

BILAN DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE ESTIVALE

JUIN-JUILLET-AOÛT 2023



Yvelines
Le Département

yvelines.fr

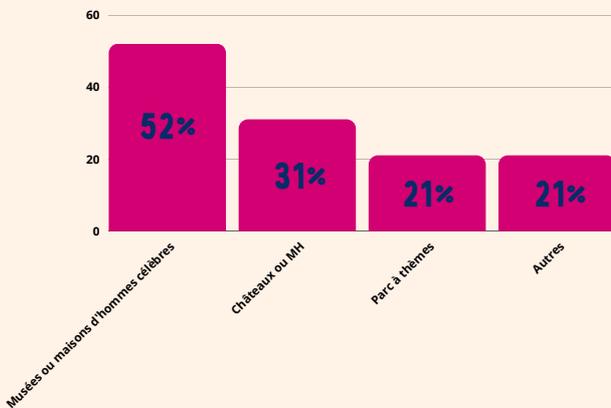


SITES TOURISTIQUES

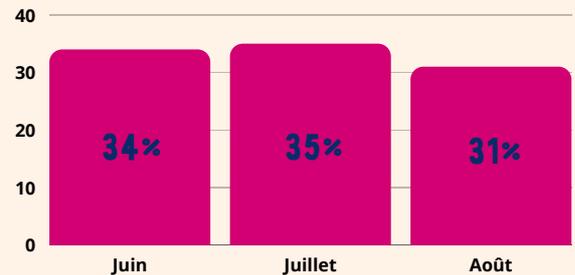
007

29 RÉPONDANTS

Plusieurs catégories de réponses possibles



RÉPARTITION DU VISITORAT ÉQUILIBRÉ SUR LA SAISON



UNE FRÉQUENTATION EN HAUSSE PAR RAPPORT À L'ÉTÉ 2022

52%

jugent l'activité estivale bonne

48% la considèrent **moyenne** ou **mauvaise**, pour des raisons internes aux établissements et non à la conjoncture (fermeture pour travaux ou autre...)

+13% de fréquentation par rapport à l'été 2022 pour l'établissement public de Versailles



Une clientèle largement francilienne mais avec fréquentation internationale jugée en légère hausse

PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



Allemagne

Pays-Bas

Belgique

Royaume-Uni

Les visiteurs américains et chinois reviennent progressivement.



LES FACTEURS AYANT ATTÉNUÉ LA HAUSSE DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE



- La météo pluvieuse notamment en juillet (Impact de la météo jugé **négligeable** à 48%, positif à 17% et sans impact à 38%)
- L'inflation
- Plusieurs sites yvelinois faisant le pari d'une fréquentation locale réalisent des travaux sur la période estivale

DES PERSPECTIVES ENCOURAGEANTES

L'état des réservations pour la fin d'année est positif. Il demeure cependant une certaine incertitude du fait d'une mutation des usages avec des réservations de plus en plus en dernière minute.



Un regard positif sur la prochaine saison

Fréquentation pour l'été 2024 envisagée :



LE PASS MALIN

Un outil, apprécié des opérateurs touristiques et dont l'usage commence à rentrer dans les habitudes des yvelinois. Le Pass Malin devrait connaître un nouvel élan en 2024 grâce à sa numérisation et sa diffusion via une application dédiée.

“ La communication autour du dispositif semble fonctionner et devenir un réflexe pour beaucoup de visiteurs. ”

Domaine de Dampierre-en-Yvelines

TOURISME DURABLE

DES INITIATIVES DIVERSES À FÉLICITER ET À ENCOURAGER



Domaine de Dampierre-en-Yvelines : éco pâturage et zone de nature en libre évolution, usage de produits phytosanitaires



Musée Fournaise : démarche de labellisation Accueil Vélo

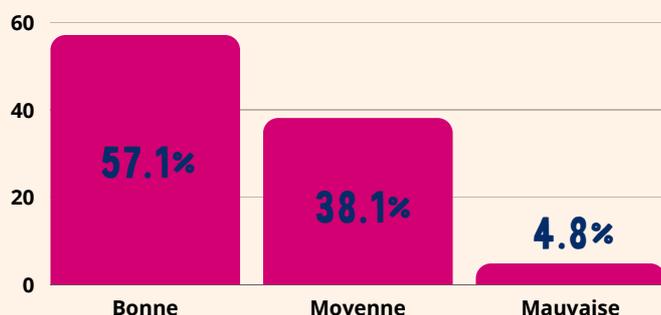


Ferme pédagogique Malowe Nature : tonte par des chèvres et des moutons



Château de Versailles : Passage au 100% recyclé des supports multilingues de médiation

Une saison jugée :



Taux d'occupation moyen :

68%



ACTIVITÉ ESTIVALE

Par rapport à l'été 2022 :



43%

estiment leur fréquentation en forte hausse

Les lieux d'hébergements respirent avec les retours des séjours de groupes et de la clientèle internationale liés à la sortie de crise COVID. Le retour des groupes de touristes asiatiques est tout particulièrement souligné par trois établissements (Ibis Styles à Guyancourt, Campanile de Saint-Quentin-en-Yvelines, B&B Hotel Saint-Quentin)

LA CLIENTÈLE EXTRA-EUROPEENNE DE RETOUR

Les nationalités de provenance européenne restent à l'identique par rapport aux années précédentes.

