

2016

BILAN DE FREQUENTATION
TOURISTIQUE



Yvelines
Le Département



**HÔTELS ET
RÉSIDENCES
HÔTELIÈRES**

CHIFFRES CLÉS



154 hôtels et résidences hôtelières
dont 60% font partie d'une chaîne

1,51

millions de séjours



2,55

millions de nuitées

Taux d'occupation

59,1%



Durée moyenne des séjours :

1,7 nuits

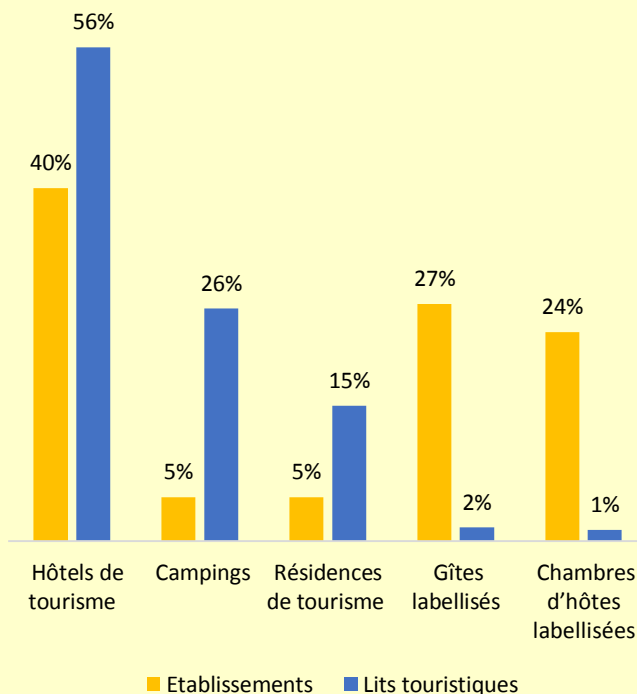
Une OFFRE yvelinoise importante ET dans la moyenne francilienne

Avec **154 hôtels et résidences hôtelières, 12 450 chambres et 20 422 lits**, le secteur de l'hôtellerie représente de nouveau en 2016 la majorité de l'offre d'hébergements marchands des Yvelines, avec **40% des établissements et 56% des lits touristiques**.

Comparativement aux autres départements d'Ile-de-France, les Yvelines sont dans la moyenne, atteignant la 4ème position en nombre d'établissements et la 7ème position en nombre de chambres.

La capacité moyenne par établissement est de 58,4 chambres.

Répartition de l'offre yvelinoise par type d'établissement



Mais une répartition hexogène...

[Voir la cartographie des établissements](#)

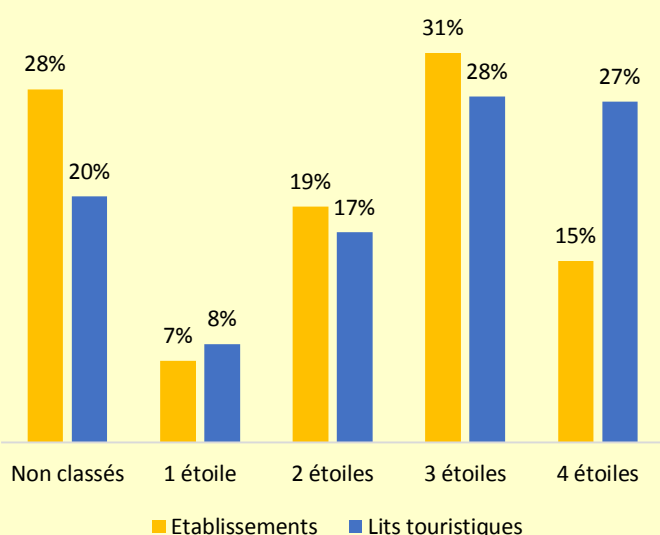
La majorité de l'offre hôtelière, généralement concentrée à l'est du département et sur des zones d'attractivités, réside dans les hôtels 3* (31% des établissements et 28% des lits touristiques).

En 2ème position, l'offre 4*, avec seulement 15% des établissements mais 27% des lits touristiques, est légèrement supérieure à la moyenne francilienne (hors Paris).

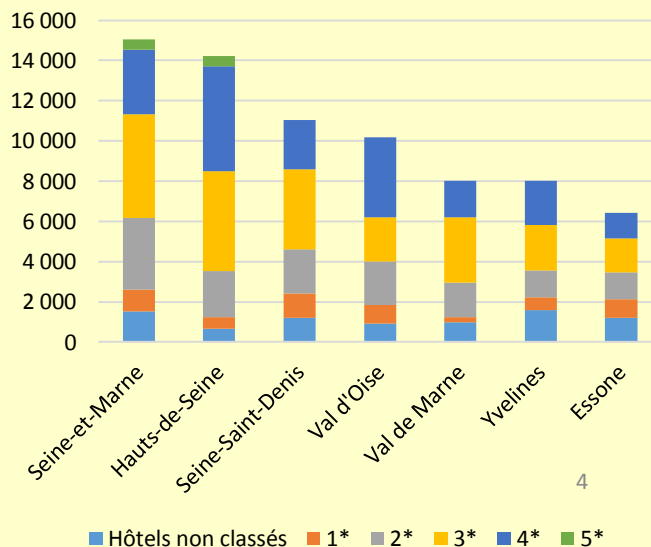
Les **hôtels non classés**, si leur capacité d'accueil est moindre (20% de l'offre), représente une **forte proportion** en termes d'établissements dans les Yvelines (28%), et par rapport aux autres départements de grande couronne.

Enfin, sur l'ensemble des établissements des Yvelines, **60% appartiennent à des chaînes hôtelières**.

Répartition des établissements et lits yvelinois par catégorie d'hôtel



Répartition des hôtels par département francilien



Et côté DEMANDE, une année difficile pour les hôteliers...

Au cours de l'année 2016, la fréquentation hôtelière en Yvelines s'élève à **1,51 millions d'arrivées et 2,55 millions de nuitées**, ce qui représente respectivement **8,6 et 9,2% de la fréquentation en Ile-de-France**.

