



BILAN DE FREQUENTATION
TOURISTIQUE



Yvelines
Le Département

yvelines.fr



A large, stylized number '1' in a vibrant orange color. The top-left corner of the '1' is rounded and curves downwards. The text 'CHIFFRES CLÉS' is centered within the vertical stem of the '1'.

**CHIFFRES
CLÉS**

En 2019, le tourisme en Yvelines, c'était :



3,1
millions de séjours

823 millions d'€
générés par les touristes
venus dans les Yvelines







10,9
millions de nuitées

Durée de séjour :
3,5 nuits



Profil des visiteurs



| | | |
|-------------------------------------|---|--|
| Motif du séjour | Visite de la famille 60% | Rendez-vous, réunions 53% |
| Hébergement | Résidence de parents 44% | Hôtel 59% |
| Voyage avec qui | En couple 41% | Seul 59% |
| Dépenses (par jour et par personne) |  57€ |  125€ |
| Activités pratiquées | 1 à 2 45% | 1 à 2 44% |
| Taux de satisfaction |  94% |  85% |
| Intention de revisite d'ici un an | 76% | 66% |

A large, stylized orange number '2' that serves as a background for the text. The text is centered within the lower portion of the '2'.

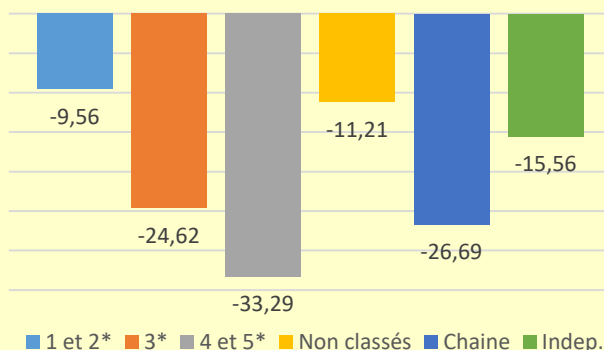
**HÔTELS ET
RÉSIDENCES
HÔTELIÈRES**

Un secteur très durement touché

Dans le secteur de l'hôtellerie la fréquentation est catastrophique : **divisée par 2** par rapport à 2019, pour une perte de chiffre d'affaires de 54% en moyenne. Certains hôteliers ont dû se réinventer et changer de segmentation afin d'éviter la fermeture. Un petit nombre a néanmoins pu bénéficier de son positionnement « nature » et de la restriction des 100 km à la sortie du premier confinement.

D'autres attentes ont émergé : séjours plus longs (plus de 2 nuits) restauration en terrasse...

ÉVOLUTION DU TAUX D'OCCUPATION PAR CATÉGORIE D'HÔTEL (en pts)



-46%
de séjours*

-65% sur l'ensemble de la région IDF



-44%
de nuitées*

-70% sur l'ensemble de la région IDF



Taux d'occupation :
34% - 29pts



93% +20 pts
de clients français

Principales clientèles internationales :



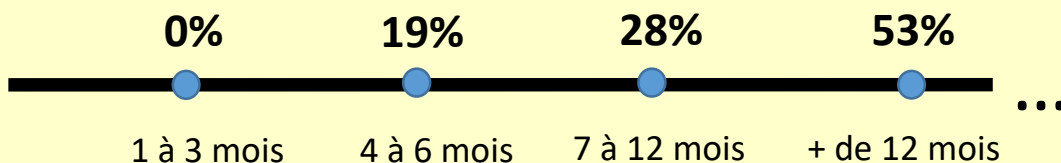
État des réservations pour le début d'année :



Très mauvais : **49%**

“On vit au jour le jour et on n'a plus aucune vision sur notre portefeuille.”
HÔTEL À BUC

Estimation d'un retour à la normale :



*Le nombre d'arrivées et de nuitées a été enregistré uniquement sur la période de juillet à octobre 2020. Les autres données sont une moyenne annuelle.

A large, bold, orange number '3' is centered on the page. The number is slightly stylized with a white circular cutout in the middle. Overlaid on the number is the text 'LOCATIONS SAISONNIÈRES'.

**LOCATIONS
SAISONNIÈRES**

Les locations de vacances épargnées



3 245

locations
saisonnnières*

117

locations
Gîtes de France

La recherche de réassurance (en sécurité dans des hébergements indépendants, loin de la foule), en proximité avec la nature (importance de la campagne environnante), qui a suivi la crise sanitaire, a permis aux hébergements locatifs de rebondir et de moins pâtir de la situation que certains domaines d'activité. Ils ont en outre bénéficié de la restriction des 100 km au sortir du premier confinement.

Néanmoins, la tendance est aux courts séjours (entre 3 et 4 nuits), souvent de dernière minute (à J-3/-4), et aux hébergements situés à proximité des commerces de première nécessité (pour se déplacer le moins possible et limiter les contacts).



