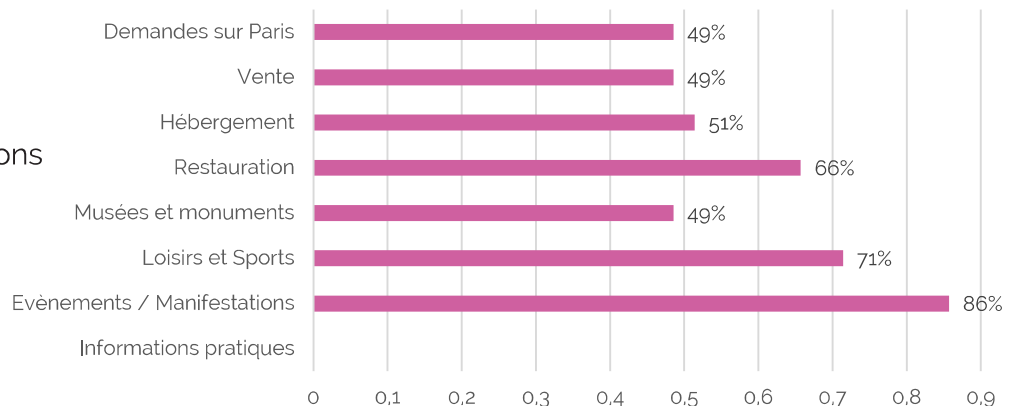
### Les Yvelinois fidèles au guichet !

Hors Office de Tourisme de Versailles, 96% des visiteurs des offices de tourisme et syndicats d'initiative yvelinois sont français, parmi lesquels plus d'1 sur 4 vient d'Île-de-France hors Yvelines.

### Thématiques des demandes

Top 3 des informations les plus demandées :

- Événements manifestations
- Loisirs et sports
- Restauration





# RAPPEL MÉTHODOLOGIQUE

## Concernant les chiffres de fréquentation des hébergements :

- Données quantitatives (taux d'occupation, arrivées, nuitées, provenance clientèle) issues de l'enquête mensuelle menée par le Comité Régional du Tourisme en collaboration avec l'Insee, auprès de 96 hôteliers yvelinois (en moyenne 80 répondants par mois).
- Données quantitatives des locations saisonnières issues de la compilation des statistiques du relais départemental des Gîtes de France via la centrale de réservation.
- Données qualitatives (part de la clientèle affaires, groupes, estimation de l'activité) des hôtels et locations saisonnières issues de l'enquête annuelle de fréquentation du Département des Yvelines auprès de 170 contacts (49 répondants pour l'année 2019).

## Sites touristiques :

- Données issues de l'enquête annuelle de fréquentation du Département des Yvelines auprès de 200 contacts (63 répondants pour l'année 2019).

## Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative :

- Données issues de l'enquête annuelle de fréquentation menée par le Département des Yvelines auprès de 14 points d'information touristiques du département (8 répondants).

## Mode de recueil :

- En interne : formulaires à remplir en ligne et relances téléphoniques.

Dates de l'enquête : du 14 janvier au 1er mars 2020

Document réalisé par Julie Raibaud

Pour toute question : [jraibaud@yvelines.fr](mailto:jraibaud@yvelines.fr) ou 01 39 07 79 78





Chevreuse ©Cyril Badet

## CONTACT :

### Web

[tourisme.yvelines.fr](http://tourisme.yvelines.fr)

[sortir-yvelines.fr](http://sortir-yvelines.fr)

[yvelines-infos.fr](http://yvelines-infos.fr)

[yvelines.fr](http://yvelines.fr)

### Réseaux sociaux

 [tourisme.yvelines](https://www.facebook.com/tourisme.yvelines)

 [Ytourisme](https://twitter.com/Ytourisme)

 [ytourisme](https://www.instagram.com/ytourisme)

 [Yvelines.78](https://www.facebook.com/Yvelines.78)

 [Les\\_Yvelines](https://twitter.com/Les_Yvelines)

 [Yvelines, le  
Département](https://www.youtube.com/channel/UC...)