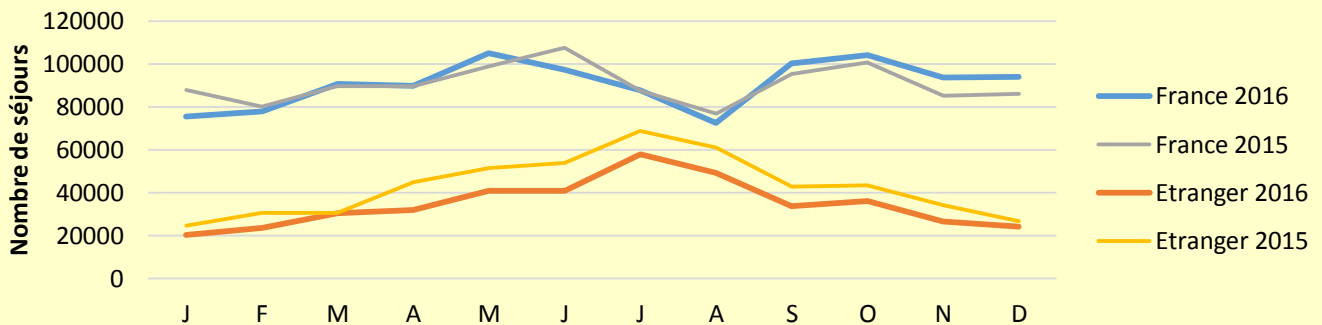
Le nombre d'arrivées hôtelières est en **baisse par rapport à l'année 2015 (-5,9%)**, principalement en raison de l'importante **diminution de la fréquentation internationale (-18,9%)**. Même constat au niveau des nuitées qui voient un retrait de **-4,1%** par rapport à l'année précédente, avec **-15,7%** pour la clientèle internationale.

Ces diminutions représentent une **perte pour la destination de près de 95 000 arrivées et 109 000 nuitées**.

...nuancée par la croissance de la clientèle française

A l'inverse, la part de la **clientèle française est en progression par rapport à l'année 2015** aussi bien en termes d'arrivées (**+0,2%**) que de nuitées (**+1,8%**).

Nombre de séjours 2016 en Yvelines par mois



Un taux d'occupation en baisse

Le **taux d'occupation moyen** en 2016 est de **59,1%**, soit **-2,4 pts** par rapport à 2015, quand la moyenne régionale s'élève à 67% et compte également une perte de 5,6 points.

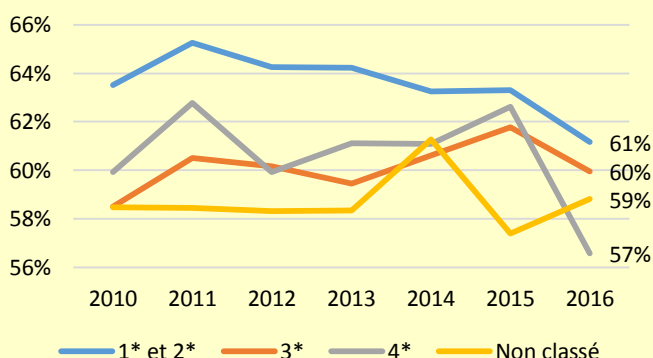
Seuls les hôtels non classés voient une évolution positive en 2016 de 2%, même si avec 61% de taux d'occupation, les hôtels « économiques » connaissent toujours les taux d'occupation les plus importants.

Le printemps au top des fréquentations

En termes de saisonnalité, les mois de **juin, septembre et octobre** correspondent à des pics d'activité pour la clientèle française (périodes propices aux séminaires et circuits groupes et scolaires notamment).

D'une manière générale, la **fréquentation est moins soutenue en janvier et août**, et tout le 2ème semestre pour la clientèle étrangère.

Taux d'occupation par année et catégorie d'hôtel



Par rapport à 2015, exceptés les mois de mars (+0,4%) et décembre (+0%), la fréquentation est en nette diminution tous les mois de l'année, avec des **périodes très défavorables** tels que les mois de janvier (-15,8%), juin (-16,9%) et août (-12,5%).

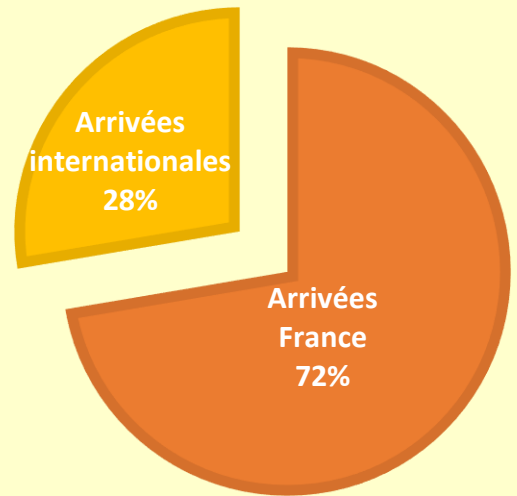
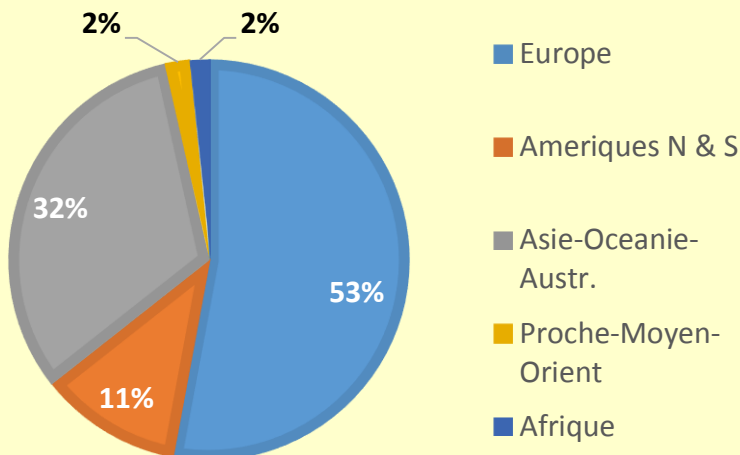
Néanmoins, **depuis novembre 2016, une reprise de l'activité touristique est observée** dans toute la région, y compris en Yvelines.

Une clientèle essentiellement française...

La proportion de la clientèle **France**, qui **représente 72% des séjours** en Yvelines en 2016, **augmente depuis 3 ans** (65% en 2013), et demeure bien au-dessus de la moyenne régionale (54%).

...puis européenne...

A l'international, qui représente 417 000 séjours et 752 000 nuitées, on a **53% de clientèle Européenne**, suivi par 32% de clientèle venant d'Asie/Océanie.



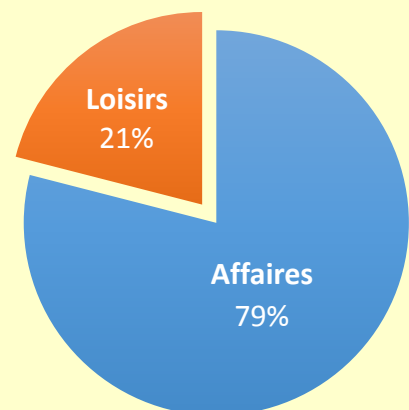
Top 5 des clientèles internationales par pays :

Chine : 74 500 séjours, soit -37%
Royaume-Uni : 68 400 séjours, soit -29%
Etats-Unis : 41 100 séjours, soit -13%
Allemagne : 33 800 séjours, soit +0,23%
Belgique : 30 800 séjours, soit +23%

...mais surtout dominée par le tourisme d'Affaires

En 2016, les Yvelines ont accueilli **2,02 millions de nuitées « Affaires »**, soit + 920 000 nuitées d'affaires par rapport à 2015.