Les clientèles américaines et asiatiques qui avaient diminué pendant la période COVID reviennent progressivement.



Principales clientèles internationales :

Belgique	Allemagne
Angleterre	Pays-Bas
Etats-Unis	Chine



DES PERSPECTIVES FLOUES POUR CETTE FIN D'ANNÉE

Les perspectives pour la fin d'année sont vagues et la quasi-totalité des établissements interrogés souligne spontanément le développement des réservations de dernière minute.

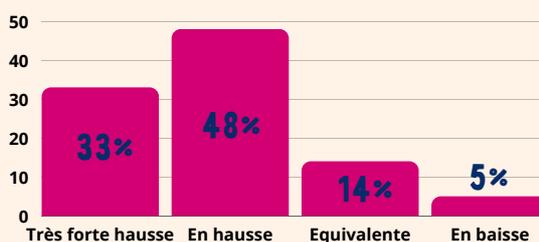
Plusieurs établissements appréhendent l'effet de l'inflation sur leur fréquentation.

UN ÉTAT D'ESPRIT TRÈS OPTIMISTE POUR LA SAISON PROCHAINE GRÂCE AUX JOP 2024

82%

des établissements interrogés envisagent une fréquentation à la hausse pour l'été 2024

FRÉQUENTATION ENVISAGÉE POUR L'ÉTÉ 2024



TOURISME DURABLE



DES INITIATIVES DIVERSES À FÉLICITER ET ENCOURAGER



Hôtel Happy à Houdan :

- Récupération des eaux de pluie pour le fonctionnement des WC et Lave-Linge
- Gestion des déchets (composte, poules, tri)



Plusieurs établissements en voie de labellisation Clef Verte (label écoresponsable en fort développement)

- Hôtel Ibis de Saint-Germain-en-Laye
- Hôtel Ibis de Maisons-Laffitte
- Appart'City Collection Saint-Germain-en-Laye



DES FILIÈRES D'EMPLOI POTENTIELLES

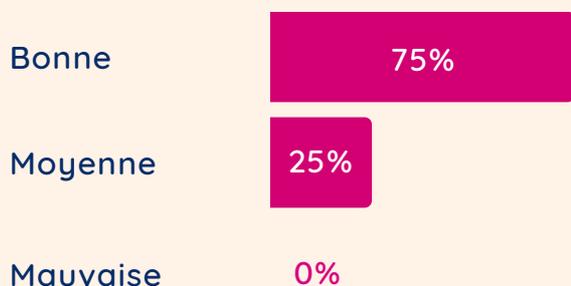
38% des établissements interrogés avaient des postes vacants lors de cette saison

71% des interviewés soulignent leur difficulté à trouver du personnel qualifié - notamment de restauration en salle

80% des établissements ont du mal à trouver preneurs pour leurs offres d'emplois en CDI et CDD de longue durée (pas de contrats estivaux) et 30% des établissements pour des apprentissages

UNE SAISON JUGÉE BONNE

5 répondants



Une fréquentation globalement jugée à la hausse

UNE MÉTEO DÉFAVORABLE

Les territoires ont subi négativement les aléas climatiques et notamment la pluie en Juillet.



PROVENANCE DES VISITEURS



En dehors de Versailles, le tourisme en Yvelines reste essentiellement un tourisme d'origine francilienne.

UN RETOUR DE LA CLIENTÈLE INTERNATIONALE

Les quatre nationalités les plus représentées sont comme à l'habitude :



TOURISME DURABLE



DES INITIATIVES DIVERSES À FÉLICITER ET ENCOURAGER

Les mobilités douces comme axe majeur de développement de l'offre de l'Office de Tourisme de Saint-Germain Boucles de Seine :

-  Développement du label Accueil Vélo sur son territoire (avec un fort soutien du Département)
-  Mise en place du « Chemin des impressionnistes » (55 reproductions de tableaux impressionnistes le long des sentiers de bords de Seine sur 8 communes)
-  Animation de visites guidées depuis le Tram13 sur le patrimoine naturel et culturel adjacent à la ligne.

4 RAPPEL MÉTHODOLOGIE

CONCERNANT LES CHIFFRES DE FRÉQUENTATION DES LIEUX D'HÉBERGEMENT :

Données issues de l'enquête estivale de fréquentation du service Tourisme du Département des Yvelines en collaboration avec le Club Hôtelier 78 (**21 répondants** pour l'année 2023), et de l'enquête menée par le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France en collaboration avec l'Insee **sur la période de janvier à décembre 2022**.

CONCERNANT LES CHIFFRES DE FRÉQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES :

Données issues de l'enquête estivale de fréquentation du service Tourisme du Département des Yvelines (**29 répondants** représentant 3 491 710 visiteurs annuels dont 3 210 000 au château de Versailles (92%)).

CONCERNANT LES CHIFFRES DE FRÉQUENTATION DES OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE :

Données issues de l'enquête annuelle de fréquentation menée par le service Tourisme du Département des Yvelines auprès des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative du département.

MODE DE RECUEIL :

Formulaires à remplir en ligne et relances téléphoniques.

DATES DE L'ENQUÊTE :

Du 5 septembre au 26 septembre 2023.

Retrouvez l'ensemble des chiffres clés sur l'[Espace Pro](#) du service Tourisme du Département des Yvelines

MERCI !



Yvelines
Le Département

yvelines.fr