Taux d'occupation
des gîtes :

50% -17%

47% sur l'ensemble
de la région IDF; -32%

Durée moyenne des séjours :

9,09 nuits

pour les gîtes



1,77 nuits

pour les chambres d'hôtes



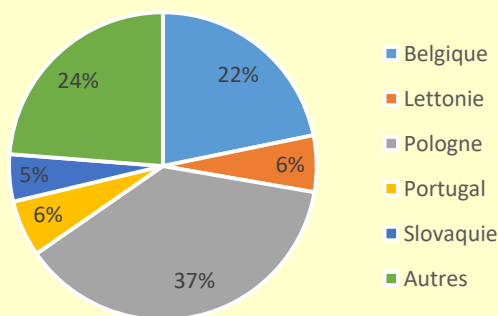
78% +5 pts

de clients français
Dont +51% de parisiens

“ Pour respecter les mesures sanitaires, nous avons dû imposer un nombre de nuits minimum et avons pu bénéficier de ce fait de durées de séjour plus longues cet été. ”

GÎTE À HERMERAY

Principales clientèles
internationales :



*Airbnb et VRBO, ouvertes au moins une fois dans l'année
Pour s'adapter à la demande d'évasion et de déconnexion de la clientèle, Gîtes de France a mis en place une charte pour des hébergements facilitant le télétravail à la campagne.

A large, bold, orange number '4' is centered on the page. Inside the number, the text 'LIEUX DE VISITE' is written in a bold, sans-serif font. 'LIEUX' and 'DE' are in black, while 'VISITE' is in blue.

**LIEUX
DE VISITE**

Une année en demi-teinte

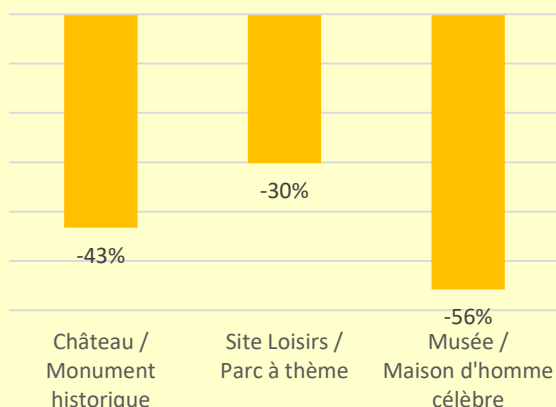
L'année 2020 est marquée par une importante perte de visiteurs qui n'a pu être rattrapée malgré une saison estivale « correcte » pour les sites en plein air, qui ont bénéficié des effets positifs du déconfinement (besoin d'espaces verts, respect plus facile des gestes barrière, retour à la nature), mais également d'une météo favorable.

Pour eux, la défection de certaines clientèles (groupes/internationaux/affaires) a pu être compensée par d'autres (**individuels, franciliens ; +14pts**). A l'inverse, la fréquentation s'est « écroulée » dans les musées et sites ne disposant pas d'espaces extérieurs (-63% de visiteurs au Musée d'Archéologie Nationale par exemple).



-66% de fréquentation
-36% hors Domaine de Versailles

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR TYPE DE SITES



Top 10 des sites touristiques les plus visités

1. **Domaine de Versailles** : 2 millions visiteurs (- 76%)
2. **Ile de Loisirs Saint-Quentin** : 464 000 visiteurs (-30%)
3. **Zoo Safari de Thoiry** : 460 000 visiteurs (- 18%)
4. **Ile de Loisirs Val de Seine** : 90 000 visiteurs (-36%)
5. **Ferme de Gally (Saint-Cyr)** : 87 600 visiteurs (-23%)
6. **France Miniature** : 86 000 visiteurs (-57%)
7. **Château de Breteuil** : 77 400 visiteurs (-46%)
8. **Espace Rambouillet** : 57 200 visiteurs (-39%)
9. **Pisciculture de Villette** : 50 000 (+9%)
10. **Bergerie Nationale** : 45 000 visiteurs (-57%)



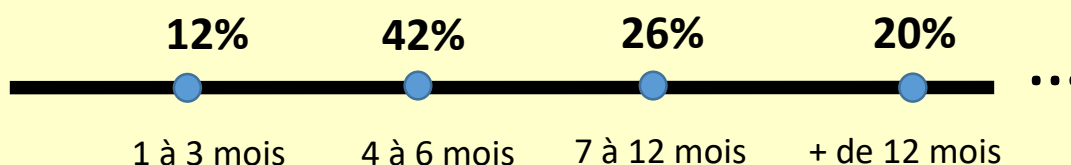
55% ^{-12%}

de visiteurs yvelinois
Hors Domaine de Versailles

Après avoir été privés de visites culturelles en raison de la crise sanitaire actuelle, les réservations et visites vont reprendre, il y a une véritable attente de la part de nos publics.