La clientèle Affaires représente donc **79% des nuitées totales** en Yvelines, soit la plus forte proportion d'Ile-de-France, dont la moyenne est de 61,6%. En revanche, le tourisme d'affaires en Yvelines, représente **seulement 6,4% des nuitées affaires de la région**.



Les Yvelines, toujours à la 6ème place régionale

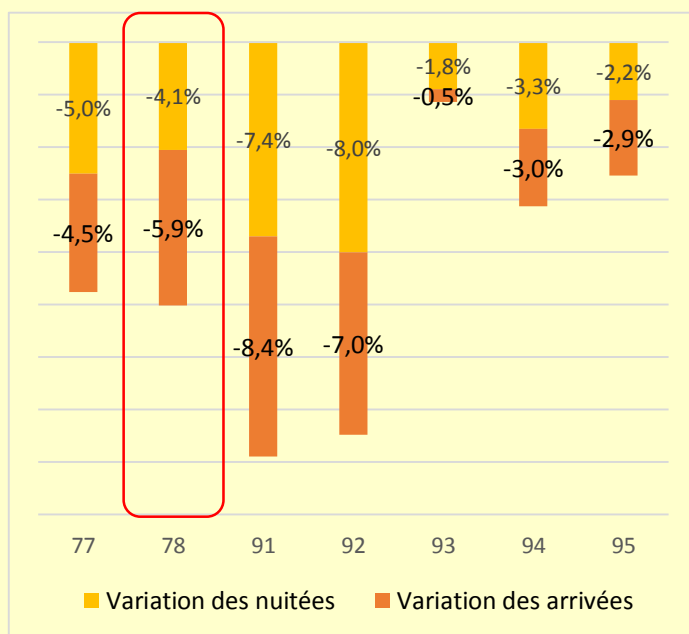
	Arrivées	Var 15/16	Nuitées	Var 15/16
Paris	14,5 millions	-5,0%	31,8 millions	-9,5%
Yvelines	1,5 millions	-5,9%	2,55 millions	-4,1%
Petite couronne	6,7 millions	-3,5%	12,2 millions	-4,7%
Grande couronne	9,7 millions	-4,9%	17,5 millions	-4,6%
Ile-de-France	30,9 millions	-4,7%	61,5 millions	-7,2%

Avec une baisse de « seulement » -4,1%, les Yvelines connaissent une baisse moins importante du nombre de nuitées que celle de la région voire celle de grande couronne, grâce à une augmentation des nuitées françaises (**2ème variation positive d'Ile-de-France derrière le Val d'Oise**).

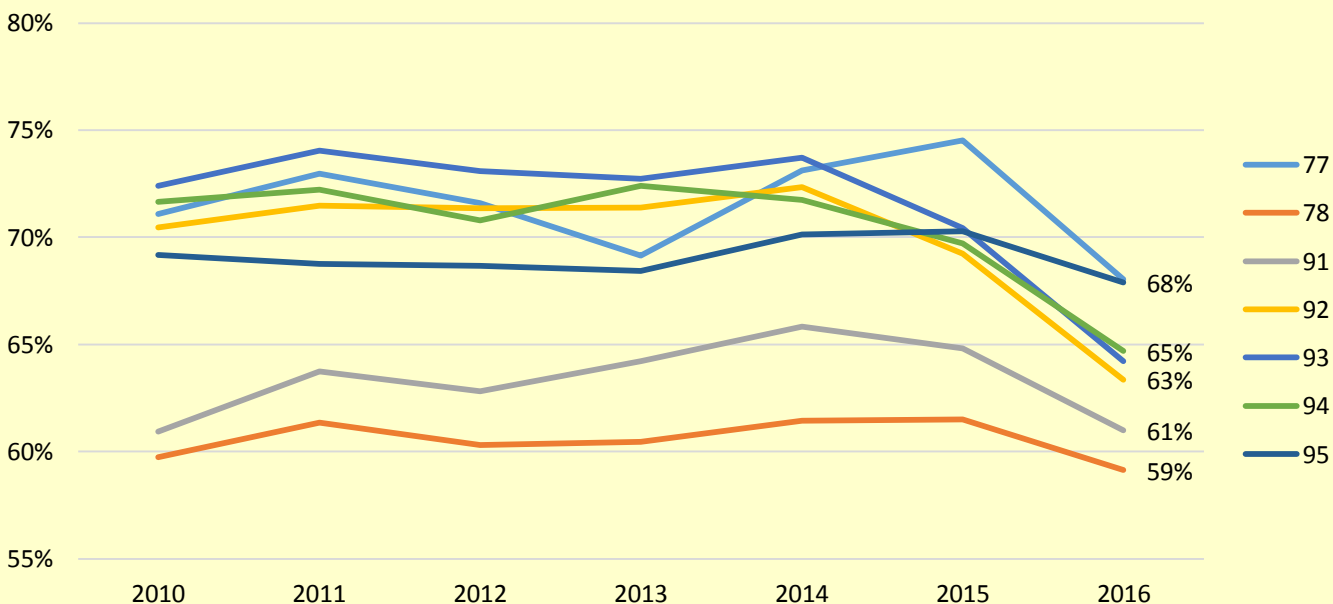
Néanmoins, le département demeure à la 6ème place régionale en termes d'arrivées et de nuitées.

Taux d'occupation

Le plus faible d'Ile-de-France mais la 2ème plus faible baisse entre 2015 et 2016 après le 95.



Evolution du Taux d'occupation par an et département



Bilan qualitatif : des professionnels très mitigés...

L'activité touristique de cette année est qualifiée de « moyenne » par 47% des professionnels yvelinois répondants (57% en 2015) quand 33% la considèrent « mauvaise » (11% en 2015) et seulement 20% l'estiment « bonne » (32% en 2015).

Dans les mêmes proportions, ce sont 19% des professionnels qui estiment que leur activité est « en hausse », dont 40% en forte hausse (+10% d'augmentation) par rapport à 2015, contre 55% qui estiment que leur activité est « en baisse », parmi lesquels 20% en forte baisse (+ de 10% de baisse). Et 1 répondant sur 4 la trouve « stable ».

Les raisons invoquées de hausse sont la part importante de la clientèle Affaires pour contrer la baisse de la clientèle étrangère, et une politique commerciale attractive de certains établissements.

Un 2016 en demi teinte mais un bon comportement du segment affaires.

HÔTEL À JOUY-EN-JOSAS

Les sites ayant constaté une baisse l'expliquent essentiellement par le sentiment d'insécurité des touristes et les attentats (85% des répondants), les crues de juin (37%), le développement de l'hébergement collaboratif type Airbnb (43%), les mouvements sociaux (23%), les travaux de rénovations des établissements (14%), et le contexte économique général.

Il est urgent d'améliorer la sécurité pour les touristes, notamment les asiatiques, et lutter contre la dégradation de la région.

HÔTEL À BUC

Enfin, globalement, la majorité des répondants n'a pas constaté d'impact quel qu'il soit suite à la tenue de l'Euro 2016 (76%).

La fréquentation les weekends, avec un taux d'occupation moyen de 20% (32% en 2015),

demeure une réelle problématique pour 94% des professionnels qui l'estiment peu ou pas satisfaisante, et identique ou en baisse par rapport à 2015.

Les Yvelines doivent communiquer plus sur le plan touristique. A part Versailles, on ne parle pas assez des parcs France Miniature et Thoiry par exemple, pour développer la clientèle de tourisme/loisirs.

HÔTEL À PLAISIR

Mais des signes de reprise pour 2017

Néanmoins, comme vu précédemment, depuis novembre 2016, une reprise de l'activité touristique est observée dans toute la région, y compris en Yvelines où les arrivées hôtelières ont progressé de 2% en novembre-décembre 2016 par rapport à la même période en 2015, soit 6 200 touristes en plus. Cette tendance est d'autant plus remarquable si l'on pointe la clientèle française, qui voit sa fréquentation augmenter de 10% en termes d'arrivées, soit +16 300 visiteurs en 2 mois.

Les professionnels eux-mêmes confirment cette embellie en cours et à venir avec 56% qui anticipent une amélioration de leur activité à moyen terme, prévision largement supérieure à celle enregistrée début 2016 (40%), grâce notamment au développement de la notoriété des sites internet des structures et au retour de la confiance des clients étrangers et loisirs.

A l'inverse, 44% « seulement » (60% en 2015) l'envisagent identique ou pire que les mois passés, attribuant cette baisse potentielle principalement aux travaux de rénovation de leur établissement, au climat post attentat et surtout aux contextes économique et politique local et national (élections présidentielles en prime).

A large, bold, orange number '2' is centered on the page. The number is thick and has a slight shadow effect, giving it a three-dimensional appearance. It is the primary visual element of the page.

LOCATIONS SAISONNIÈRES

CHIFFRES CLÉS



173 locations labellisées

dont 92 gîtes

dont 81 chambres d'hôtes

814

Lits touristiques



Taux d'occupation des gîtes :

64,09%

Durée moyenne des séjours :

9,31 nuits



Une année correcte dans l'ensemble...

Après une chute en 2014 (61,10%, -13pts), et une stabilisation en 2015 (60,95%, -0,15pts), en 2016, le **taux d'occupation des gîtes labellisés s'élève à 64,09%**, soit une **hausse de 3,14 pts**. Les propriétaires se montrent satisfaits à 65%, et associent cette hausse à leur **politique commerciale** mais également leur présence sur les plateformes collaboratives du type Airbnb, dont l'impact sur la fréquentation est positif pour 35% d'entre eux.

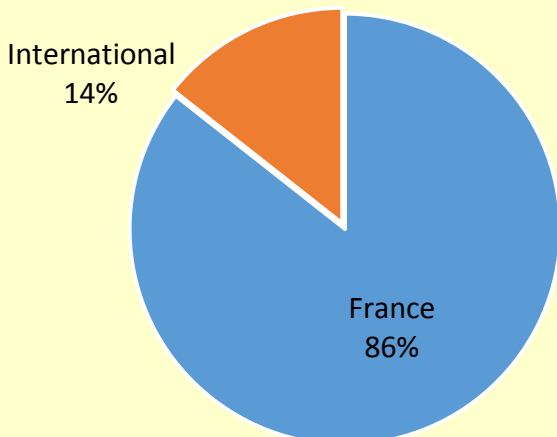
“ Le tarif attractif de mon établissement a été mon plus grand vecteur de réservation. ”

GÎTE À SAINT-GERMAIN-EN-LAYE

...dominée par le maintien de la clientèle française...

A l'instar des hôtels, la **clientèle** des hébergements saisonniers **demeure majoritairement française**, avec cette fois davantage de séjours en « groupes » d'adultes, en moyenne 3,91 personnes/séjours, et seulement 10% d'enfants.

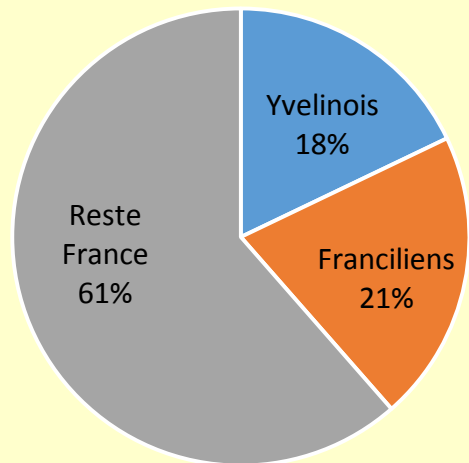
Origine des clientèles



...et des ouvriers internationaux

A l'**international**, qui représente **14% de la fréquentation**, la clientèle est essentiellement **professionnelle**, d'entreprises issues des pays de l'Est. Les touristes d'agrément étrangers, majoritairement anglais ou allemands, voient leur fréquentation en baisse de 39%, en raison des **attentats** (impact jugé négatif pour 47% des propriétaires) mais également en raison du manque de flexibilité des plannings des hébergements et du contexte économique.

Répartition des clientèles Françaises



“ Après les attentats, le tourisme a beaucoup souffert. La fréquentation du gîte a bien redémarré en juin. ”

GÎTE AU MESNIL-LE-ROI

Ainsi, avec 64%, la **clientèle professionnelle** **reste donc prédominante et en hausse** de 11 points par rapport à 2015, au détriment de la clientèle de vacanciers qui perd 12 points.

Fréquentation par catégorie de clientèle

■ Professionnels ■ Vacanciers ■ Etudiants



Vers un 2017 plein d'espoir

Enfin, les propriétaires sont **confiants pour l'année à venir** avec 47% qui pensent que la situation va rester la même voire s'améliorer pour 41% autres.

Pourquoi ? Entre autres grâce à **la fidélisation des clients**, l'accès à la **réservation en ligne** et son développement, et l'espoir en une amélioration des contextes économique et sécuritaire.

“ Pourquoi la situation devrait s'améliorer en 2017 ? Parce que je suis pleine d'espoir et parce que la situation économique va changer. ”

GÎTE À DANNEMARIE

“ J'espère que la confiance reviendra et que les fidèles seront toujours fidèles. ”

MEUBLÉ TOURISTIQUE À VERSAILLES

A large, bold, orange number '3' is centered on the page. The number is filled with a solid orange color and has a white circular cutout in the middle. The text 'LIEUX DE VISITE' is overlaid on the white cutout.