MUSÉE DU JOUET À POISSY

Estimation d'un retour à la normale :



A large, stylized number '5' in a vibrant orange color. The top horizontal bar of the '5' is a solid rectangle. The vertical stem is a thick line that curves slightly to the left at the bottom. The bottom curve of the '5' is a thick, rounded shape that overlaps with the text below.

**OFFICES DE
TOURISME ET
SYNDICATS
D'INITIATIVE**

Un modèle économique fragilisé

Concernant les Offices de Tourisme, la **fragilisation du modèle économique** s'avère particulièrement préoccupante.

La crise sanitaire a engendré une chute du chiffre d'affaires de **71%** en 2020 pour les **offices de tourisme** ayant une activité commerciale et -74% de groupes accueillis.

Baisse plus modérée pour la fréquentation des visiteurs physiques (hors Office de Tourisme de Versailles qui fonctionne habituellement essentiellement avec la clientèle du château), avec une fréquentation sur les périodes d'ouverture des Offices égale à 2019.

Malgré tout, maintenir « le lien » a été l'urgence quotidienne des offices de tourisme qui sont demeurés actifs pour : apporter un service concret et parfois innovant aux habitants (visio conférences, podcasts..), préserver un lien fort avec les socio-professionnels du territoire, soutenir l'économie et les commerces de proximité.



-80%

De visiteurs physiques
Mais -24% hors Office de Tourisme de Versailles

-74%

De groupes accueillis



62%

de visiteurs yvelinois (hors OT Versailles)

37%

de demandes d'informations
liées à la Covid



Rappel méthodologique

Concernant les chiffres de fréquentation des hébergements :

- Données quantitatives (taux d'occupation, arrivées, nuitées, provenance clientèle) issues de l'enquête menée par le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France en collaboration avec l'Insee **sur la période de juillet à octobre 2020**, auprès de **87 hôteliers** (en moyenne **73 répondants** par mois).

- Données quantitatives des locations saisonnières issues de la compilation des statistiques du relais départemental des Gîtes de France ET du marché du logement collaboratif (notamment Airbnb et VRBO) par l'agence Airdna, mises à disposition par le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France.

- Données qualitatives (part de la clientèle groupes, estimation de l'activité) des hôtels issues de l'enquête annuelle de fréquentation de la Mission Promotion en collaboration avec le Club Hôtelier 78 auprès de **166 contacts (33 répondants** pour l'année 2020) et d'un entretien avec le relais départemental des Gîtes de France.

Concernant les chiffres de fréquentation des sites touristiques :

- Données issues de l'enquête annuelle de fréquentation de la Mission Promotion auprès de **118 contacts (52 répondants** pour l'année 2020).

Concernant le profil des visiteurs en séjour en Yvelines :

Données 2019 issues des dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières du CRT Paris Ile de France

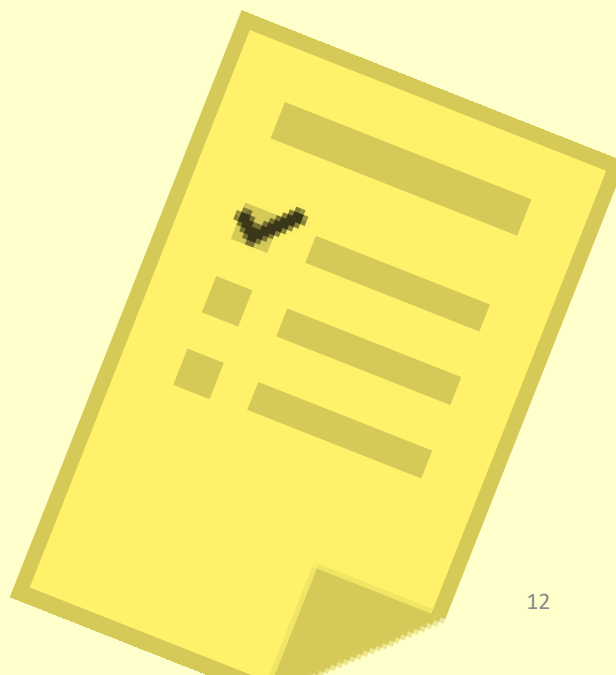
Concernant les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative :

- Données issues de l'enquête annuelle de fréquentation menée par la Mission Promotion auprès de 10 Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative du département (**6 répondants**).

Mode de recueil :

- En interne : formulaires à remplir en ligne et relances téléphoniques.

Dates de l'enquête : du 7 janvier au 11 mars 2021.





La Mission Promotion du Département des Yvelines remercie l'ensemble des équipes de ses partenaires : Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France, INSEE, Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative, Club Hôtelier78, hébergements, relais départemental des Gîtes de France, sites de visite... pour leur contribution à ce document.