**LIEUX
DE VISITE**

CHIFFRES CLÉS

**9,4 MILLIONS
DE VISITEURS**

dont 6,7 millions pour
le Domaine de Versailles



82%

De visiteurs payants

Une fréquentation totale en baisse de

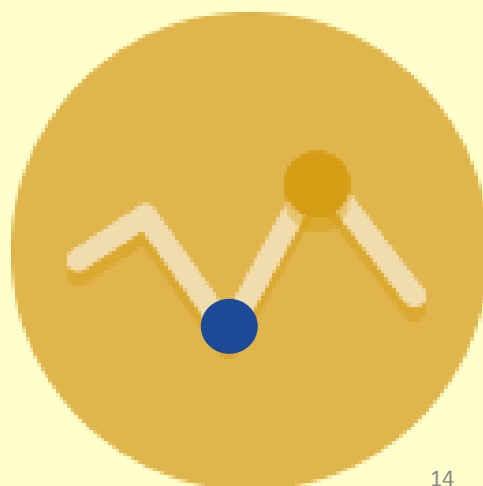
-5,8%

MAIS

+3,7%

hors

Domaine de Versailles



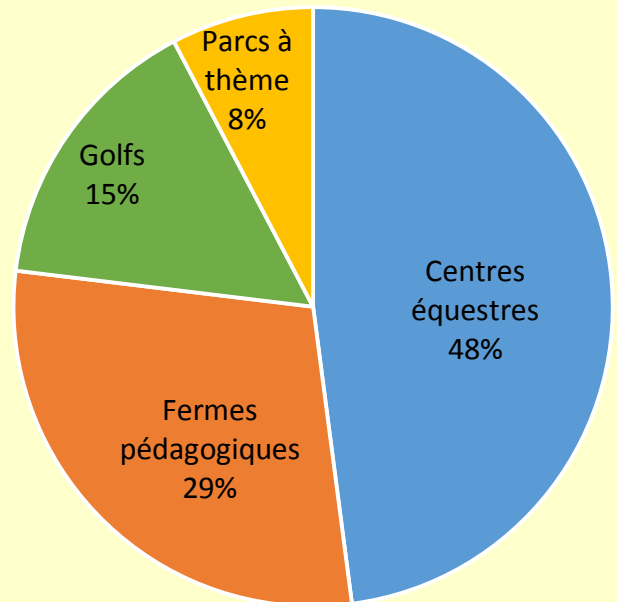
Une OFFRE large et variée, essentiellement de « loisirs »

[Voir la cartographie des établissements](#)

Répartition de l'offre de loisirs

Les Yvelines comptent sur une offre majoritairement dite de « loisirs », représentant **77% de l'offre** touristique totale du territoire, et répartie comme suit :

- 13 parcs à thème/de loisirs
- 167 sites de loisirs
 - Dont 49% de centres équestres (81), soit 36% de l'offre francilienne
 - dont 16 % de golfs (28), soit 30% des golfs franciliens
- 49 producteurs et fermes pédagogiques
- 80 espaces verts (parcs, jardins, forêts, réserves naturelles).

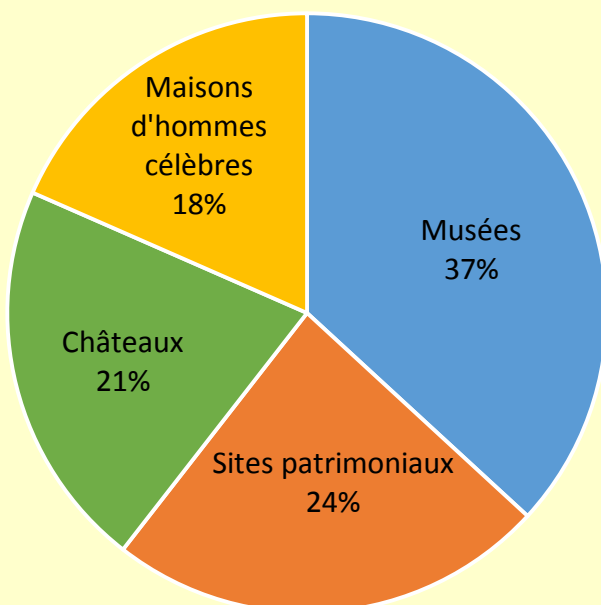


Répartition de l'offre culturelle

Côté culture, on retrouve :

- 34 sites et monuments historiques et patrimoniaux dont 16 châteaux
- 42 musées et maisons d'hommes célèbres dont 14 maisons d'illustres

Ces offres sont concentrées à **30 % sur le territoire du Parc Naturel Régional** de la Haute Vallée de Chevreuse et 30 % autres sur les bords de Seine.



La DEMANDE globalement « en demande »

Top 10 des sites touristiques les plus visités en Yvelines en 2016

1. **Domaine de Versailles** : 6 701 000 visiteurs ↘ ↘ (- 9,8 %)
2. **Ile de Loisirs de Saint-Quentin** : 950 000 visiteurs ↗ ↗ (+ 9 %)
3. **Parc et château de Thoiry** : 384 000 visiteurs ↘ (- 4 %)
4. **France Miniature** : 175 000 visiteurs ↗ (+ 3 %)
5. **Château de Breteuil** : 124 300 visiteurs ↗ (+ 4 %)
6. **Ferme de Gally (Saint-Cyr-l'École)** : 110 000 visiteurs ↗ (+ 5 %)
7. **Musée d'Archéologie nationale** : 105 400 visiteurs ↗ (+ 4 %)
8. **Ferme de Grignon** : 105 000 visiteurs (données 2015 non communiquées)
9. **Espace Rambouillet** : 105 000 visiteurs ↗ ↗ (+ 13 %)
10. **Bergerie Nationale** : 102 000 visiteurs → (- 2 %)

En 2016, les Yvelines ont accueilli **9,4 millions de visiteurs dans les 50 principaux sites des Yvelines**, dont 6,7 millions pour le Domaine de Versailles, et parmi lesquels 82% étaient des visiteurs payants.

Par rapport à 2015, la **fréquentation totale** est donc **en baisse de 5,8% mais en hausse** de 3,7% hors Domaine de Versailles, et sur l'ensemble des sites, **54% ont constaté une croissance** du nombre de visiteurs.

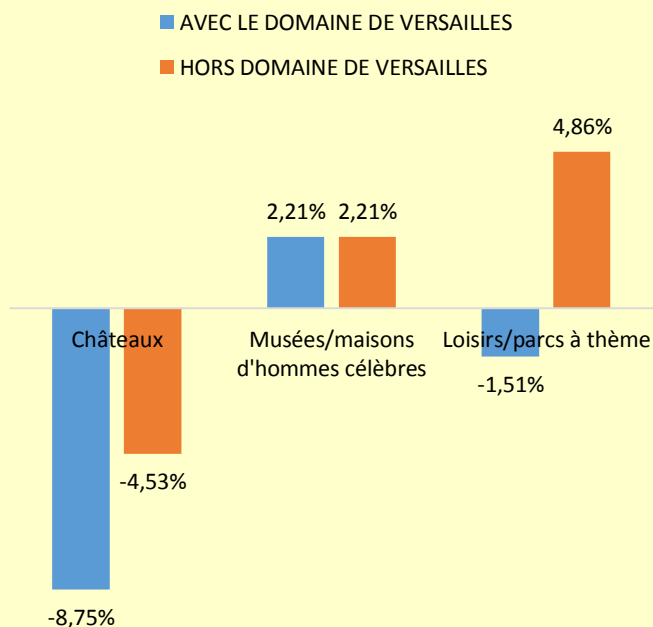
Cette tendance à la hausse qui incite donc **45% des professionnels à parler de « bonne » année**, en particulier les sites de loisirs/parcs à thèmes dont la hausse s'élève à 4,86%.

“ Activités nouvelles, agrandissement des locaux, accessibilité, meilleure communication, ont contribué au succès de notre année. ”

VERTICAL ART À MONTIGNY-LE-BRETONNEUX

Les principales raisons en sont une **diversification de l'activité** grâce à des **expositions temporaires, animations spéciales...**, une **amélioration de la communication**, notamment sur internet et les réseaux sociaux, et surtout le **retour de la clientèle scolaire**, principale clientèle « groupes » de ces établissements à 73%.

Evolution de la fréquentation par catégorie de sites



Les 2 expositions proposées au Musée en 2016 ont attiré plus de 15 500 visiteurs.

Nous notons une nette amélioration des visites des groupes scolaires qui ont augmenté de 9 % par rapport à 2015.

Enfin, le musée a accru sa visibilité grâce au site internet qui comptabilise une hausse de 7,89 % mais aussi par l'évolution de ses réseaux sociaux comme Facebook, Twitter et depuis un an Instagram.

Ces chiffres, dans une conjoncture difficile pour les établissements culturels en Ile-de-France, confirment le regain d'attractivité et la notoriété retrouvée de l'un des Musées nationaux les plus emblématiques.

MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE NATIONALE DE SAINT-GERMAIN-EN-LAYE

A l'inverse, les sites touristiques qui ont été impactés par le retrait des visiteurs en 2016, et notamment les sites patrimoniaux (-4,53%), l'attribuent d'abord aux attentats (42% des répondants), à la météo (23%), et aux baisses de budget des groupes, qui représentent néanmoins 35% des visiteurs (=2015).

Néanmoins, au niveau régional, sur les 15 sites franciliens ayant accueilli le plus de touristes en 2016, près de la moitié sont yvelinois.

Top 15 des sites touristiques les plus visités d'Île-de-France en 2016*

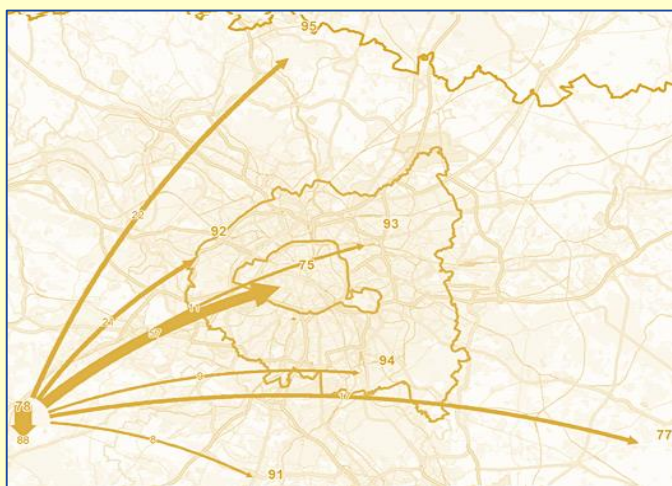
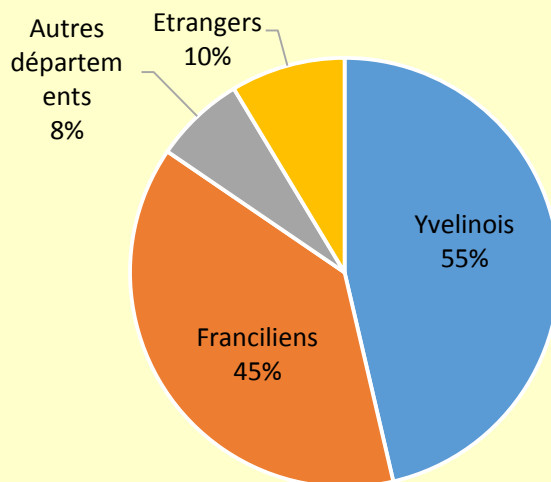
1	Disneyland Paris	13 400 000	-9,5%
2	Domaine de Versailles	6 701 193	-9,8%
3	Ile de loisirs de Saint-Quentin-en-Yvelines	950 000	8,6%
4	Musée national du Château de Fontainebleau	466 193	-0,9%
5	Parc Zoologique et château de Thoiry	384 000	-4,0%
6	Parc des Félines	310 000	0,0%
7	Château de Vaux le Vicomte	265 000	-10,2%
8	Musée de l'Air et de l'Espace (1)	191 963	0,8%
9	France Miniature	175 000	2,9%
10	Basilique de Saint-Denis	133 760	-14,0%
11	Domaine national de Saint-Cloud	132 269	-2,9%
12	Château de Breteuil	124 267	4,3%
13	Ferme Ouverte de Gally	110 000	4,8%
14	Château de Vincennes	105 668	0,4%
15	Musée d'Archéologie Nationale de Saint-Germain-en-Laye	105 437	4,4%

* Premiers résultats

Les visiteurs locaux toujours au rendez-vous

De nouveau cette année, la clientèle des Yvelines hors Domaine de Versailles est à **90% française dont 84% francilienne**, avec néanmoins une augmentation de 4 pts de la clientèle étrangère, dominée par la présence des Américains, Belges et Japonais.

C'est donc toujours une clientèle très locale qui visite le territoire, ce qui en fait au niveau de la demande comme de l'offre (cf. p15), une destination de loisirs plus que de tourisme.



C'est d'ailleurs la principale destination de sorties des Yvelinois qui sont 88% à sortir au sein de leur département, avant de visiter Paris (57%).



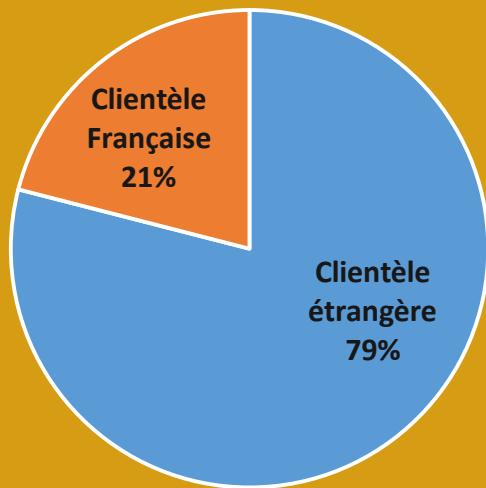
Mais avec 16% des habitants de Paris qui font des sorties dans les Yvelines, c'est également le 2ème lieu de loisirs des Parisiens après la Seine-et-Marne.

Et de bons espoirs pour les prochains mois

Pour les prochains mois, les professionnels sont confiants et 93% pensent que la fréquentation va rester la même voire encore s'améliorer (66%), avec la fin d'une période de travaux pour certains, une situation plus stable en France, et toujours de nouvelles animations pour diversifier l'activité.

“ Nous notons une demande de réservation de groupes plus importante qu'en 2016. Nous allons essayer d'améliorer la prospection. Un nouveau site internet est en construction et nous aurons recours à une attachée de presse cette année pour une grande exposition temporaire. ”
MUSÉE À JOUY-EN-JOSAS

Focus sur le Domaine de Versailles



La part des **visiteurs français a progressé** en 2016 (+2 points) pour atteindre 21 % des visiteurs des châteaux de Versailles et de Trianon.

La venue des visiteurs américains ainsi que celle des visiteurs en provenance de Chine est stable. La part des **visiteurs italiens s'est restreinte** en 2016 (-2 points) ainsi que celle des **Coréens (-1 point)**.

Pour la fidélisation des publics, le site compte plus de 15 400 abonnés « Un an à Versailles » à fin 2016, soit une progression de 10 % par rapport à 2015.

Et par rapport à Disneyland Paris à Marne-la-Vallée :



13,4 millions de visiteurs en 2016

↘ de la fréquentation du parc de 1,4 millions de visiteurs (-9,4%)

↘ de la clientèle française (49 % du total de visiteurs en 2015-2016, +1 point)

↗ de la clientèle allemande

Dans un contexte de baisse des nuitées en Ile-de-France (-9 % de nuitées à fin novembre), la fréquentation du domaine de Versailles (hors parc) a atteint **6,7 millions de visites**, ce qui correspond à **un recul de 10 %** par rapport à 2015.

Cette évolution varie selon les sites du domaine :

- **Château de Versailles** : -10 % avec 4 millions de visites,
- **Châteaux de Trianon et Domaine de Marie-Antoinette** : -9 % soit 1,3 million de visites,
- **Spectacles** : -10 % avec 1,4 million de visites.

Pour le château de Versailles, notons que la fréquentation des **individuels** connaît une **baisse sensible** (-6 %) tandis que celle des **visites en groupe est plus importante** (-18% avec 1,2 millions de visites en groupes).



**OFFICES DE
TOURISME ET
SYNDICATS
D'INITIATIVE**

CHIFFRES CLÉS



19 Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative (OTSI)

dont 13 Offices de Tourisme

dont 6 Syndicats d'Initiative

1,2 millions de visiteurs cumulés

dont 316 300 visiteurs physiques

dont 878 000 visiteurs numériques



81%

de visiteurs locaux

74%

de demandes
d'informations
pratiques



Le département des Yvelines compte **13 Offices de Tourisme et 6 Syndicats d'Initiative (OTSI)** répartis sur tout le territoire (contre 20 cumulés en 2015).

Des visiteurs globalement moins présents...

En 2016, le nombre de visiteurs des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative de notre département s'élève à près de **1,2 millions de visiteurs cumulés**, répartis comme suit :

- plus de **316 300 visiteurs physiques** (sur une base de 18 répondants), dont 78% pour le seul Office de Tourisme de Versailles (246 400 visiteurs) qui bénéficie de la clientèle du Domaine de Versailles. Comparativement à l'année 2015, la fréquentation physique des OTSI connaît donc une chute importante, de l'ordre de 14%.
- Avec **878 000 connexions** cumulées en 2016* (sur une base de 17 répondants), le nombre de **visiteurs numériques** connaît également une baisse de 20%, liée en partie à des créations ou des développements des sites internet des OTSI.

Avec 1,4 millions de visiteurs en 2015, **les OTSI des Yvelines comptent donc malheureusement une baisse de 16%** de leur fréquentation totale annuelle.**



Mais des OTSI, véritables animateurs de territoires

Enfin, non pris en compte dans le calcul des visiteurs mais néanmoins importants, les animations et événements des OTSI ont permis d'accueillir **hors les murs plus de 13 300 visiteurs supplémentaires**.

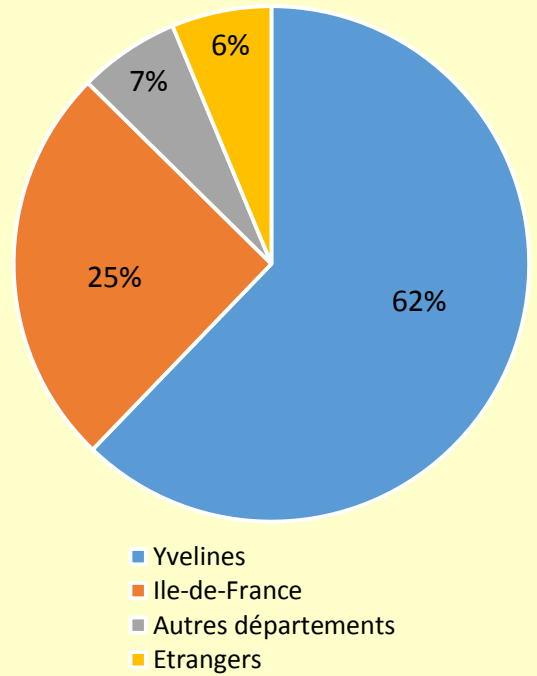
* Hors données de l'Office de Tourisme de Montfort l'Amaury, qui avait recensé en 2015 88 400 visiteurs numériques.

**A noter : au regard du bilan de fréquentation publié en 2016 pour l'année 2015, les données peuvent faire apparaître une hausse de 8%, faussée par le retard de réponse de certains OTSI et la prise en compte de 12 répondants en 2015 contre 17 en 2016. Les données à prendre en compte pour la partie OTSI sont bien celles de ce document.

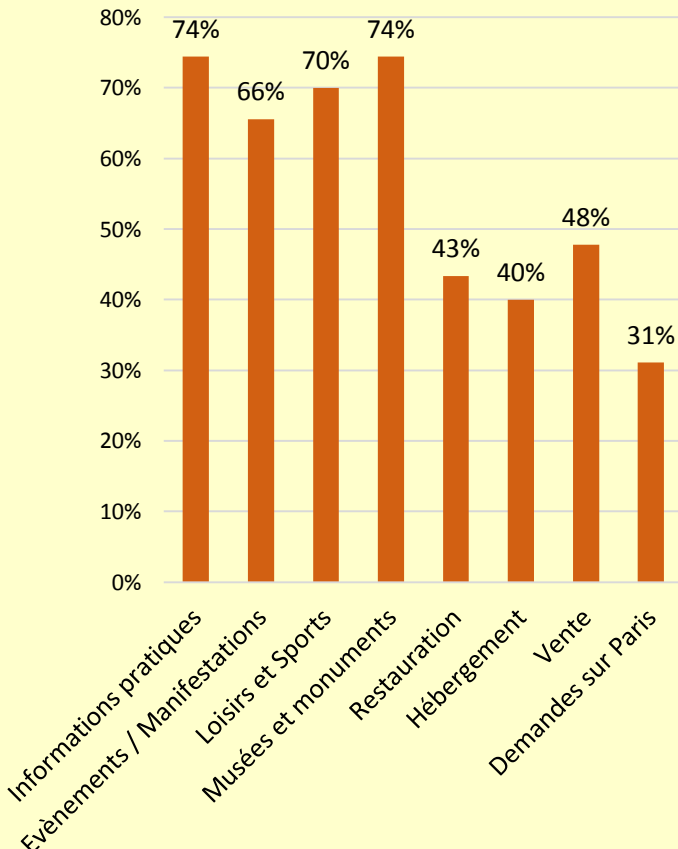
Pour des visiteurs toujours aussi locaux...

Hormis l'Office de Tourisme de Versailles qui accueille 78% des visiteurs physiques des OTSI en 2016 et bénéficie de la clientèle du Domaine de Versailles, à 86% internationale, l'accueil physique fait toujours apparaître la **forte proportion de visiteurs locaux** venant visiter leur propre territoire, **à l'instar des sites touristiques**. Les Yvelinois d'abord, toujours très friands de découvertes et visites autour de chez eux, représentent 62 % de la clientèle des OTSI du territoire (+6 pts), suivis par les franciliens hors 78 dont la fréquentation a augmenté de 2 pts (25%).

On note toutefois une **fréquentation en baisse de la clientèle française hors Ile-de-France (-6 pts), quand la fréquentation des touristes internationaux**, se maintient à 6%, à la différence des autres structures touristiques des Yvelines (sites et hébergements).



Type de renseignements les plus demandés



...et des demandes « pratiques »

Ces visiteurs se rendent dans les Offices pour se renseigner principalement sur des **informations pratiques (transport, localisation, toilettes, etc., 74%) ET désormais sur les musées et monuments (74%)** puis les loisirs et sport (70%), qui passent devant les événements et manifestations du territoire (66% des demandes en 2016) qui perdent de ce fait 2 places dans le classement.

Toujours en second plan, les offres « pérennes », de type hébergement et restauration.

Rappel méthodologique

Concernant le calcul de l'offre d'hébergement :

- Compilation des données d'Atout France pour les établissements hôteliers classés, et de la base de données de la Mission Tourisme pour les hébergements non classés et référencés sur le site internet d'hébergements weekend-yvelines.fr.

- Compilation des données du relais départemental des Gîtes de France, et de la base de données de la Mission Tourisme pour les hébergements Clévacances référencés sur le site internet d'hébergements weekend-yvelines.fr.

Concernant les chiffres de fréquentation des hébergements :

- Données quantitatives (taux d'occupation, arrivées, nuitées, provenance clientèle) issues de l'enquête mensuelle menée par le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France en collaboration avec l'Insee, auprès de **75 hôteliers** (en moyenne **52 répondants** par mois).

- Données quantitatives des meublés issues de la compilation des statistiques du relais départemental des Gîtes de France.

- Données qualitatives (part de la clientèle groupes, estimation de l'activité) des hôtels et locations saisonnières issues de l'enquête annuelle de fréquentation de la Mission Tourisme auprès de **189 contacts (55 répondants)** pour l'année 2016) et d'un entretien avec le relais départemental des Gîtes de France.

Concernant le calcul de l'offre de sites touristiques :

- Compilation des données de la Mission Tourisme et des structures référencées sur le site internet sortir-yvelines.fr.

Concernant les chiffres de fréquentation des sites touristiques :

- Données issues de l'enquête annuelle de fréquentation de la Mission Tourisme auprès de **118 contacts (52 répondants)** pour l'année 2016).

- Données issues du bilan de fréquentation francilien 2016 du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France

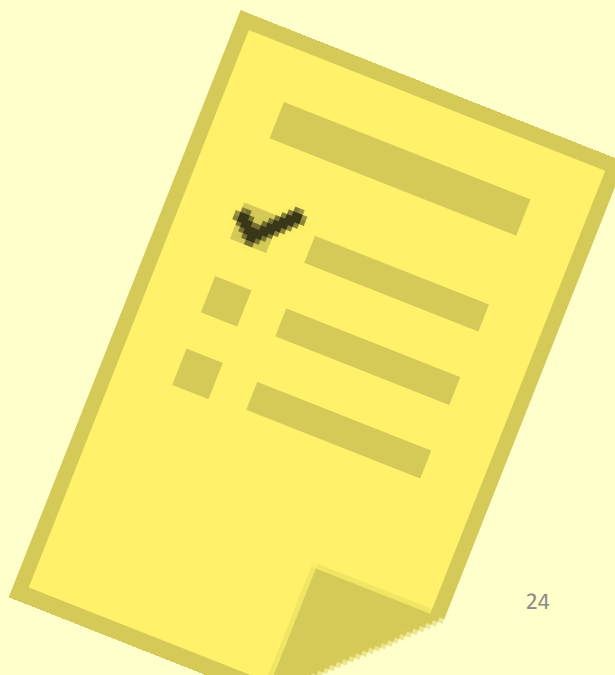
Concernant les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative :

- Données issues de l'enquête annuelle de fréquentation menée par la Mission Tourisme en collaboration avec l'Udotsi78 auprès des 19 Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative du département (**18 répondants**).

Mode de recueil :

- En interne : formulaires à remplir en ligne et relances téléphoniques.

Dates de l'enquête : du 16 février au 11 mars 2017.





La Mission Tourisme du Département des Yvelines remercie l'ensemble des équipes de ses partenaires : Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France, INSEE, Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative, Club Hôtelier78, hébergements, relais départemental des Gîtes de France, sites de visite... pour leur contribution à ce document.